

克拉玛依职业技术学院

应届毕业生培养质量评价报告

(2017)

内部资料 禁止外传

麦可思数据有限公司



本报告撰写者：

麦可思团队

项目负责人 王郭鑫 程秋丽

分析与撰写 王梦萍 王 丽 刘九坤

但咏雪 张 磊 周贞宇

审 稿 杨海涛

校 对 杜晓林

数据采集 沈柯伶 赵 华 邓 艳

特别说明

为了科学地监测和评估本校人才培养质量、持续构建教学基本状态数据库、完善质量监控与评估体系、加强教学培养改进、提升毕业生的就业竞争力和培养质量，学校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。由麦可思负责项目的问卷设计、问卷跟踪、数据清理、数据分析和报告撰写工作。

本项目特点在于：一是以覆盖各专业的数据为依据，具有实证科学性；二是以本校毕业生为主体、以满足社会需求为依据来评价高校人才培养质量并提出改进建议，即学生本位、结果导向的高校管理；三是评价方是高校系统外的权威专业机构，具有第三方公信力和客观性；四是采用成熟的研究方法以及先进的跟踪评价与数据处理方法。

麦可思已将采集的原始数据及时返回给学校，原始数据中记录了每个答题者的原始答题信息，以供学校检验数据与评价的真实性，并供学校做相关分析之用。

麦可思作为第三方独立完成了本报告数据的采集和各指标的计算和解读，并负责数据和指标的科学性、客观性以及本报告的持续改进。任何评价都存在一定程度的样本偏差，但本报告结果具有统计的代表性。若本报告个别指标与学校统计指标存在差别，可能产生于数据源与指标定义的差异。



Copyright © 2017 麦可思数据有限公司（MyCOS）版权所有

本报告数据库产权所有者及使用权授予者：

麦可思数据有限公司



为麦可思数据库使用授权之标识

Copyright Notice

MyCOS copyrights this report. No part of this report may be copied in any forms or means, without the prior written consent of MyCOS.

版权声明

麦可思公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有麦可思公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

如果您在项目咨询与服务过程中有任何意见，请联系建议与投诉热线：

电话：010-58819660-123

手机：15210224509

邮箱：ts@mycos.com.cn

内容介绍

本报告包含五部分内容：“总述”、“就业质量”、“教学培养质量”、“学生工作及后勤服务质量”与“院系分析”。

- 总述

为领导层提炼主要结论与建议。通过学校画像勾勒出学校在人才与就业中的相貌，使学校更好地了解自己的状态形象。该部分内容可作为项目的总结与结论性文件，为校领导展示当前就业与培养工作概况。

- 就业质量

主要提供与就业部门相关的分析与建议。以应届毕业生就业情况反映培养质量，以及专业设置与市场需求的匹配程度。根据创新创业分析，了解毕业生创业的具体情况与创新教育的成效。该部分内容可用于支撑就业部门工作总结，或用于就业质量年报。

- 教学培养质量

主要提供与教学部门相关的分析与建议。通过毕业生数据反馈教学质量，为下一阶段教学改进提供实证依据。该部分内容可为教学部门工作总结提供数据与实证依据。

- 学生工作及后勤服务质量

主要提供与学生工作部门、后勤部门相关的分析与建议。了解毕业生对于社团活动、生活服务与就业服务等方面的意见，实施工作改进。该部分内容可为学生工作或后勤部门提供总结参考。

- 院系分析

总结各院系关键指标，集中进行分析。展示各院系内专业主要指标，方便各专业进行数据查询，进行院系内部专业对比。该部分数据可用于支撑各类专业审核或评估工作。

目 录

第一部分	总述	1
学校画像.....		1
(一)	毕业落实.....	1
(二)	就业质量.....	4
(三)	培养质量.....	6
(四)	毕业生评价.....	8
第二部分	全校总体分析	10
第一章	就业质量	10
一	就业计分卡.....	10
二	就业情况及竞争力.....	11
(一)	就业率.....	11
(二)	月收入.....	15
(三)	工作与专业相关度.....	21
(四)	就业现状满意度.....	24
(五)	职业期待吻合度.....	27
三	就业需求与地区贡献.....	30
(一)	职业特色.....	30
(二)	行业特色.....	31
(三)	用人单位特色.....	32
(四)	区域贡献度.....	37
四	创新创业分析.....	38
(一)	自主创业现状.....	38
(二)	创新创业教育培养.....	40
第二章	教学培养质量	42
一	教学与课程评价.....	42
(一)	教学满意度.....	42
(二)	核心课程重要程度及培养效果.....	44
(三)	教学改进需求.....	48
(四)	师生互动.....	49
二	素养分析.....	51
三	职业资格证书.....	52
第三章	学生工作及后勤服务质量	54
一	应届毕业生整体评价.....	54
二	学生工作评价.....	58

三	社团活动	60
四	就业指导服务评价.....	61
五	生活服务评价.....	66
第三部分	主要院系分析	68
第四章	院系主要指标趋势分析	68
一	电子与电气工程系.....	68
二	机械工程系	70
三	经济管理系	72
四	石油工程系	74
五	石油化学工程系.....	77
六	信息工程系	79
第四部分	技术报告	81
一	项目背景介绍.....	81
	(一) 背景介绍.....	81
	(二) 样本说明.....	81
二	研究概况	85
	(一) 研究目的.....	85
	(二) 基础研究框架和指标体系.....	85
附录	86

图表目录

第一部分	总述	1
图 1	不同民族毕业生的毕业去向.....	3
图 2	毕业生在新疆就业的比例变化趋势.....	3
图 3	用人单位类型/规模需求变化趋势.....	4
图 4	月收入变化趋势.....	5
图 5	专业相关度变化趋势.....	6
图 6	毕业生与任课教师课下交流程度.....	7
图 7	核心课程重要度与满足度变化趋势.....	8
图 8	校友推荐度及满意度变化趋势.....	9
图 9	生活服务改进需求（多选）.....	9
第二部分	全校总体分析	10
第一章	就业质量	10
表 1-1	就业计分卡.....	10
表 1-2	各专业大类月收入.....	10
图 1-1	就业率变化趋势.....	11
图 1-2	毕业生去向分布.....	12
图 1-3	各专业毕业生的就业率.....	13
图 1-4	月收入变化趋势.....	15
图 1-5	毕业生月收入区间分布.....	16
图 1-6	主要职业类的月收入.....	17
图 1-7	主要行业类的月收入.....	18
图 1-8	各专业毕业生的月收入.....	19
图 1-9	专业相关度变化趋势.....	21
图 1-10	毕业生选择专业无关工作的原因.....	22
图 1-11	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	23
图 1-12	就业现状满意度变化趋势.....	24
图 1-13	毕业生对就业现状不满意的原因（多选）.....	25
图 1-14	各专业毕业生的就业现状满意度.....	25
图 1-15	各专业毕业生的就业现状满意度.....	26
图 1-16	职业期待吻合度变化趋势.....	27
图 1-17	毕业生工作与职业期待吻合度较低的原因.....	28
图 1-18	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	29
表 1-3	主要职业类需求变化趋势.....	30
表 1-4	主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）.....	30
表 1-5	主要行业类需求变化趋势.....	31

表 1-6	主要专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）	31
图 1-19	不同类型用人单位需求变化趋势.....	32
图 1-20	毕业生在不同类型用人单位就业的月收入.....	33
图 1-21	各专业毕业生的用人单位类型分布（两届合并）	33
图 1-22	不同规模用人单位需求变化趋势.....	35
图 1-23	各专业毕业生的用人单位规模分布（两届合并）	35
图 1-24	毕业生在新疆就业的比例变化趋势.....	37
表 1-7	主要就业城市需求变化趋势.....	37
图 1-25	自主创业比例变化趋势.....	38
表 1-8	毕业生实际创业的职业类（合并数据）	38
表 1-9	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	38
图 1-26	毕业生自主创业的动机分布（合并数据）	39
图 1-27	毕业生自主创业的资金来源分布（合并数据）	39
图 1-28	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	40
图 1-29	创新创业教育改进需求（多选）	40
图 1-30	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	41
图 1-31	毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布（合并数据）	41
第二章	教学培养质量.....	42
图 2-1	教学满意度变化趋势.....	42
图 2-2	各专业毕业生对教学的满意度.....	43
图 2-3	核心课程重要程度变化趋势.....	44
图 2-4	核心课程培养效果变化趋势.....	45
图 2-5	主要专业核心课程有效性综合评价.....	46
表 2-1	主要专业核心课程有效性综合评价对应表.....	47
图 2-6	教学各方面改进需求（多选）	48
表 2-2	教学改进需求重点关注专业.....	48
图 2-7	工程类专业实习和实践环节改进需求（多选）	49
图 2-8	毕业生与任课教师课下交流程度.....	49
图 2-9	各专业毕业生与任课教师课下交流程度（两届合并）	50
图 2-10	工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）	51
图 2-11	毕业生获得职业资格证书的比例.....	52
图 2-12	各专业毕业生获得职业资格证书的比例.....	53
第三章	学生工作及后勤服务质量.....	54
图 3-1	应届毕业生对母校推荐度变化趋势.....	54
图 3-2	各专业毕业生对母校的推荐度.....	55
图 3-3	应届毕业生对母校满意度变化趋势.....	56
图 3-4	各专业毕业生对母校的满意度.....	57

图 3-5	学生工作满意度变化趋势.....	58
图 3-6	学生工作改进需求（多选）.....	59
图 3-7	参加社团活动的比例（多选）.....	60
图 3-8	社团活动的满意度.....	60
图 3-9	毕业生获得第一份工作的渠道.....	61
图 3-10	毕业生就业时面临的困难（多选）.....	62
图 3-11	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	62
图 3-12	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	63
图 3-13	毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）.....	64
图 3-14	毕业生对母校求职服务的有效性评价.....	64
表 3-1	各院系毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）.....	65
表 3-2	各院系毕业生接受母校提供求职服务的有效性.....	65
图 3-15	生活服务满意度变化趋势.....	66
图 3-16	生活服务改进需求（多选）.....	67
第三部分	主要院系分析.....	68
第四章	院系主要指标趋势分析.....	68
图 4-1	电子与电气工程系主要指标综合评价.....	68
表 4-1	电子与电气工程系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）.....	69
表 4-2	电子与电气工程系各专业主要指标趋势 （就业现状满意度、校友满意度、教学满意度）.....	69
图 4-2	机械工程系主要指标综合评价.....	70
表 4-3	机械工程系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）.....	71
图 4-3	经济管理系主要指标综合评价.....	72
表 4-4	经济管理系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）.....	73
表 4-5	经济管理系各专业主要指标趋势（就业现状满意度、校友满意度、教学满意度）.....	73
图 4-4	石油工程系主要指标综合评价.....	74
表 4-6	石油工程系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）.....	75
表 4-7	石油工程系各专业主要指标趋势（就业现状满意度、校友满意度、教学满意度）.....	76
图 4-5	石油化学工程系主要指标综合评价.....	77
表 4-8	石油化学工程系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）.....	78
表 4-9	石油化学工程系各专业主要指标趋势 （就业现状满意度、校友满意度、教学满意度）.....	78
图 4-6	信息工程系主要指标综合评价.....	79
表 4-10	信息工程系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）.....	80
表 4-11	信息工程系各专业主要指标趋势（就业现状满意度、校友满意度、教学满意度）.....	80
第四部分	技术报告.....	81

表 1	各院系实际毕业生人数及样本构成情况.....	82
表 2	各专业实际毕业生人数及样本构成情况.....	83
表 3	各专业主要指标的样本表.....	84
附录	86
附表 1	主要专业的核心课程重要程度和培养效果评价（两届合并）	86
附表 2	不同性别主要指标表.....	88
附表 3	少数民族与汉族主要指标表.....	88

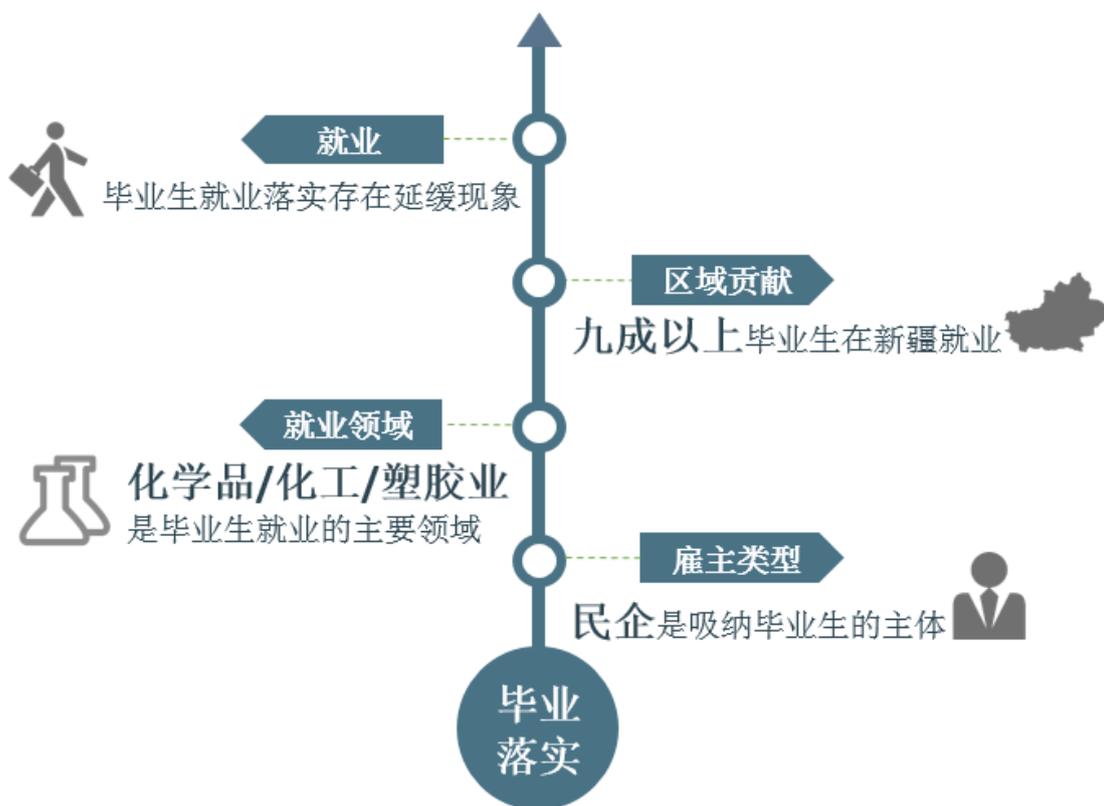
第一部分 总述

克拉玛依职业技术学院委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目，现已连续实施多届。基于毕业生评价的数据，对本校的特点总结如下。

