

# 2015年度毕业生就业质量报告



2015年12月



克拉玛依职业技术学院是一所以工科为主，以石油石化为特色、文理兼备的综合性国家普通高等院校。学院创建于1956年，伴随着祖国的石油石化产业及西部大开发而不断发展壮大。现已培养四万余名服务于石油石化产业及地方经济建设的专业技术和管理人才。学院是新疆石油石化职教园区理事长单位，2006年全国高职高专人才培养水平评估优秀，2010年被教育部、财政部批准为国家示范性高等职业院校。

学院恪守“厚德、崇能、唯实、求新”的校训，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，以学生为本位”、“瞄准市场办专业，瞄准岗位设课程，瞄准能力抓教学，瞄准就业育人才”。学院以培养高素质技能型专门人才为己任，突出素质能力培养、强化实践实训，高度重视校企合作，积极开展订单教育，关注学生高质量就业，强化就业指导服务与推荐，学院招生就业两旺。

为了确保调查数据的真实性、科学性，自2012年起学院引入第三方评价机构—麦可思研究院来进行毕业生调查，并将结果应用于学院招生专业的确定及教育教学的改革与深化。同时，为了解2015届毕业生离开母校工作半年内的情况，学院就业办于2015年12月上、中旬设计、发放回收并统计了调查问卷。

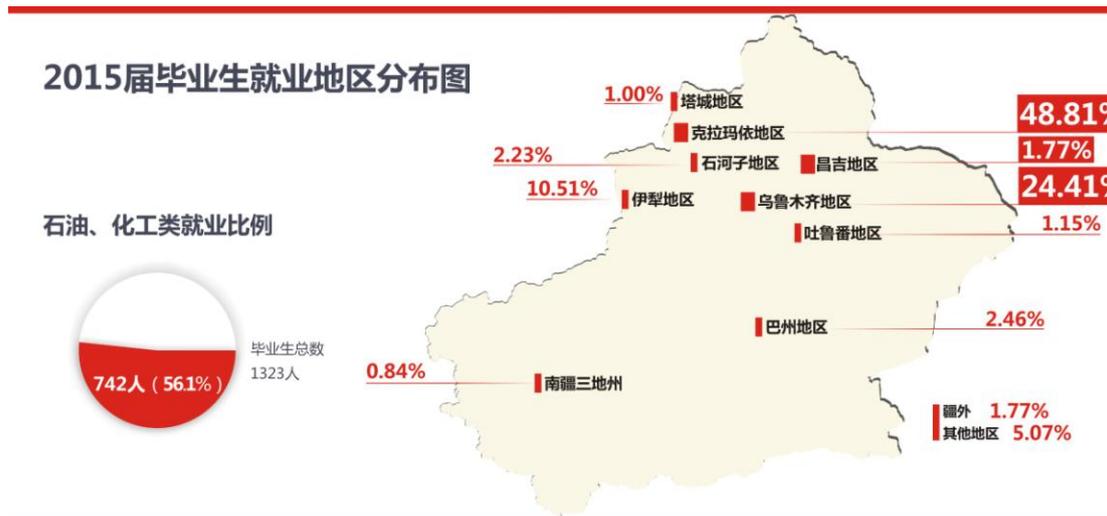
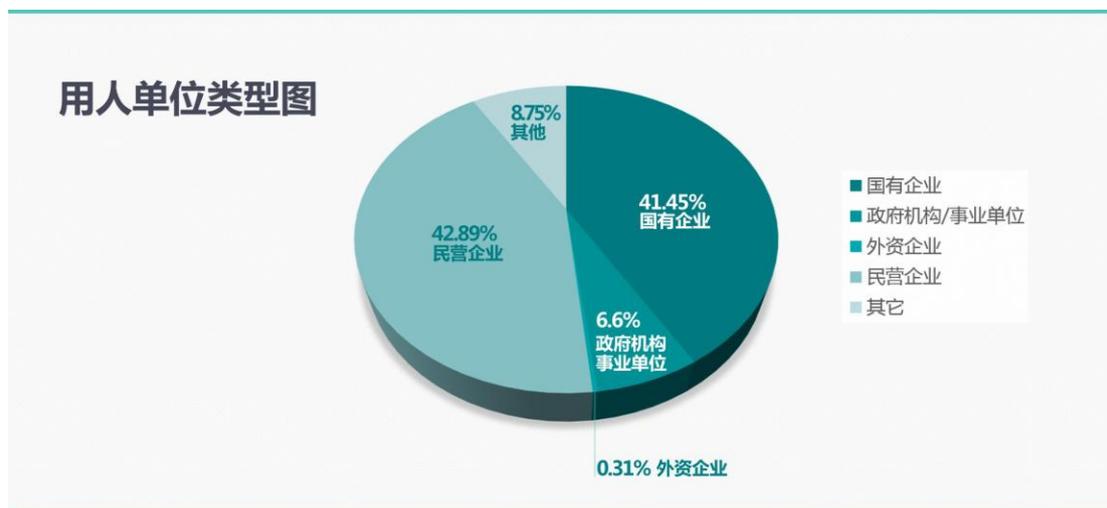
现根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》要求，编制我院2015年度毕业生就业质量报告。本报告数据截止时间为2015年12月15日，经新疆维吾尔自治区人力资源和社会保障厅、教育厅审核确认，现予以发布，并接受社会监督。