学校画像

学校画像，即学校信息的标签化。通过分析本校毕业生在毕业落实、就业质量、培养质量以及毕业生评价方面的数据，勾勒出学校在人才市场中的全貌，为学校更好地了解自身发展情况提供参考。

（一）毕业落实



1. 毕业生的就业落实存在延缓现象，就业指导需进一步加大力度。

本校近四届毕业生的就业率¹分别为 92.9%、90.8%、89.2%、84.2%，呈现下降趋势；处于求职过程中的人群比例在近四届呈现逐届上升的态势（分别为 4.0%、6.1%、7.4%、10.3%），且从不同民族毕业生的毕业去向来看，其中少数民族毕业生有近三成（29.6%）尚未落实去向。可见，毕业生的就业落实存在延缓现象。

目前，我国经济发展进入新常态，去产能是宏观调控和政府政策主动作为的重要表现，石油、化工、矿业等资源依附型产业面临着结构调整、转型升级的挑战。虽然就业政策、失业保险政策不断完善，但本校作为以石化为特色的院校，毕业生的就业形势仍受到一定的影响，成为引起毕业生就业延缓现象的主要原因之一。对此，学校可进一步深化校企合作，拓宽就业渠道，及时掌握行业发展形势，使人才培养与行业发展的前沿接轨，并充分调动全校教职工全员参与毕业生落实工作，及时了解毕业生毕业意向并给予相应指导，确保其顺利落实毕业去向。

除此之外，本校 2016 届汉族毕业生就业时面临的困难主要是“相关工作用人单位需求少”（45%），少数民族毕业生就业时面临的困难主要是“相关工作用人单位需求少”、“就业市场环境缺乏公平公正（比如性别、户籍、学历、背景等）”（均为 41%）。与此同时，在就业指导服务方面，毕业生对本校就业指导服务的总体满意度为 81%，整体落实较好，但本校 2016 届多项求职服务的覆盖比例均有所下降；此外，不同民族毕业生对于就业指导服务的总体满意度存在差异，其中少数民族毕业生（77%）低于汉族毕业生（82%）。上述情况反映出部分少数民族毕业生没能获得有效的就业指导服务，对目前就业形势不能准确判断，且许多少数民族毕业生认为就业困难现状是客观原因造成的，而忽视了自身职业期待过高或能力不足的原因。建议学校在保证服务质量的同时，进一步扩大就业指导服务覆盖面，同时根据毕业生就业时面临困难的主要类型对就业指导服务进行有针对性的调整与改进，并持续关注少数民族学生的就业指导服务有效性，从而为本校毕业生顺利就业提供更多、更有效的保障。

¹ 就业率反映了毕业生毕业的落实情况，为了和教育部公布的就业率算法保持一致，麦可思对就业率的算法进行了调整，具体计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员、毕业后入伍人员、毕业后读本科人员。

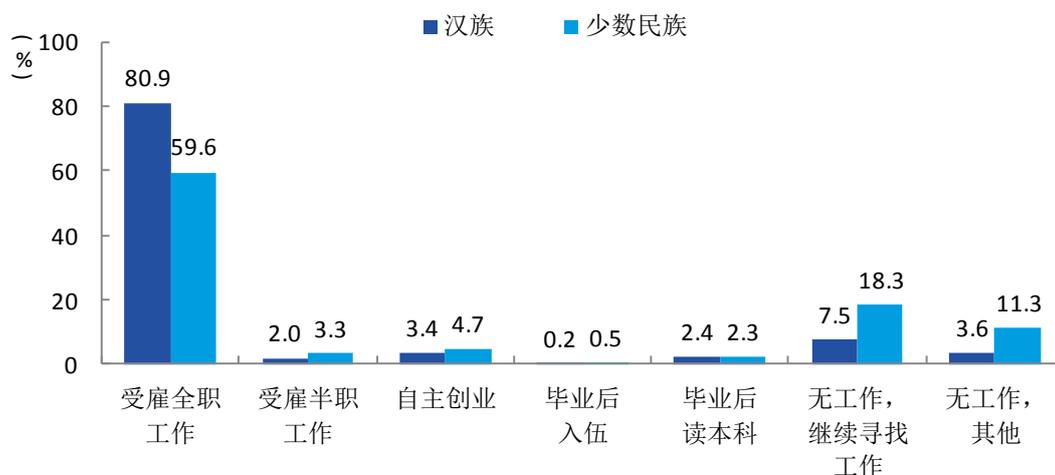


图1 不同民族毕业生的毕业去向

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

2. 九成以上毕业生在新疆就业，为自治区贡献了较多人才与智力支持。

本校近四届毕业生在新疆就业的比例（分别为93.9%、93.4%、93.8%、93.0%）均保持在九成以上，较好地体现了学校“立足新疆”的办学目标。从不同生源地对地区的贡献情况来看，本校新疆生源毕业生占比较高（近四届分别为78%、82%、80%、80%），且基本留在新疆就业（分别为98.2%、96.6%、97.1%、96.2%）；外地生源毕业生中，2016届毕业生有八成以上（81.8%）在新疆就业，较2013~2015届（分别为78.1%、77.5%、78.9%）进一步上升。同时，本校近三届毕业生主要从事“生物/化工”（分别为24.8%、20.5%、15.7%）、“矿山/石油”（分别为18.3%、12.3%、13.6%）相关职业，就业领域主要集中在“化学品、化工、塑胶业”（分别为38.6%、34.2%、23.7%），虽然毕业生在石油化工相关领域就业比例受行业发展现状影响有所下降，但仍充分体现了学校的专业培养特色。可见，学校为自治区的石化产业及地方经济建设贡献了较多人才与智力支持。

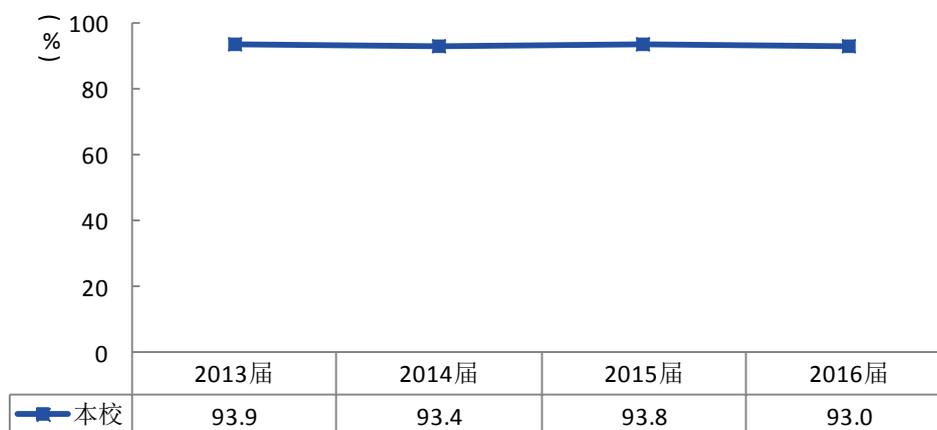


图2 毕业生在新疆就业的比例变化趋势

3. 助力民营、中小微企业发展。

本校近三届毕业生就业的主要用人单位类型均为民营企业（分别为 50%、44%、61%），且 2016 届上升较为明显，可见，对市场变化具有较强适应能力的民营企业成为当下吸纳毕业生就业的主体。从用人单位规模来看，近三届毕业生在 300 人及以下中小型企业的就业比例（分别为 28%、37%、51%）呈现逐届上升趋势。在当前国家扶持中小微企业发展的良好发展背景下，本校较多毕业生到民营、中小微企业就业，助力民营、中小微企业发展。

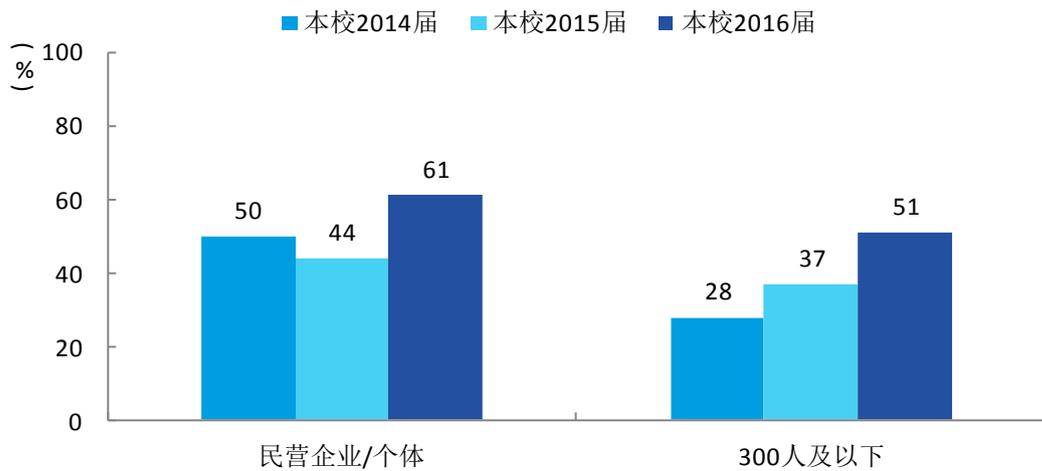
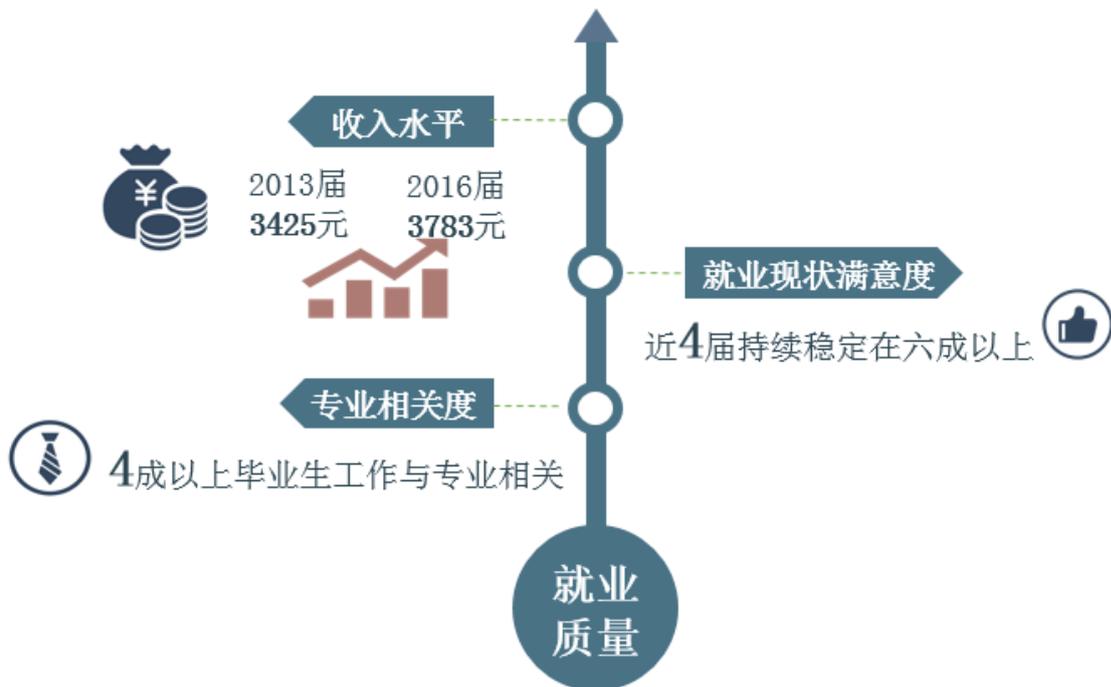


图3 用人单位类型/规模需求变化趋势

（二）就业质量



1. 毕业生薪资水平基本呈现上升趋势，就业现状满意度整体较为稳定。

本校近四届毕业生的月收入水平（分别为 3425 元、3686 元、3504 元、3783 元）基本呈现上升趋势，此外，本校 2016 届毕业生月收入集中在 4000 元以上的比例为 29.3%，较 2015 届（21.0%）进一步提升，高收入人群占比有所提高。与此同时，本校近四届毕业生的就业现状满意度（分别为 65%、66%、70%、64%）持续稳定在六成以上，可见毕业生对就业现状的满意程度较高。

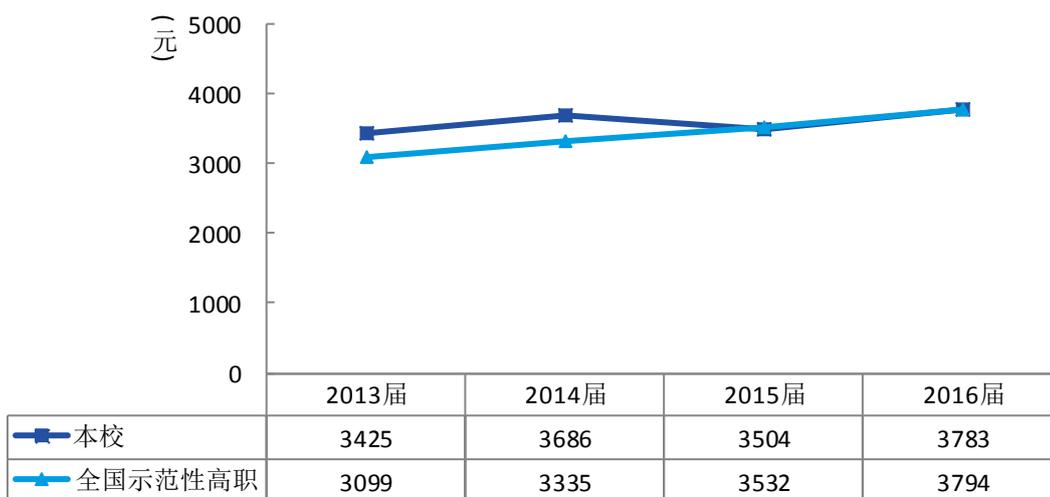


图 4 月收入变化趋势

2. 专业培养对产业转型升级的适应程度需进一步提升。

本校近四届毕业生的工作与专业相关度（分别为 54%、56%、56%、44%）整体有所下降。从毕业生选择无关工作的原因来看，“迫于现实先就业再择业”（31%）仍是主因，且 2016 届毕业生被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）专业无关工作的比例超过五成（56%）。在经济新常态下，面对石油化工等能源依附型产业转型升级的压力，学校的人才培养需要进一步对接产业转型。对此，学校应进一步加强与相关企业的沟通、交流与合作，使专业培养更好地适应产业转型升级的需要，并为毕业生在专业领域的求职和发展奠定良好的基础。从院系层面来看，石油工程系、机械工程系的专业相关度在本校排名靠后，需要重点关注。

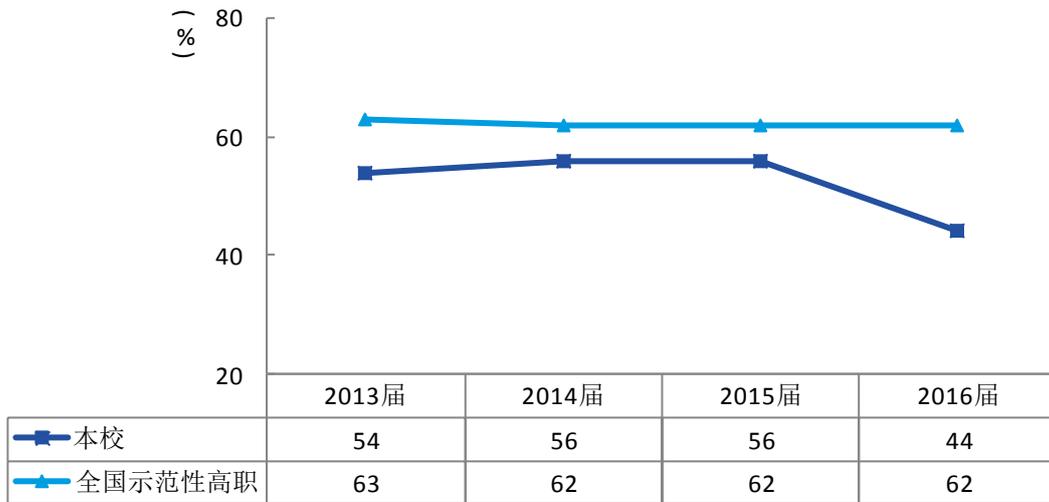
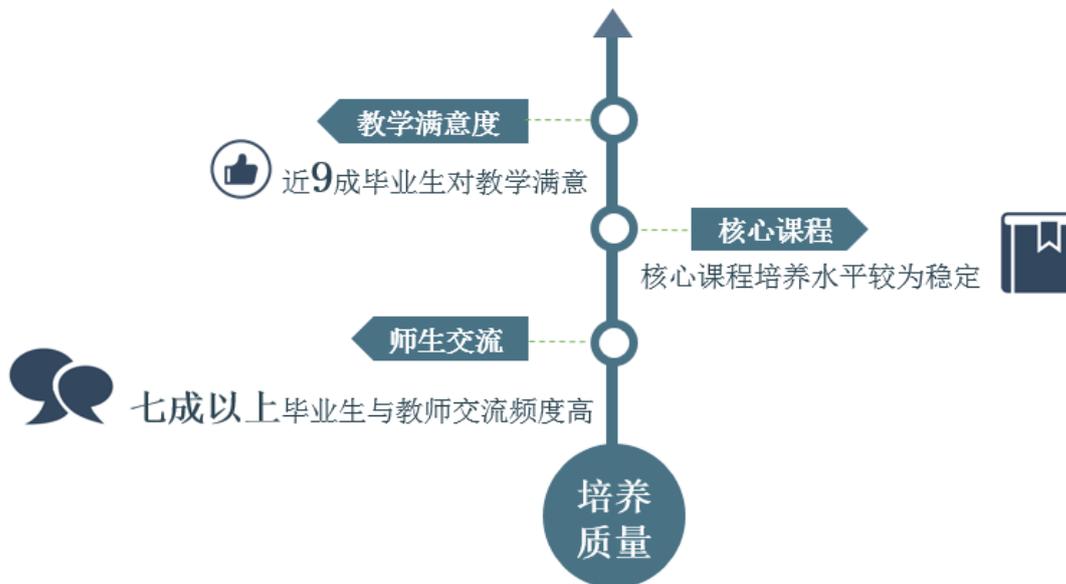


图 5 专业相关度变化趋势

（三）培养质量



1. 近九成毕业生对本校教学表示满意，教学工作整体开展效果仍存在提升空间。

本校近四届毕业生对教学的满意度评价（分别为 84%、85%、91%、88%）基本呈现上升趋势，毕业生对学校整体教学工作效果的认可程度有所提升，但本校 2016 届毕业生的教学满意度仍低于全国示范性高职平均水平（91%），教学工作整体开展效果仍存在提升空间。从 2016 届毕业生的教学改进需求来看，毕业生认为母校教学最需要改进的地方是“无法调动学生学习兴趣”（58%），较 2015 届（51%）有所上升，且实习实践环节的改进需求（54%）仍较高，与 2015 届（55%）基本持平。结合上述情况建议学校创新教学方法、丰富教学内容，充分调动学生学习兴趣；此外，进一步加强校企合作，通过建立生产性实习实践基地，并加强以专业技术人员和

高技能人才为主，主要承担专业课程教学和实践教学任务的兼职教师队伍建设，提升本校实习实践教学的落实成效。

与此同时，本校 2016 届毕业生在校期间与任课教师课下高频交流（“每周至少一次”或“每月至少一次”课下交流）的比例（74%）较 2014 届（66%）、2015 届（72%）有所提升。师生之间的有效交流是激发学生学习兴趣的重要途径之一，对于提升教学培养效果有着积极影响。可见，密切的师生交流在增强教学培养效果的同时，也提升了学生在校学习体验，为本校教学工作整体开展成效的提升奠定了良好基础。

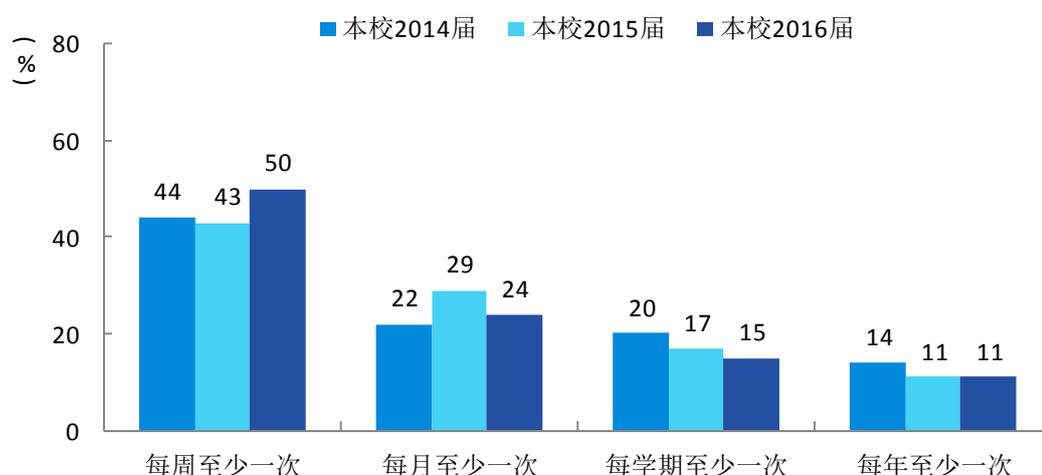


图 6 毕业生与任课教师课下交流程度

2. 专业核心课程培养水平基本稳定且较高，核心课程设置仍需持续关注。

本校近四届毕业生对核心课程的重要度评价（分别为 78%、75%、74%、69%）有所下降，满足度评价（分别为 77%、74%、79%、78%）基本保持稳定，且整体水平较高。核心课程的培养水平较高，说明课程教学满足毕业生实际工作或学习的需求，但重要度下降也反映出核心课程在实际应用领域的重要程度有所下降，本校课程的设置与毕业生实际工作或深造领域的匹配情况仍需持续关注。在石油化工产业转型升级的大环境下，学校应持续关注行业发展趋势，以市场为导向适当调整各专业核心课程设置，提升专业培养与实际应用领域的接轨程度，为毕业生的技能提升以及职业发展奠定良好的基础。

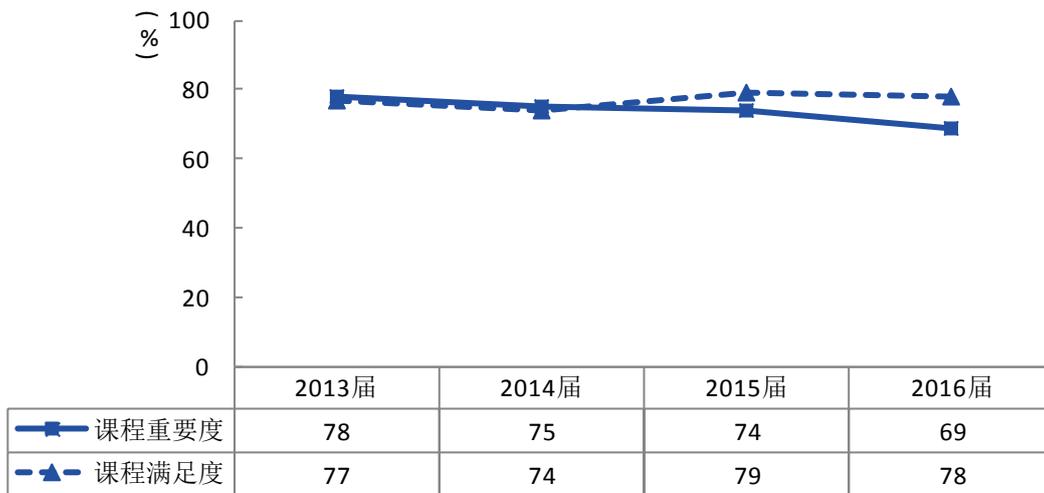
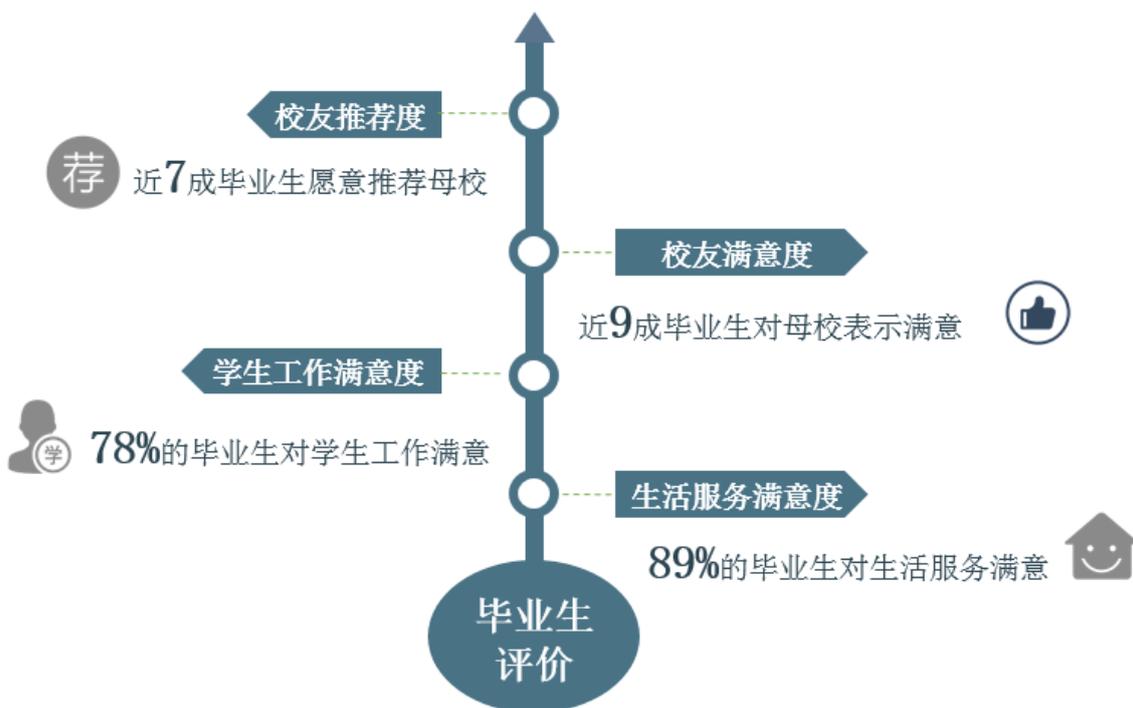