# 第一部分 基本情况

## 一、毕业生结构

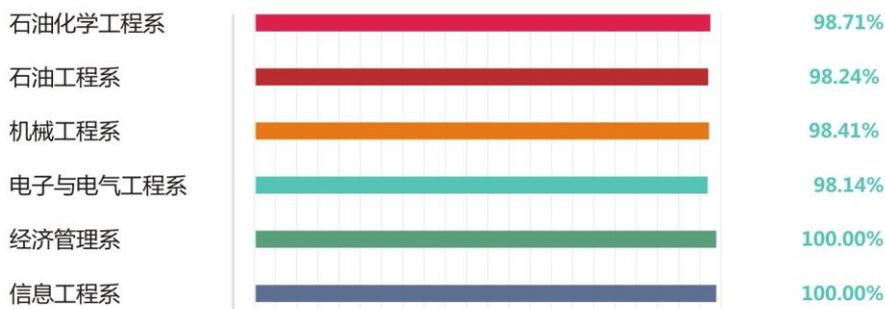
2015年学院毕业生总数1323人，其中：男生939人，女生384人，少数民族学生416人。分别来自石油工程系、石油化学工程系、机械工程系等6个教学系部的27个专业。截止12月15日，总体就业率为98.64%。

## 二、毕业生去向



### 三、就业数量

#### 系部毕业生就业率



#### 系部各专业毕业生就业率



### 四、就业质量

本校毕业生薪资水平持续上升，且高于全国示范校较多；就业现状满意度较高，从毕业生自身角度说明对就业质量较为满意；离职率较低，毕业生就业稳定性较强。

#### 1、就业满意度

#### 2015届毕业生对用人单位满意程度



## 2012届-2014届就业现状满意度的变化趋势



## 2、对母校总体满意度

### 2015届毕业生对母校总体满意程度



## 3、月收入情况

### 2015届毕业生毕业半年内月薪情况



单位：元/月 注：该数据不包含年终奖

## 2012届-2014届毕业生毕业半年后月收入的变化趋势

	2014届	2013届	2012届
克拉玛依职业技术学院	3686元	3425元	3206元
全国示范性高职	3335元	3099元	2838元
高出全国水平	↑351元	↑326元	↑368元