图7 核心课程重要度与满足度变化趋势

（四）毕业生评价



1. 毕业生对学校整体认同程度较高。

校友推荐度、满意度是毕业生对学校整体认同程度的综合评价。本校近四届均有近七成（分别为 66%、68%、70%、67%）的毕业生表示愿意推荐母校，同时对母校的总体满意度（分别为 87%、88%、92%、89%）均稳定在九成左右。由此可见，本校毕业生对学校的整体认同程度较高，这为学校社会声誉的提升以及自身的品牌建设奠定了良好基础。

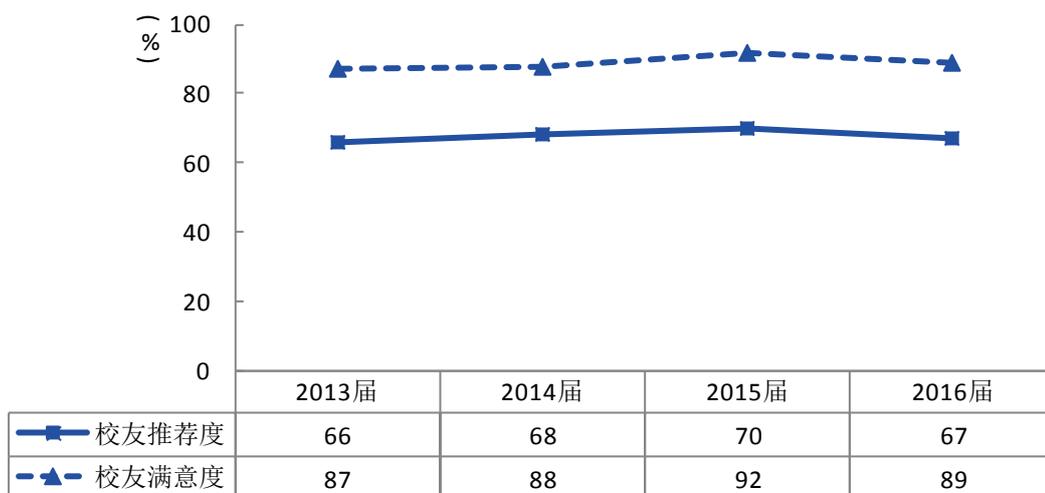


图8 校友推荐度及满意度变化趋势

2. 在校生活体验进一步优化。

学生工作与生活服务是影响学生在校体验的重要因素，本校在这两方面均取得了良好成效。学生工作方面，近四届毕业生对学生工作的满意度评价（分别为74%、72%、78%、78%）整体呈现上升趋势，可见学校在学生工作方面的落实成效较好。生活服务方面，近四届毕业生对生活服务的满意度评价（分别为80%、81%、83%、89%）有了进一步提升，充分肯定了学校在学生饮食、住宿、洗浴、教学设施等校园生活服务方面的改进。可见，学校在学生工作与生活服务方面的工作均取得了良好成效，学生在校生活体验进一步优化。

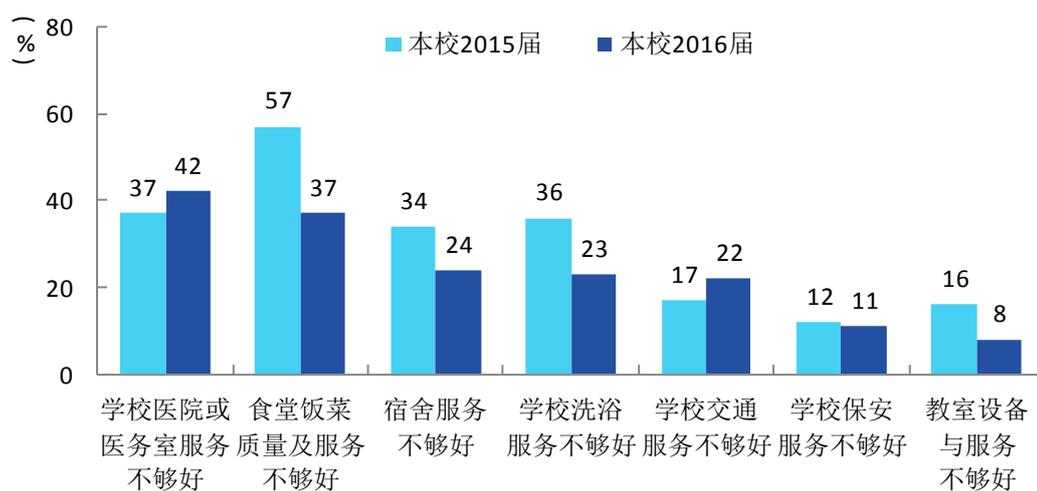


图9 生活服务改进需求（多选）

第二部分 全校总体分析

第一章 就业质量

一 就业计分卡

表 1-1 就业计分卡

指标	单位	本校 2016 届	本校 2015 届
就业率	%	84.2	89.2
月收入	元	3783	3504
理工农医类专业相关度	%	43	55
校友满意度	%	89	92
自主创业比例	%	3.7	2.6
专业大类月收入	元	见下表	见下表

表 1-2 各专业大类月收入

单位：元

专业大类	本校 2016 届	本校 2015 届
材料与能源大类	4229	3798
制造大类	4029	3437
生化与药品大类	4002	3667
土建大类	3958	3597
资源开发与测绘大类	3702	3477
旅游大类	3519	2868
财经大类	3508	3476
电子信息大类	3172	3421

二 就业情况及竞争力

（一）就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，为了和教育部公布的就业率算法保持一致，麦可思对就业率的算法进行了调整，具体计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员¹、自主创业就业人员、毕业后入伍人员、毕业后读本科人员。

1. 就业率变化趋势

本校 2016 届毕业生的就业率为 84.2%，比本校 2015 届（89.2%）低 5.0 个百分点，比全国示范性高职 2016 届（94.0%）低 9.8 个百分点。

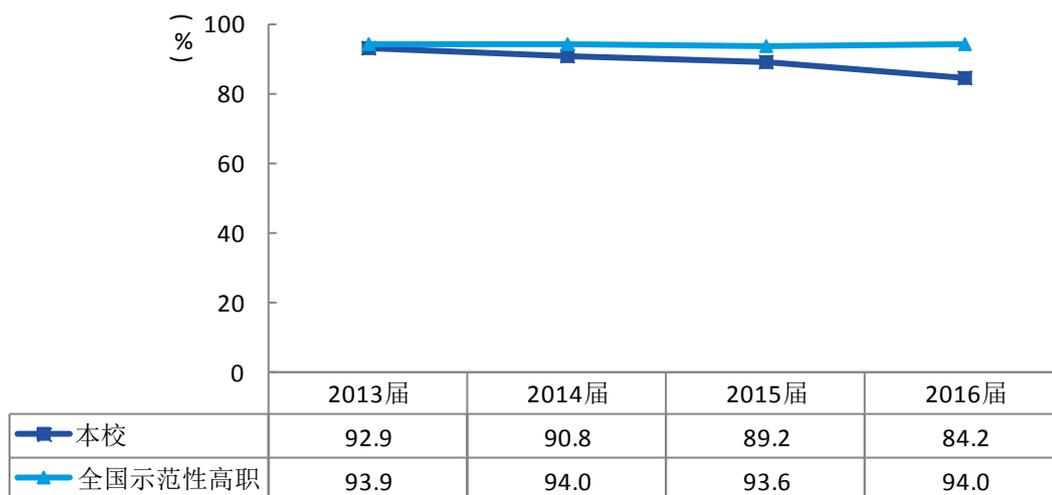


图 1-1 就业率变化趋势

注 1：2013~2015 届均为毕业半年后数据。

注 2：2013~2015 届就业率均按照最新算法重新计算。

¹ 受雇全职工作：平均每周工作 32 小时或更多。

受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

2. 人才培养导向

本校毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（75.5%），比本校 2015 届（82.4%）低 6.9 个百分点，比全国示范性高职 2016 届（83.2%）低 7.7 个百分点。总体上，本校的培养方案，尤其是其中的培养目标、培养要求，需要以毕业生实际工作需要为导向进行制定或修订（各院系、专业需根据自身数据进一步分析）。

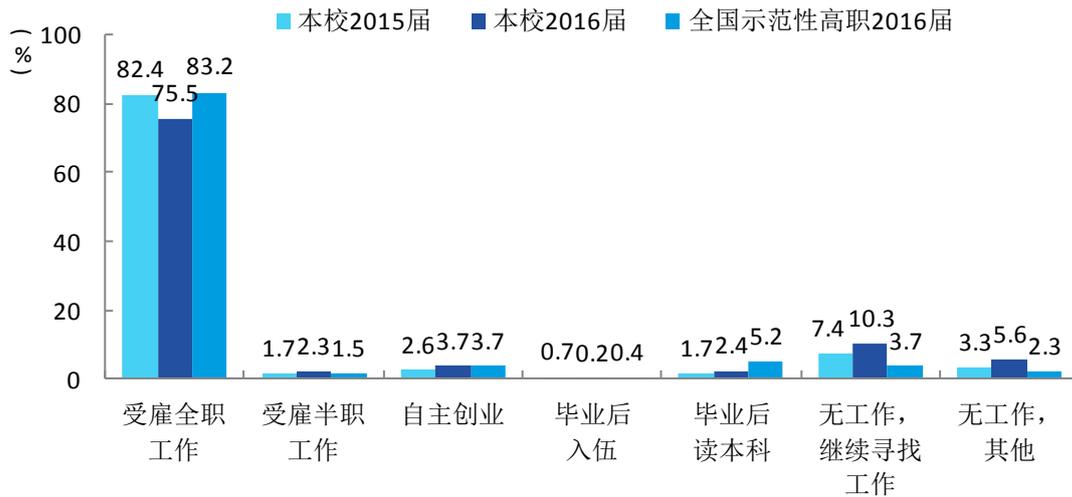


图 1-2 毕业生去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

3. 各专业的就业率

本校 2016 届就业率较高的专业是炼油技术（100%）、建筑工程管理（95%）、机械制造与自动化（93%），就业率较低的专业是油气储运技术（69%）、天然气开采技术（78%）。