单位：元/月 数据来源：第三方评价机构—麦可思研究院调查数据

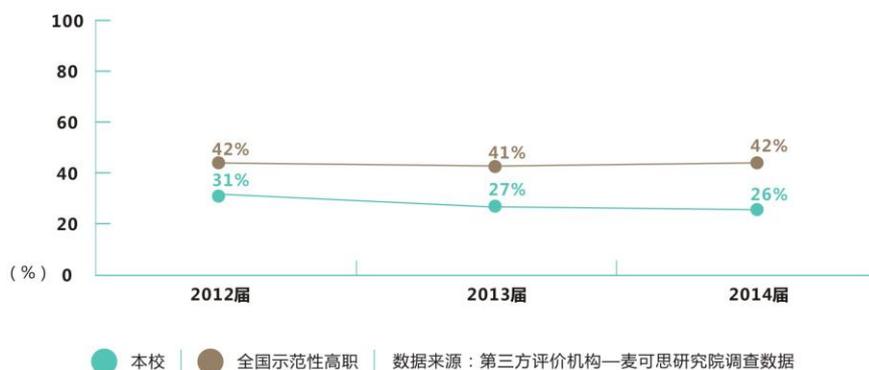
## 4、专业相关度

### 专业相关度



## 5、离职率

### 2012届-2014届毕业生半年内离职率的变化趋势



## 五、专业预警

### 1、就业率高、低的专业

2012 届—2014 届毕业半年后就业率高、低专业

	2014 届	2013 届	2012 届
<b>就业率高的前五个专业</b>	精细化学品技术、机电一体化技术、汽车电子技术均为 100%，石油化工生产 99%，焊接技术及自动化 97%	焊接技术及自动化、钻井技术、汽车检测与维修技术、油气储运技术、机电设备维修与管理、建筑工程技术均为 100%	高聚物生产技术、供用电技术、酒店管理、油气储运技术均为 100%，电气自动化技术 97%
<b>就业率低的后三个专业</b>	有机化工生产技术 81%、生产过程自动化技术 82%、计算机应用技术 83%	计算机应用技术 70%、油气开采技术 83%、涉外旅游 88%	油田化学应用技术 86%、机电一体化技术 87%、精细化学品生产技术 88%

数据来源：第三方评价机构—麦可思研究院调查数据

### 2、各专业校友推荐度

	2014 届	2013 届	2012 届
<b>推荐度高的专业</b>	计算机应用技术 89%、化工设备维修技术 82%、电气自动化技术 82%、机电设备维修与管理 81%、汽车电子技术 80%、计算机网络技术 80%、机电一体化技术 80%	计算机应用技术 87%、汽车电子技术 86%、计算机网络技术 85%、化工设备维修技术 82%、电气自动化技术 82%、机电设备维修与管理 82%、精细化学品技术 82%	化工设备维修技术 76%、生产过程自动化技术 71%、市场营销 71%、机械制造与自动化 70%、石油化工生产技术 70%
<b>推荐度低的专业</b>	石油与天然气地质勘探技术 46%、酒店管理 52%、建筑工程技术 55%	油气开采技术 43%、石油与天然气地质勘探技术 45%、钻井技术 47%	油气开采技术 22%、石油与天然气地质勘探技术 47%、钻井技术 48%

数据来源：第三方评价机构—麦可思研究院调查数据

## 六、素养、能力与知识

在校期间，绝大部分毕业生的素养得到了提升。其中，工程类专业毕业生在“团队合作”、“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面提升较多。

学院毕业生的基本工作能力满足度、创新能力及核心知识满足度与全国示范性高职院校基本持平，毕业生能够很好地适应企业的需求及本人继续发展的需要。

## 七、专升本

学院 2015 届毕业生中共有 17 名学生通过专升本的方式进入到新疆财经大学等多所本科院校学习，占 2015 届毕业生的 1.285 %。

## 八、社团活动

学院 2015 届毕业生在校期间，参加公益类、体育户外类、文化艺术类社团活动的比例

较高，参加学术科技类社团活动的比例较低；学生对于学术科技类、公益类、社交类社团活动的满意度较高，而对于文化艺术类社团活动的满意度较低。

## 九、求职服务

学院求职服务的整体参与度和有效性提高。其中，校内双选会覆盖面较广且有效性提高，毕业生获得的第一份工作的主要渠道也是“校园招聘会”75.89%；利用互联网让毕业生和学校、企业三方互动；利用“青春克职院”微信平台发布就业信息和岗位需求等。学院能较好地帮助学生落实就业问题。

### 2015届毕业生在校接受过的就业指导服务评价

校内招聘会	学院发布的招聘信息	就业、创业课程	职业发展规划	求职面试策略	简历写作	没接到任何求职指导
75.89%	64.17%	77.59%	63.28%	46.29%	49.89%	3.47%

### 2015届毕业生对学院提供的就业指导服务满意度评价



## 第二部分 就业的举措

### 一、加强就业过程考核，强化就业指导服务

#### 1、贯彻落实“一把手”工程，全面推进就业指导工作

学院、系部分别成立由院长、系部主任为组长的院、系二级就业工作领导小组，指定学院领导、系部主任、辅导员专人负责开展就业工作。将学院招生就业指导中心、办公室（党委办公室）、计划（财务）处、教务处、学生处、教学系部主任等纳入就业工作领导小组，构建管理一体化模式。

学院高度重视毕业生就业工作，每年财务专项经费保证落实到位；学院就业工作场所固定，就业办公设备齐全；建有功能完备的就业工作专题网页，基本实现信息共享、政策发布、网上招聘、指导咨询等功能，多方面全力保障毕业生就业工作。

#### 2、将就业率指标纳入考核，充分调动系部工作积极性

为充分调动全员参与毕业生就业工作的积极性，学院制订了《学院毕业生就业工作管理办法》，对各教学系部毕业生就业工作的结果、过程进行考核奖励。对于就业工作结果而言，毕业生初次就业率达到 100%的教学系部，汉语言毕业生人均奖励 180 元，民语言毕业生人均奖励 230 元；毕业生初次就业率达到 95%以上的教学系部，汉语言毕业生人均奖励 130 元，民语言毕业生人均奖励 180 元；初次就业率达到 90%以上的教学系部，汉语言毕业生人均奖励 90 元，民语言毕业生人均奖励 140 元……。对于就业工作过程而言，学院招生就业办还对相关指标进行综合考核，就业工作综合考核优秀的系部还将额外获得一定数额的奖励。

#### 3、《就业指导课》纳入必修课，强化学生就业观念教育

为了帮助学生进行职业探索和职业环境认识，学院将《大学生职业发展与就业指导》设为必修课，帮助学生清醒地认识就业形势，正确地树立择业观念，适时地把握就业机会。同时在教学环节中设置了生涯人物访谈这一教学环节，让学生自主地去了解职业环境，有效进行职业生涯规划。

在就业指导必修课程中增加 6-8 学时创业教育内容，让创业教育走进学生课堂。组建创业协会，开展创业竞赛，支持学生参加“挑战杯”等全国性、地区性创业竞赛活动。通过开展创业培训，积极组织学生参加网上的“融入职场通用能力培训”学习，借助“新疆高校毕业生融入职场通用能力培训”专网，采用在线学习方式，提高我院大学生的职业素养，以及职场沟通、礼仪、实战等能力，帮助学生尽快融入职场。

#### **4、请优秀校友回校开设讲座，增强学生专业、就业认识**

为了进一步做好做实专业培养，学院各系部以“优秀学子母校行”为主题开展系列讲座，邀请在岗位上已经建功立业的优秀毕业生回校讲座。通过讲述职业发展历程，分享心得体会，展示职业风采，鼓励毕业生相信自己的选择，相信自己的专业，在工作中扎根一线，从基层艰苦岗位做起，坚持学习、努力实践、勇于创新。该活动促使在校生更深入全面的了解和认识了自己本专业的最新行业动态，更加明确本专业的就业方向和发展前景，帮助学生树立了学好专业的信心和决心。

## **二、招生培养就业联动，提升学生就业质量**

### **1、引入麦可思第三方对学院评价，并以此调整招生、教学工作**

为全面提高教育质量、建立健全教育质量评估制度，学院从 2012 年起引入第三方教育数据咨询和质量评价机构——麦可思数据有限公司对我院毕业生就业进行评价。通过直接访谈、电话询问、问卷调查等方式调查学生的就业、收入等情况，客观、公正地评价教育教学质量，为学院调整专业设置、改进人才培养模式提供科学、准确的信息参考，为促进学生就业发挥了积极的促进作用。

### **2、依就业率、报到率调整计划，促进适需对路人才培养**

学院将毕业生就业率、招生计划录取完成率、新生报到率与系部专业招生计划挂钩，把毕业生就业状况作为专业设置、招生计划制定、系（部）调整、学生培养等项工作的重要参考依据，切实解决专业设置与就业市场需求脱节的问题。对就业率低的专业限招、停招，对就业前景不好的专业缓办甚至不办。

### **3、深化教育教学改革，提升学生素质能力培养**

### ● 根据经济发展需求，适时改造现有专业

学院对**钻井技术专业**增加修井方向，满足克拉玛依油田及其它油田对石油修井专业人员的需要；**焊接技术及自动化专业**更加偏重于压力容器及管道的焊接；**计算机基础专业**与华为合作，偏重于计算机、信息设备的维护，并采用华为的课程认证，提升专业能力的针对性；**会计专业**与克拉玛依本地证券、保险公司合作增加证券、保险类课程。