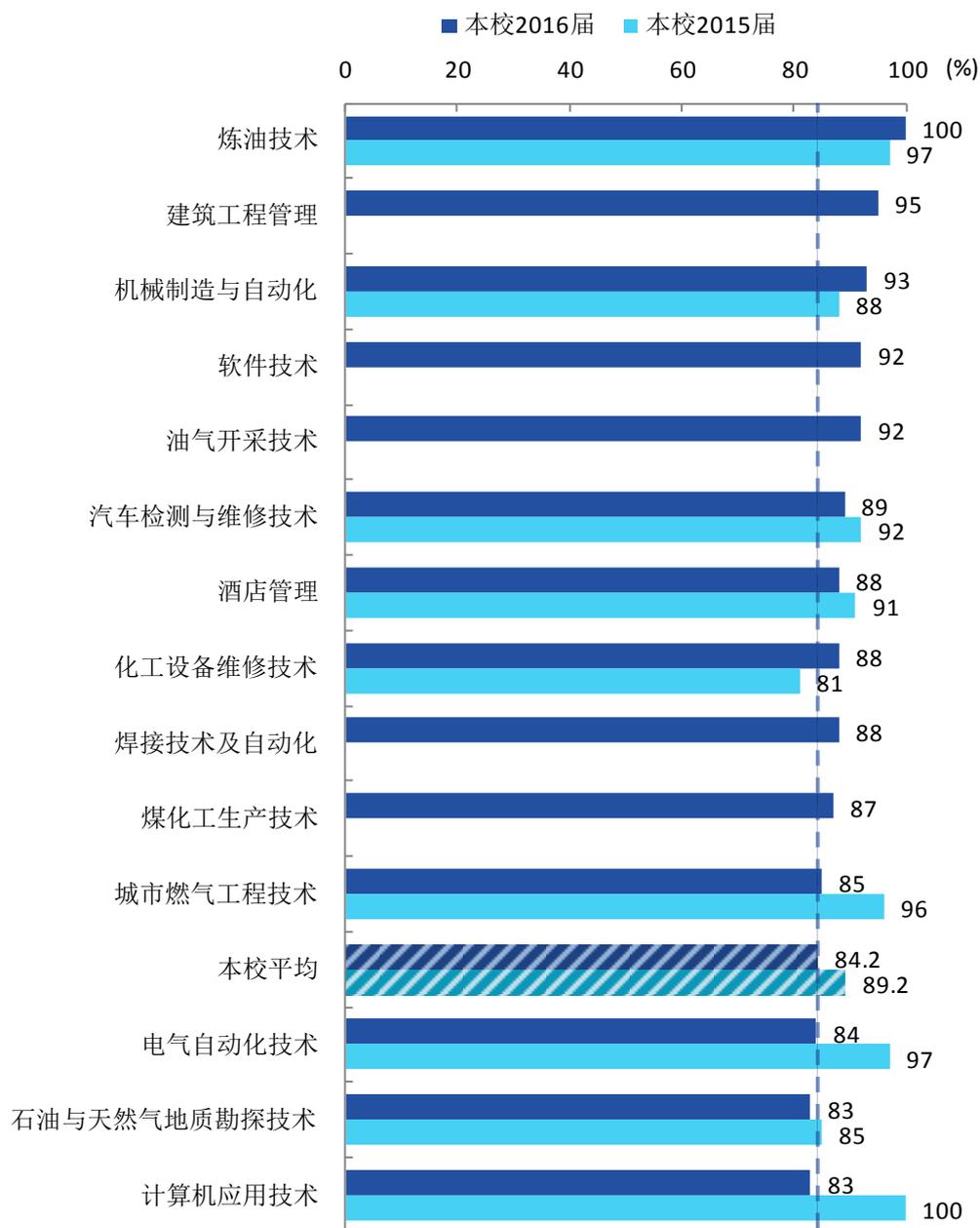
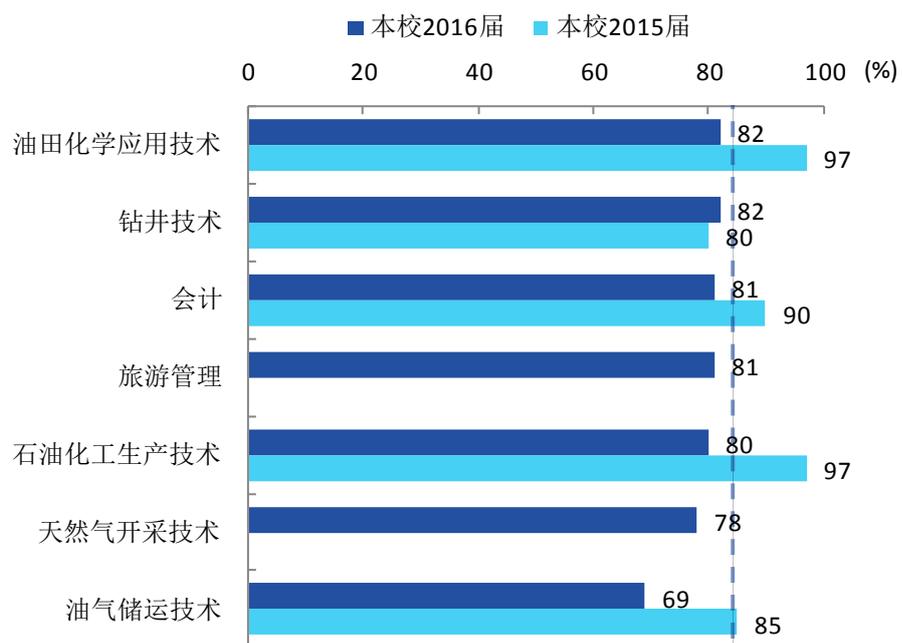


图 1-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 1-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（二）月收入¹

1. 月收入变化趋势

本校 2016 届的月收入为 3783 元，比本校 2015 届（3504 元）高 279 元，与全国示范性高职 2016 届（3794 元）基本持平。本校毕业生月收入水平基本呈现上升趋势。

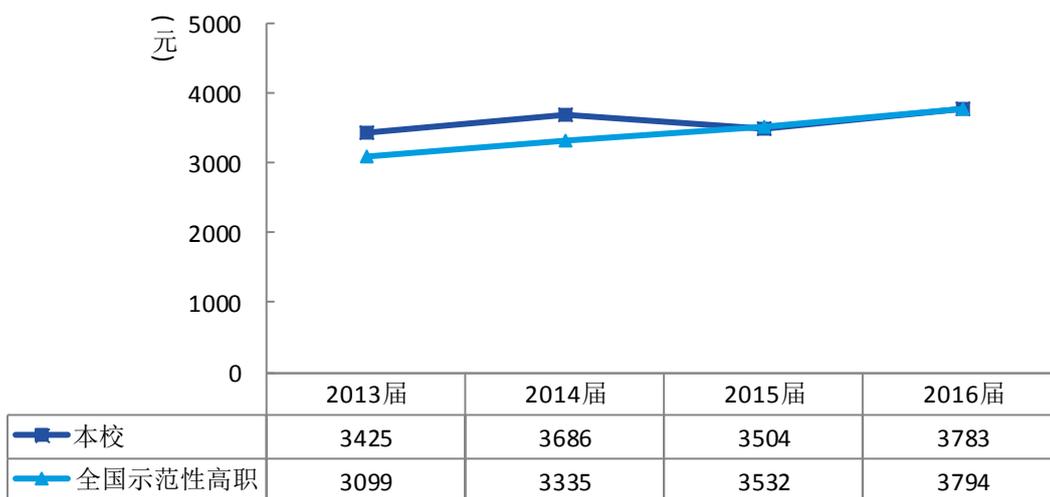


图 1-4 月收入变化趋势

¹ **月收入：**是指毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

2. 月收入分布

本校 2016 届毕业生中，有 21.9%的人月收入集中在 2501-3000 元区间段，有 19.7%的人月收入集中在 3501-4000 元区间段，有 14.1%的人月收入集中在 3001-3500 元区间段。

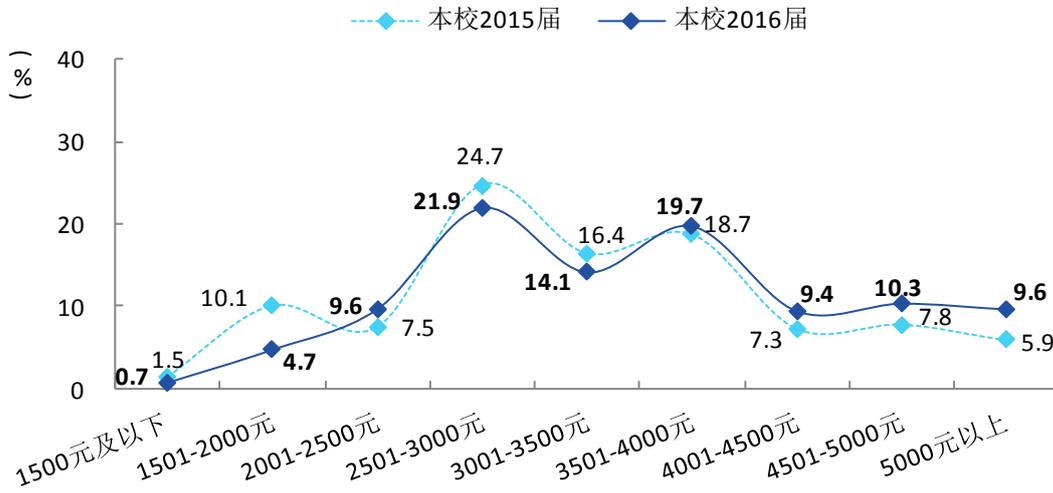


图 1-5 毕业生月收入区间分布

注 1: 图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2: 图中本校 2016 届数据标签加粗显示。

3. 主要从事职业¹的月收入

本校 2016 届毕业生主要从事职业类的月收入如下图所示。从图中可见，从事电力/能源、生物/化工相关职业毕业生的月收入高出本校平均水平较多。

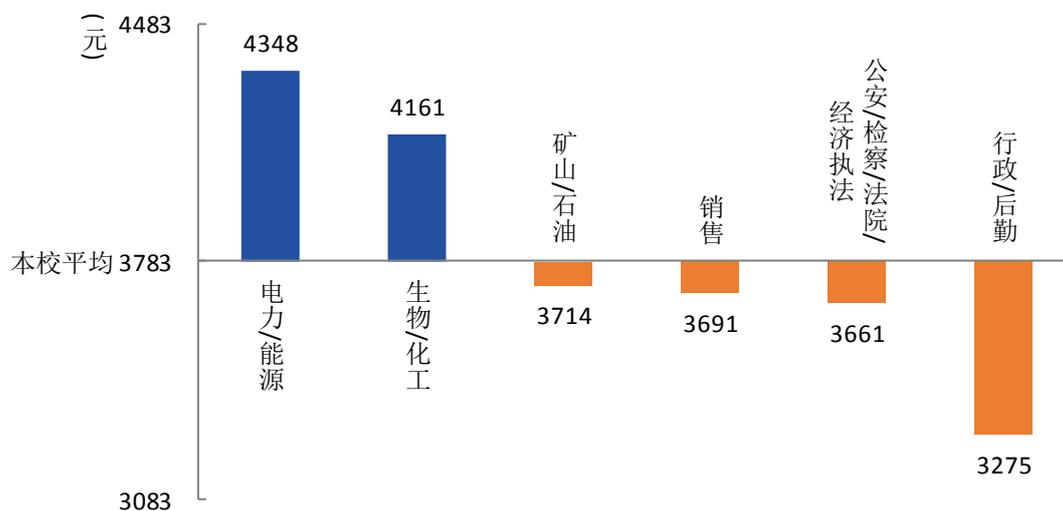


图 1-6 主要职业类的月收入

¹ **主要职业：**是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

4. 主要就业行业¹的月收入

本校 2016 届毕业生主要就业行业类的月收入如下图所示。从图中可见，在水电煤气公用事业、化学品/化工/塑胶业相关行业就业毕业生的月收入高出本校平均水平较多。

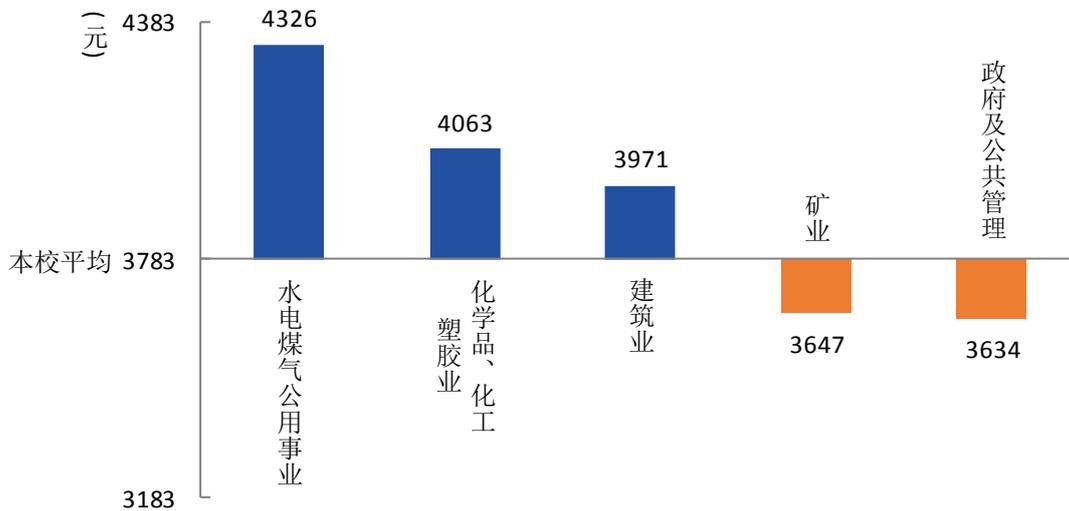


图 1-7 主要行业类的月收入

¹ **主要行业：**是指本校毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

5. 各专业的月收入

本校 2016 届月收入较高的专业是炼油技术（4672 元）、电气自动化技术（4455 元）、建筑工程管理（4353 元），月收入较低的专业是汽车检测与维修技术（3005 元）、软件技术（3021 元）、天然气开采技术（3118 元）。