在认真调研的基础上，确定“十三五”期间的专业建设。积极在数字化油田类专业、物联网类专业、金融服务类专业、信息类专业、地球物理勘探类专业等方面开设新专业，坚决取消就业率低、无特色的专业。逐步建立专业动态调整机制，更好地适应产业升级要求。

### ● 校企共建实训基地，突出学生技能培养

2015年是学院2014—2016三年搬迁至克拉玛依校区的第二年，按照政府主导、“政校企”融合的办学机制，由克拉玛依市政府出资建厂房、新疆油田公司投资采购设备、现代化的理实一体化实训中心正在分三期建设。实训中心占地面积65万平方米，总建筑面积11.1万平方米，规划建设29座实训厂房和4个室外实训场地，目前一期建设的11栋厂房已投入使用。实训中心三期建设完成后，将成为国内高校规模最大、现代化程度最高、覆盖整个石油石化产业链的校内实训基地。

实训基地按照现场实际生产工艺过程设计，采用实际生产设备，开发OTS模拟仿真培训系统，可承担学生实习实训、中石油集团公司西部各大油田、石化企业以及海外员工的培训，并承担职业技能鉴定和技能大赛等任务。

### ● 校企共建特色专业，共同培养合格人才

学院和企业共同制定培养方案，开展“2+1”或工学交替的教学模式，根据专业和企业生产确定课程和课程标准，专业基础课、基本技能培训由学院开展，生产认识实习、生产实习、顶岗实习由企业完成，校企共同考核。

学院《计算机网络技术》专业与华为合作，共同讨论、设计培养方案，把华为课程引入专业课程体系，共同投资800万元建设实训基地，共建评价体系，并评为2015年自治区特色专业。

## 三、密切校企合作联系，拓展学生就业市场

### 1、认真进行课题研究，深化政校企共育人

克拉玛依市承担了“探索政府主导、行业企业、学校合作培养石油石化人才模式”国

家教育体制改革试点项目，承担了“创新人才培养模式”的研究任务。探索以政府主导与统筹、行业企业及社会各界积极参与、学校主办的“政校企”新型合作办学机制。



克拉玛依市政府在政策制定、土地划拨、人员编制、经费投入、校园基础设施建设等方面全力保障学院的建设与发展。

相关石油石化企业参与人才培养的各个环节，共建校内外实习、实训基地，提供专、兼职教师，合作开展科学研究。企业的投入为学院探索“政产学研用”融合的人才培养模式奠定了基础。

学院各专业根据人才培养目标优化人才培养方案，根据市场的需要，减少一些纯理论性的课程和专业，增加一些实验性、实践性的专业课程，达到使专业与社会的需求无缝对接。

克拉玛依“632”发展战略之一的工程教育基地，包括了中国石油大学（北京）克拉玛依校区、克拉玛依职业技术学院、克拉玛依技师学院。12月10日，中国石油大学（北京）克拉玛依校区揭牌仪式在乌鲁木齐举行。至此，工程教育基地将实现专业学位研究生、应用本科、高职、中职、技术工人培训等现代职业教育体系，有利于工程技术技能人才培养。

## 2、积极开展企业回访，了解信息拓展合作

在春、秋两季学院都要组织教学系部、就业办等相关职能部门参加的企业回访工作，积极走访乌昌、石河子等经济技术开发区及中石油新疆油田公司、西部钻探、克拉玛依石化公司、新疆中泰化学有限公司、红有软件有限责任公司、贝肯能源公司、永升建设集团公司、正通实业、三盛公司、地质工程公司、创业公司、采丰公司、特变电新疆硅业公司、神华新疆煤化公司、环球国际酒店、瑞豪酒店、乌鲁木齐铁路局等与学院合作较为密切的企业。

在走访中，不仅向各企业介绍了学院新专业的开办、新校区的建设、毕业生及校内双选

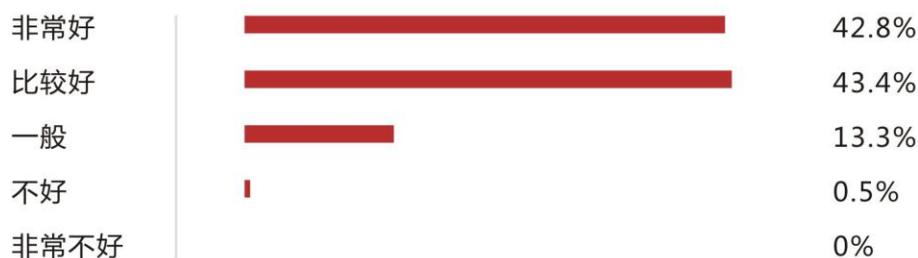
会的安排等情况，同时询问和了解了企业的发展、毕业生的表现及人才需求等相关信息；在回访过程中，企业对与学院更进一步合作表示期望，同时对高素质技术技能人才培养提出了很多好的意见和建议。

通过走访企业，加深了相互了解，掌握了企业需求，了解了毕业生表现，对于今后校企更深入地合作奠定了坚实的基础。

### 3、大力实施订单教育，合作开展人才培养

学院将单独招生与企业来校订单选录员工有机结合，使 100% 的单招计划全部用于优质企业紧缺适用人才的订单培养（占学院总计划的 20%），实现了学生上学与就业同步，解除了学生与家长的后顾之忧。

#### 2012级订单学生对学院将单招与就业相结合方式的评价



“我选择这个学院的主要原因是这个学校的专业都是今后好就业的，我喜欢化学，石油化工生产技术专业虽然报名人数最多，竞争压力最大，但我有信心。即使单招考不进来，我也将继续努力在今年 6 月高考中争取再考入这所学校。”

——奎屯市第一高级中学拥有三项国家专利的考生王元昊回答中国教育报记者提问

与学院实施 2015 届(2012 级)单独招生订单教育合作的优质企业有四家，分别为特变电工新疆硅业有限公司、新疆庆华煤化工集团公司、克拉玛依市三盛公司、新疆瑞豪国际酒店。

## 2012级订单学生对订单企业的评价



“学校与企业通过单独招生的方式开展订单教育这种模式非常好，它打破了传统的选聘人才机制，让企业从学生入学前就参与选人，极大地实现了“企业需要什么样的人，学校就培养什么样的人”的培养机制，大大缓解了企业紧缺适用人才的培养难题，目前该院毕业生也逐步充实了企业的技术等重要岗位。为了激励订单学生，我们还设置了奖、助学金，这种订单合作培养人才的模式达成了校企间的互利共赢。”

——新疆庆华能源集团人力资源部人事科科长赵相承

### 4、认真组织校内双选，积极推荐学生就业

学院在招聘会前开展了双选会筹备动员会、班主任动员会、专题报告会、择业主题班会、优秀毕业生报告会、班级毕业生就业情况分析会等一系列活动，各毕业班班主任帮助毕业生进行了企业及个人基本情况分析，帮助每个学生确定了一至五个就业单位，从而进一步落实了毕业生就业观念的转变及学生就业岗位落实等工作，努力实现了“让优质的企业提前选聘优秀的学生，让优秀的学生到优质的企业就业”。

2014年11月21日—22日，学院毕业生双选会分别在独山子校区体育馆和新校区顺利举行，本次双选会共联系85家企业，为2015届800名未就业学生提供4000余个就业岗位；2015年11月20日，在就业压力大、经济下行的大趋势下，学院积极联系90家企业，为2016届1155名未就业学生提供了3000余个就业岗位。

## 第三部分 问题与对策

### 1、毕业生定位不准确，就业期望居高不下

毕业生在具体的择业过程中，很大程度上受到利益取向的制约，往往对工作的报酬、工作地点以及工作是否稳定等诸多实际利益的思考多于对事业发展的考虑。具体表现在“有业不就”和频繁更换工作单位上，给就业带来许多困难。这需要我们探索新方法，引导毕业生转变就业观念，认清就业形势，帮助毕业生确立符合实际的就业期望，把握正确的就业去向，鼓励毕业生到基层，到中小微企业就业。

### 2、创新创业意识不强，创业教育收效甚微

根据教育部把创新创业教育作为推进就业改革的重要抓手、将创新创业教育贯穿人才培养全过程要求的文件精神，学院在创新创业教育方面做出了积极探索，但是目前收效不够明显，学生的创业观念、创业意识不强。需要我们进一步加强组织领导，健全责任制度，明确任务分工，统筹推进工作。通过创新方式和手段，不局限于课堂，不局限于理论，努力提高学生的创业意识，积极培养学生创业能力和识别利用机会的能力，大力培养学生创建和发展企业的技能，增强学生创新创业的勇气和决心。