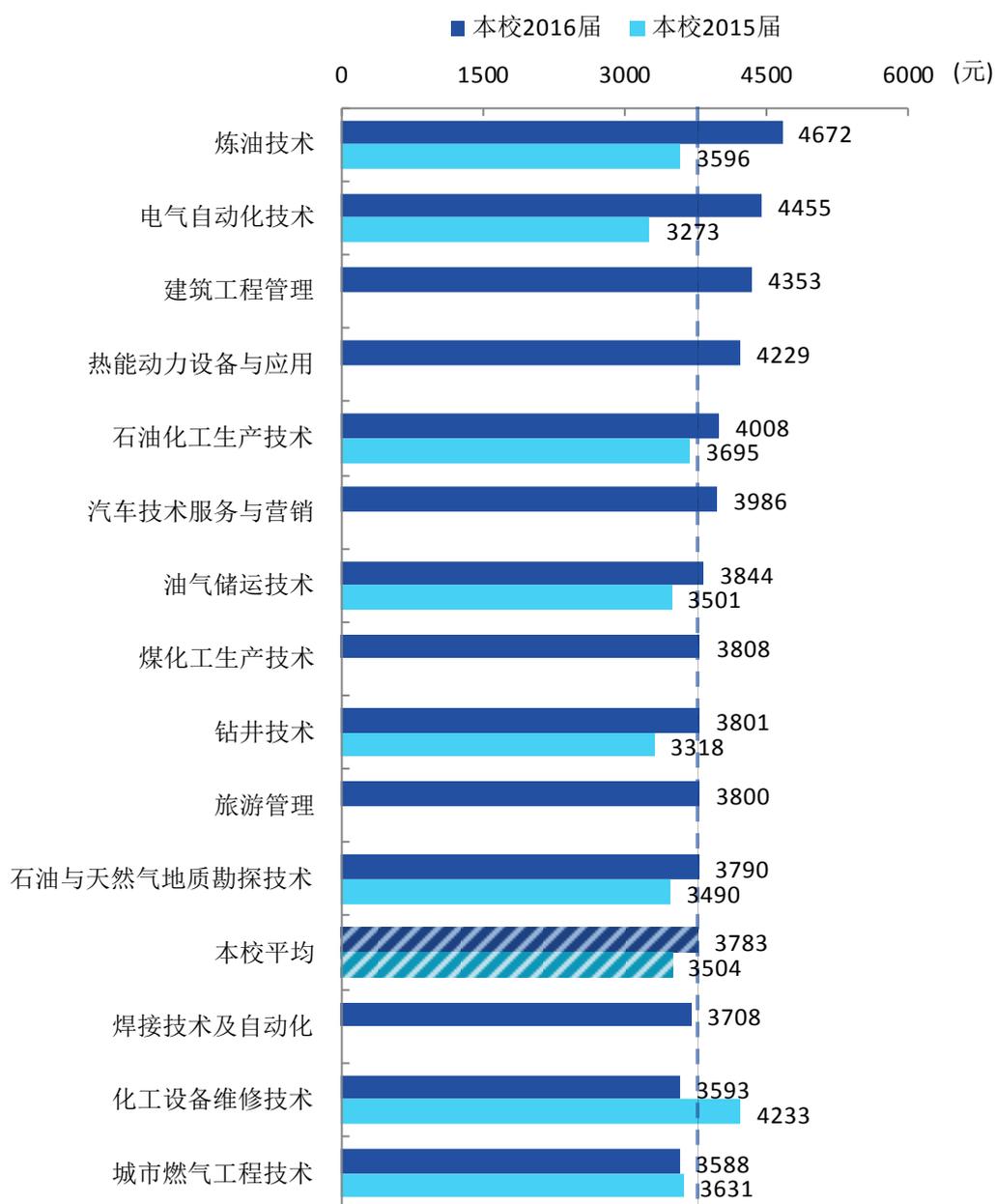
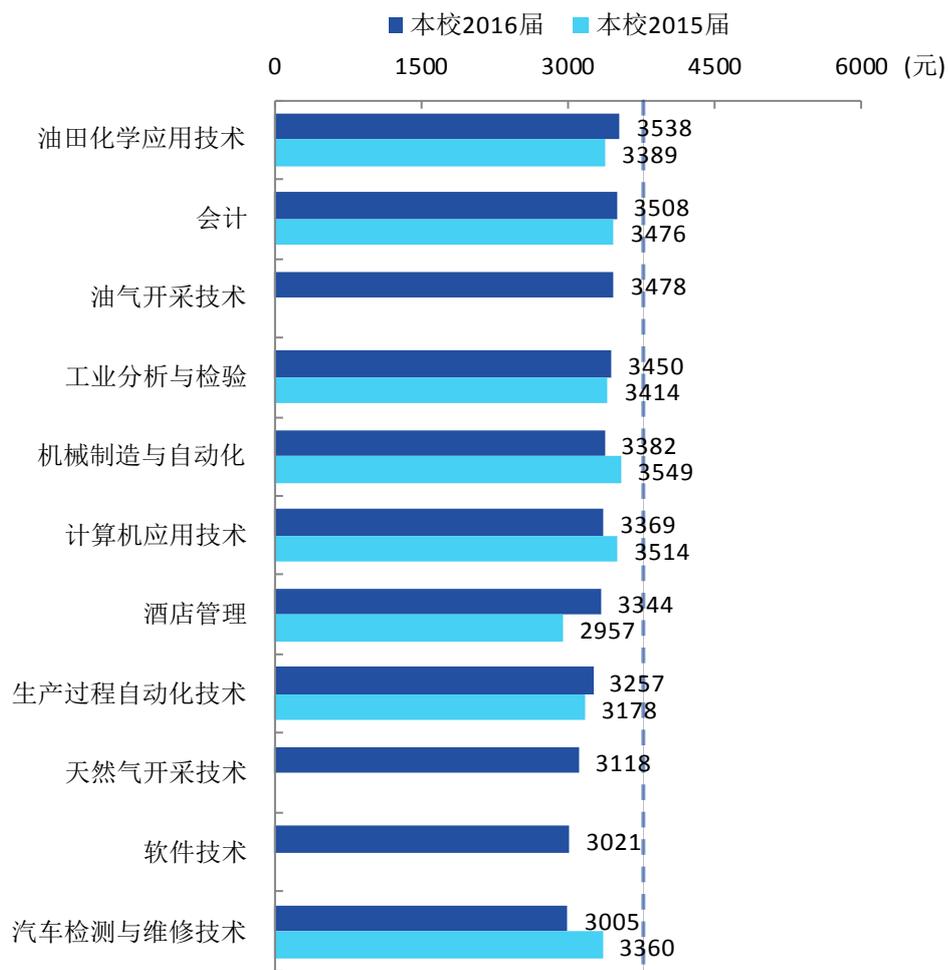


图 1-8 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 1-8 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（三）工作与专业相关度¹

1. 工作与专业相关度变化趋势

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 44%，比本校 2015 届（56%）低 12 个百分点，比全国示范性高职 2016 届（62%）低 18 个百分点。

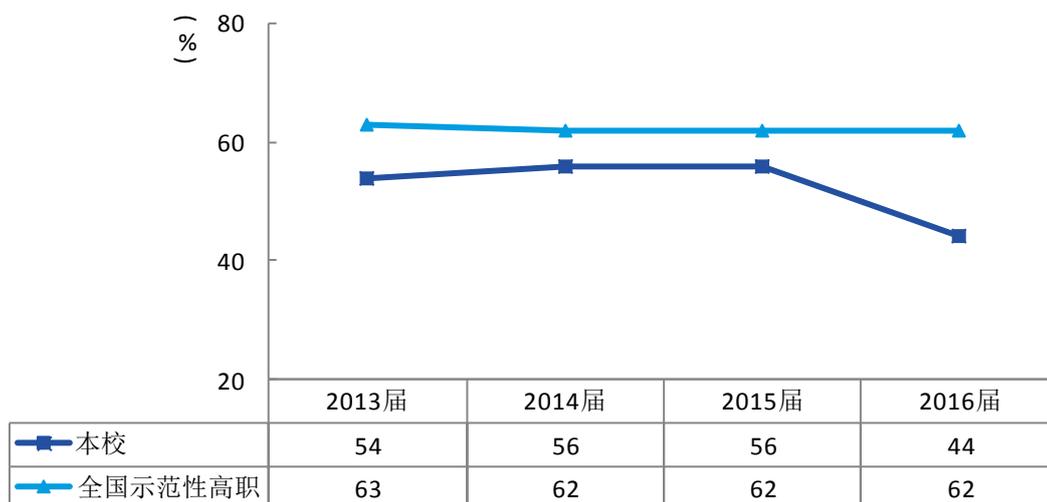


图 1-9 专业相关度变化趋势

¹ **工作与专业相关度**：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

2. 选择专业无关工作的原因

本校 2016 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“迫于现实先就业再择业”（31%），其后依次是“专业工作不符合自己的职业期待”（24%）、“专业工作岗位招聘少”（18%）等。选择专业无关工作的毕业生中，有 44%属于主动选择（因个人期待、工作环境、薪资方面的考虑而选择），属于被迫选择（因迫于现实、岗位少、能力不足而选择）的有 56%。

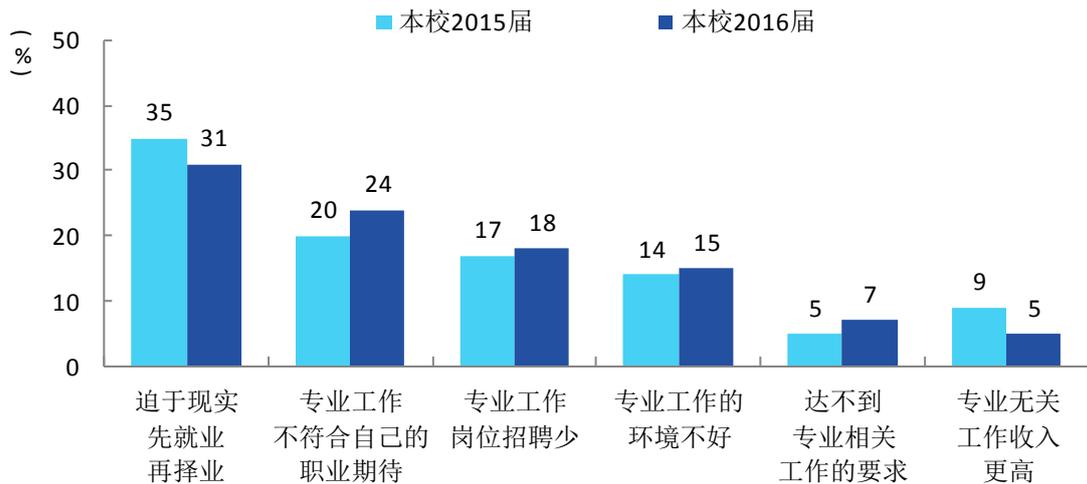


图 1-10 毕业生选择专业无关工作的原因

3. 各专业的工作与专业相关度

本校 2016 届工作与专业相关度相对较高的专业是软件技术（78%）、建筑工程管理（75%）、会计（65%）、油气储运技术（65%），工作与专业相关度相对较低的专业是油气开采技术（24%）、天然气开采技术（25%）、钻井技术（29%）。

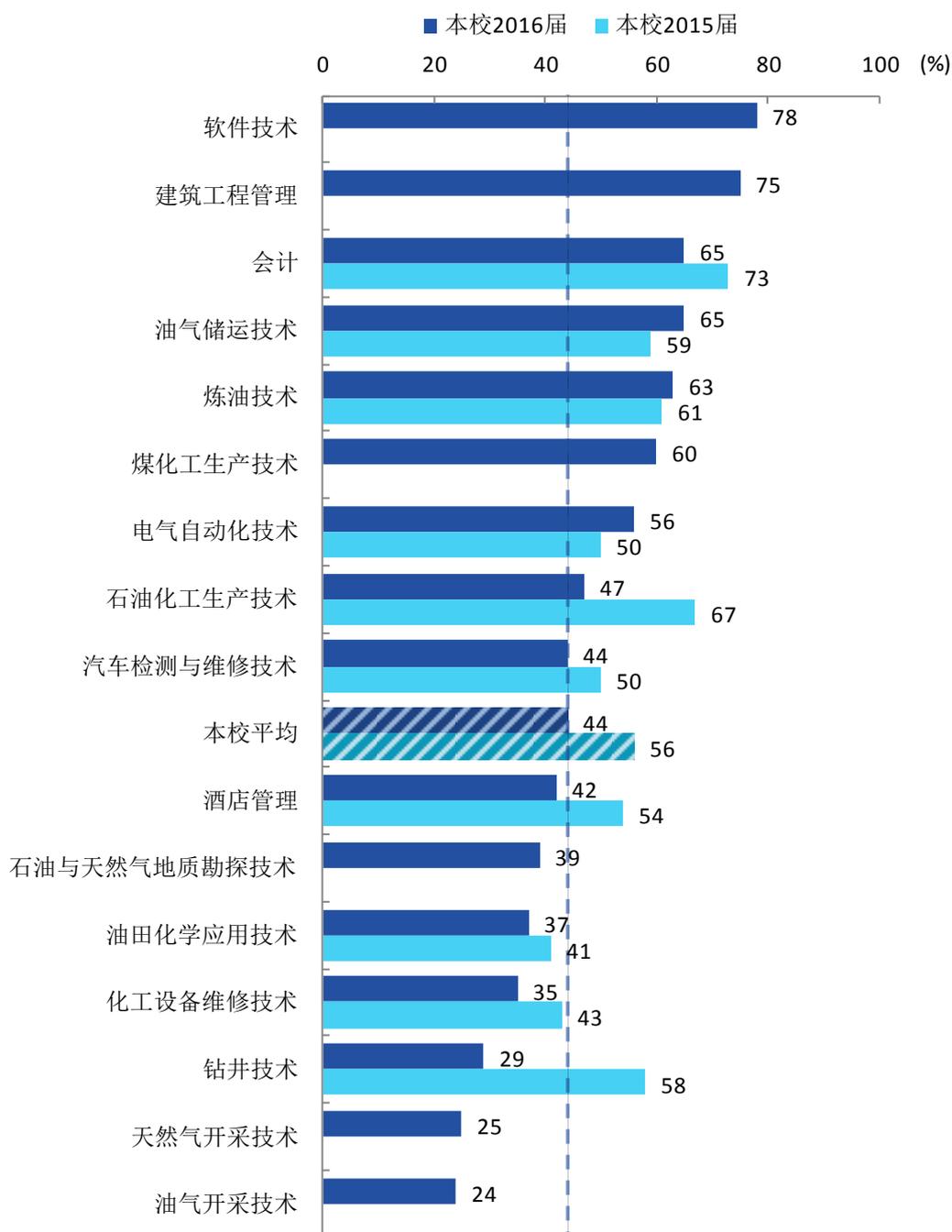


图 1-11 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（四） 就业现状满意度¹

1. 就业现状满意度变化趋势

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 64%，比本校 2015 届（70%）低 6 个百分点，比全国示范性高职 2016 届（66%）低 2 个百分点。

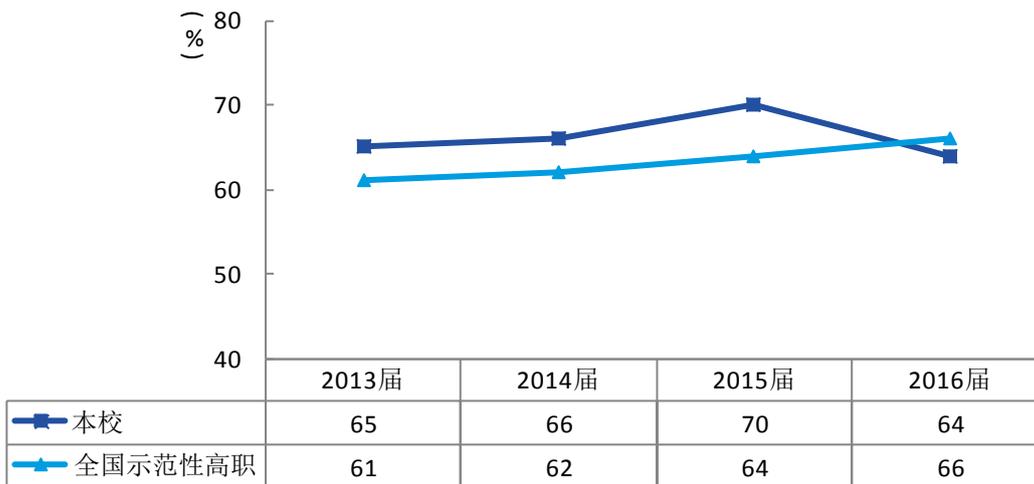


图 1-12 就业现状满意度变化趋势

¹ **就业现状满意度：**是由工作的毕业生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对就业现状满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业现状不满意。就业现状满意度计算公式的分子是对自己目前就业现状满意的人数，分母是对自己目前就业现状满意和不满意的总人数。

2. 对就业现状不满意的原因

本校 2016 届毕业生对就业现状不满意的最主要原因是“发展空间不够”（62%），其后依次是“收入低”（57%）、“工作环境条件不好”（45%）等。

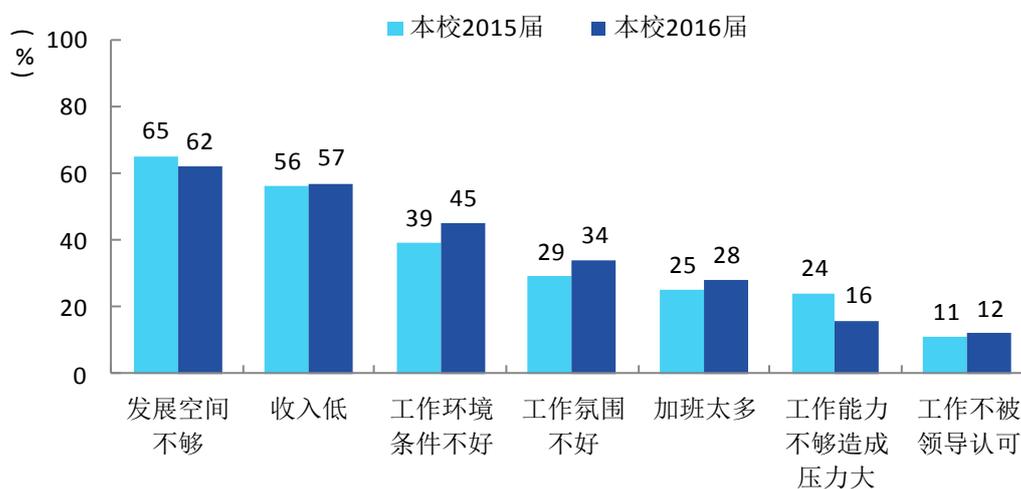


图 1-13 毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

3. 工作与专业相关/无关毕业生的就业现状满意度

本校 2016 届工作与专业相关毕业生的就业现状满意度为 66%，工作与专业无关毕业生的就业现状满意度为 62%。

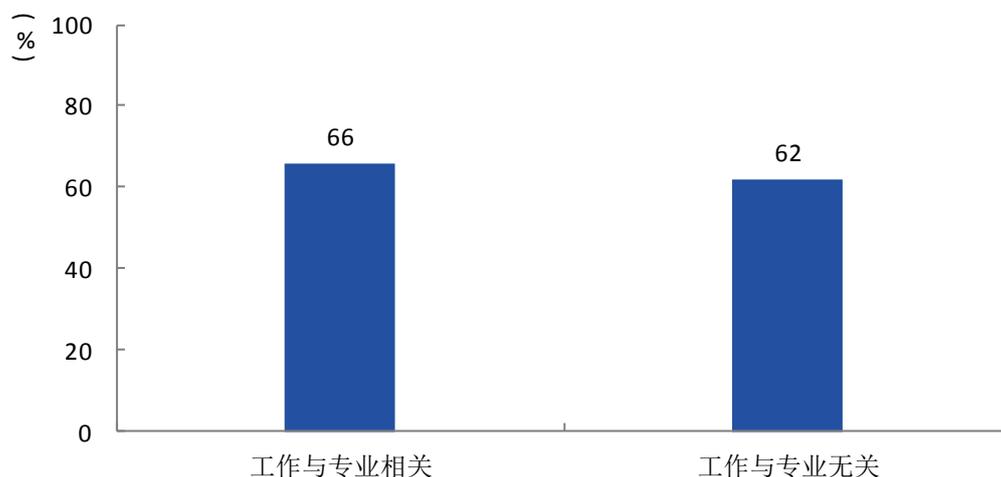


图 1-14 各专业毕业生的就业现状满意度

4. 各专业的就业现状满意度

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的专业是煤化工生产技术（84%）、电气自动化技术（82%）、软件技术（82%），就业现状满意度较低的专业是天然气开采技术（50%）、钻井技术（61%）。

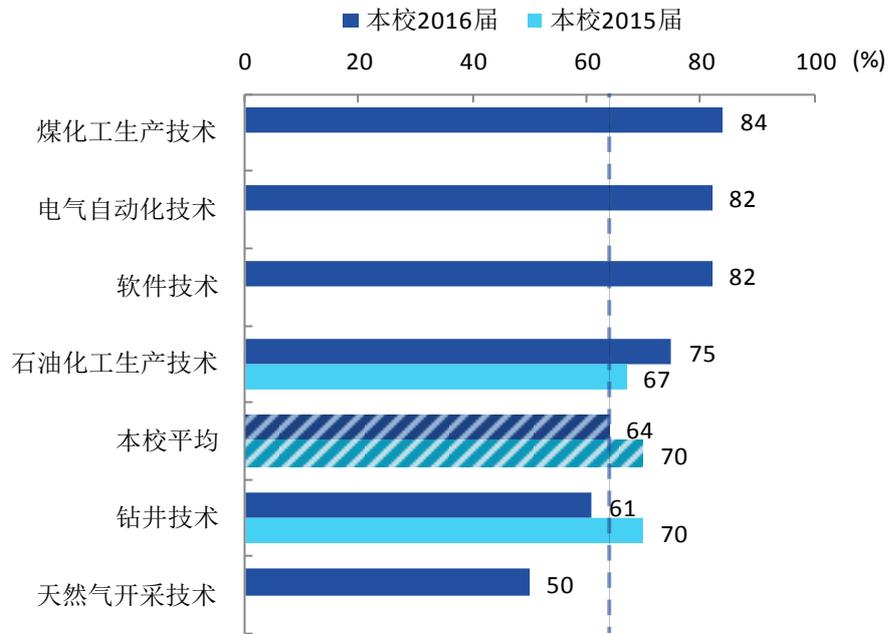


图 1-15 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（五）职业期待吻合度¹

1. 职业期待吻合度变化趋势

本校 2016 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 36%，比本校 2015 届（38%）低 2 个百分点，比全国示范性高职 2016 届（45%）低 9 个百分点。

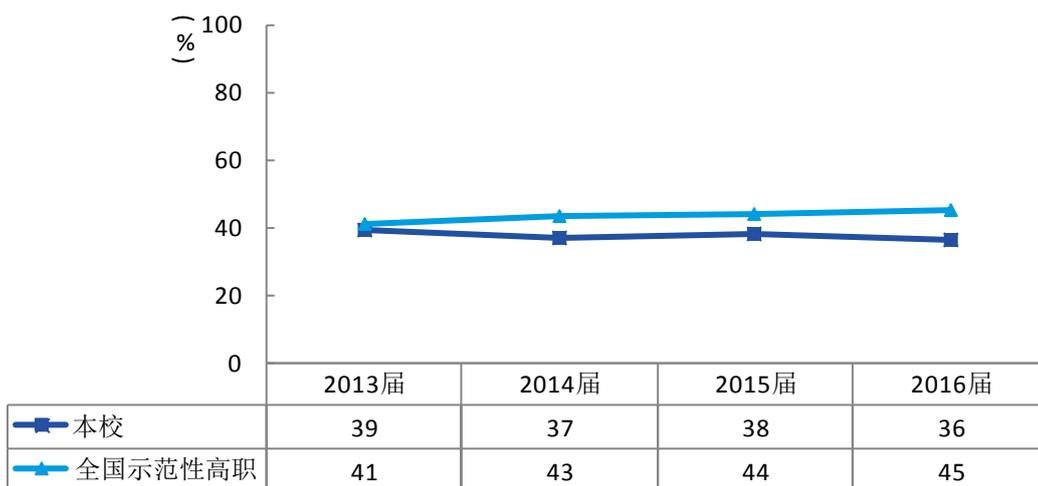


图 1-16 职业期待吻合度变化趋势

¹ **职业期待吻合度**：是由工作的毕业生评价目前从事的工作是否符合自身职业期待。职业期待吻合度计算公式的分子是认为目前从事的工作符合自身职业期待的人数，分母是认为目前从事的工作符合和不符合自身职业期待的总人数。

2. 职业期待吻合度较低的原因

本校2016届毕业生的工作与职业期待吻合度较低,主要是因为“不符合我的职业发展规划”（认为不符合的毕业生有36%选择此项），其次是“不符合我的兴趣爱好”（33%）。

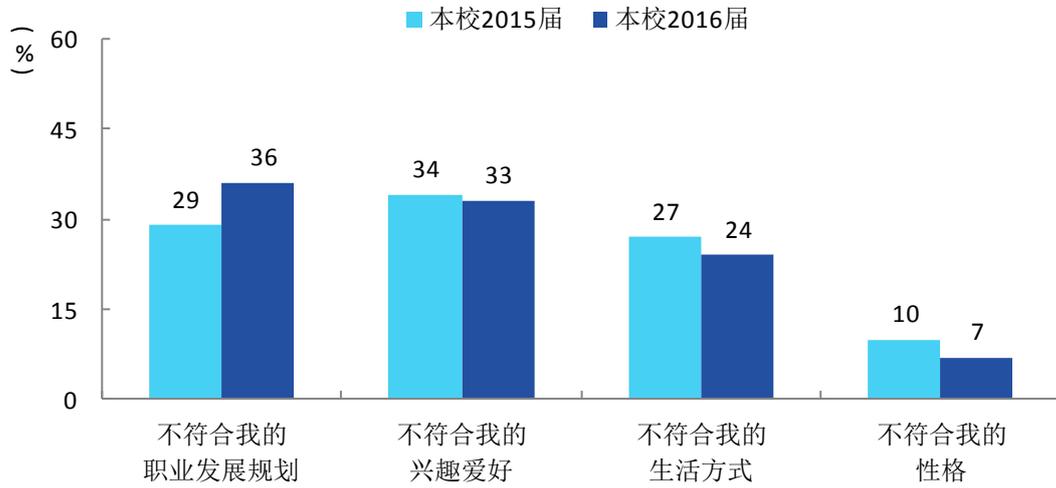


图 1-17 毕业生工作与职业期待吻合度较低的原因

3. 各专业的职业期待吻合度

本校 2016 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是软件技术(61%)、电气自动化技术(56%)、石油化工生产技术(46%)，职业期待吻合度较低的专业是天然气开采技术(29%)、煤化工生产技术(30%)。

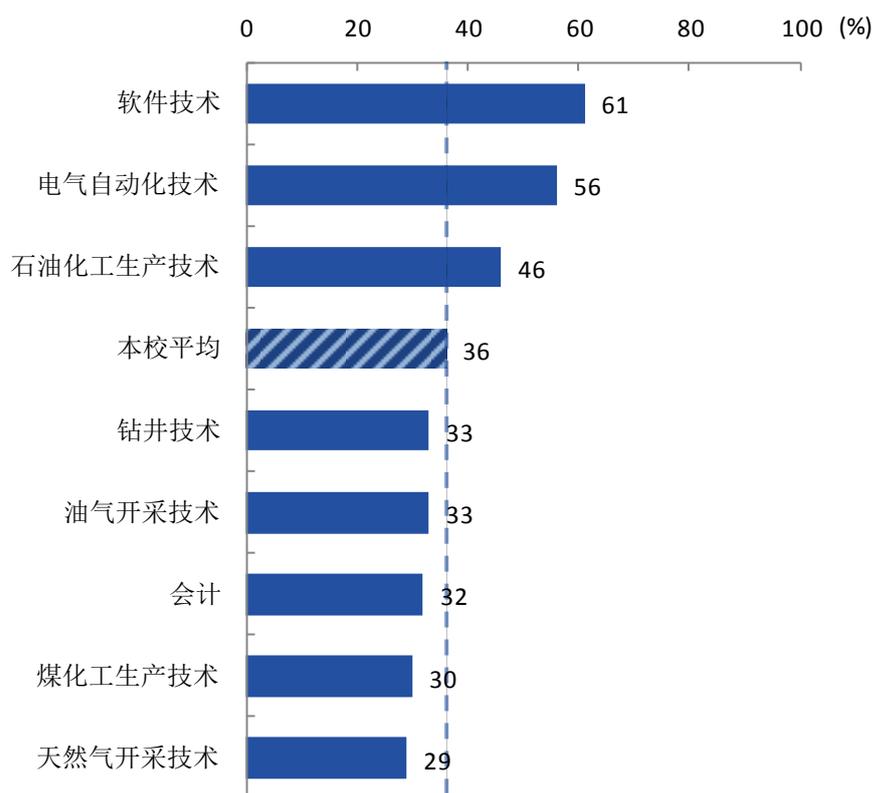


图 1-18 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

三 就业需求与地区贡献

（一）职业特色

1. 职业需求变化趋势

本校毕业生从事“销售”、“行政/后勤”等相关职业的比例呈上升趋势，从事“生物/化工”、“矿山/石油”相关职业的比例呈下降趋势。

表 1-3 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2014 届 (%)	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
生物/化工	24.8	20.5	15.7	↓
矿山/石油	18.3	12.3	13.6	↓
销售	2.9	3.5	6.6	↑
公安/检察/法院/经济执法	4.5	2.8	5.5	—
电力/能源	4.9	3.9	5.2	—
行政/后勤	2.9	4.3	5.2	↑

2. 主要专业毕业生实际从事的主要职业

表 1-4 主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电子与电气工程系	电气自动化技术	电厂操作员
电子与电气工程系	生产过程自动化技术	化工厂系统操作员
机械工程系	化工设备维修技术	化工厂系统操作员
机械工程系	机电设备维修与管理	铁路闸、铁路信号和转辙器操作员
机械工程系	汽车检测与维修技术	汽车机械技术员
经济管理系	会计	会计
经济管理系	酒店管理	文员
石油工程系	城市燃气工程技术	开采石油、天然气、矿山的技术员
石油工程系	建筑工程管理	建筑技术员
石油工程系	石油与天然气地质勘探技术	地质及石油技术员
石油工程系	天然气开采技术	开采石油、天然气、矿山的技术员
石油工程系	油气储运技术	石油泵系统操作员、炼油工和计量员
石油工程系	油气开采技术	开采石油和天然气的泵机操作人员
石油工程系	钻井技术	开采石油、天然气、矿山的辅助装置操作员
石油化学工程系	工业分析与检验	化工厂系统操作员
石油化学工程系	炼油技术	化工厂系统操作员
石油化学工程系	煤化工生产技术	化工厂系统操作员

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
石油化学工程系	石油化工生产技术	化工厂系统操作员
石油化学工程系	油田化学应用技术	化工厂系统操作员
信息工程系	计算机应用技术	计算机操作员
信息工程系	软件技术	计算机技术支持员

（二）行业特色

1. 行业需求变化趋势

本校毕业生在政府及公共管理、建筑相关领域就业的比例均呈上升趋势，在化学品/化工/塑胶业、矿业相关领域就业的比例呈下降趋势。

表 1-5 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2014 届 (%)	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
化学品、化工、塑胶业	38.6	34.2	23.7	↓
政府及公共管理	6.0	5.6	9.2	↑
矿业	16.2	7.9	9.0	↓
建筑业	5.2	2.5	7.3	↑
水电煤气公用事业	4.0	5.6	4.6	—

2. 主要专业毕业生实际就业的主要行业

表 1-6 主要专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子与电气工程系	电气自动化技术	发电、输业
电子与电气工程系	生产过程自动化技术	石油及煤制品制造业
机械工程系	化工设备维修技术	其他化工产品制造业 ¹
机械工程系	机电设备维修与管理	铁路运输服务业
机械工程系	机械制造与自动化	石油及煤制品制造业
机械工程系	汽车检测与维修技术	汽车制造业
经济管理系	会计	其他化工产品制造业
经济管理系	酒店管理	综合性餐饮业
石油工程系	城市燃气工程技术	天然气传输业

¹ **其他化工产品制造业：**是指在“化学品、化工、塑胶业”行业大类中，除“石油及煤制品制造业”，“基础化学用品制造业”，“树脂、合成橡胶、合成纤维及人造丝制造业”，“农药、化肥和其他农业化学制品制造业”，“药品和医药制造业”，“油漆、涂料和胶粘剂生产业”，“肥皂、清洁及洗漱用品制造业”，“塑料制品制造业”，“橡胶用品制造业”之外的其他行业。

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
石油工程系	建筑工程管理	住宅建筑施工业
石油工程系	石油与天然气地质勘探技术	石油和天然气开采业
石油工程系	天然气开采技术	石油和天然气开采业
石油工程系	油气储运技术	石油及煤制品制造业
石油工程系	油气开采技术	石油和天然气开采业
石油工程系	钻井技术	石油和天然气开采业
石油化学工程系	工业分析与检验	石油及煤制品制造业
石油化学工程系	炼油技术	石油及煤制品制造业
石油化学工程系	煤化工生产技术	塑料制品制造业
石油化学工程系	石油化工生产技术	石油及煤制品制造业
石油化学工程系	油田化学应用技术	石油及煤制品制造业
信息工程系	软件技术	软件开发业

（三）用人单位特色

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（61%），比本校 2015 届（44%）高 17 个百分点；就业于国有企业的比例为 23%，比本校 2015 届（41%）低 18 个百分点；就业于国有企业的毕业生月收入（4403 元）在不同类型用人单位中较高。

1. 用人单位类型

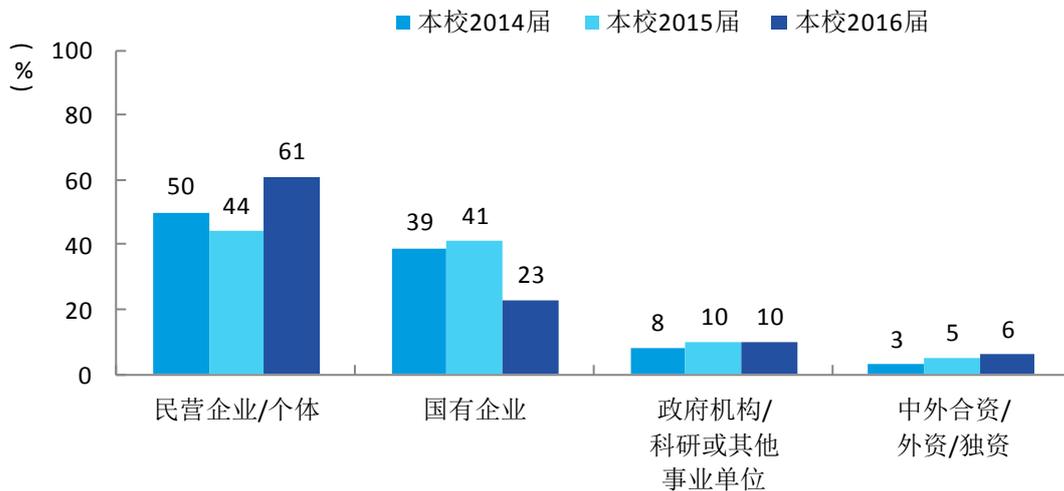


图 1-19 不同类型用人单位需求变化趋势

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因比例不足 1%，没有包括在图中。

2. 不同类型用人单位的月收入

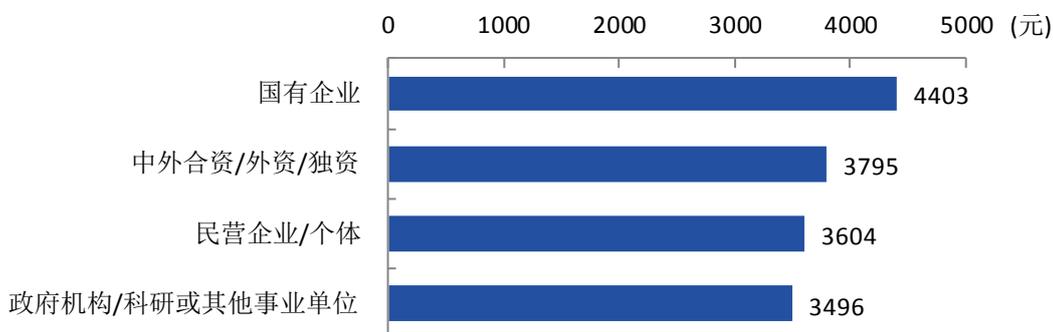


图 1-20 毕业生在不同类型用人单位就业的月收入

3. 各专业毕业生的用人单位类型

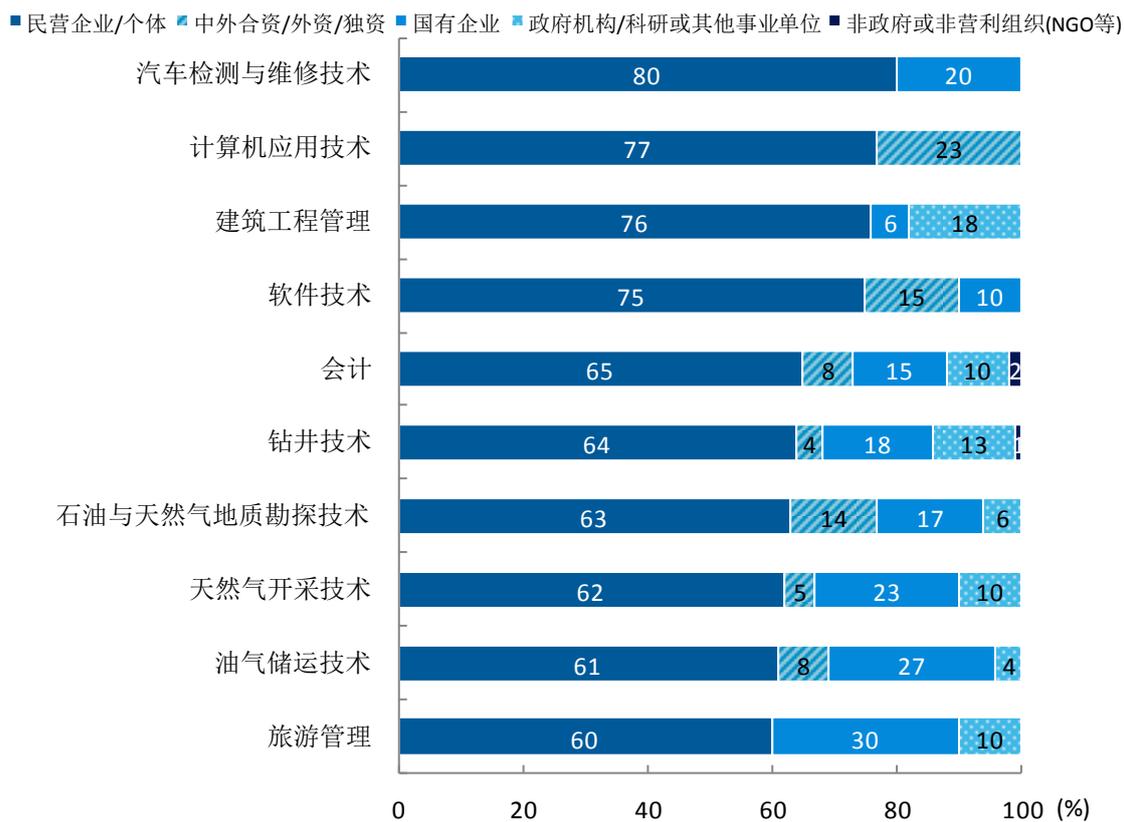
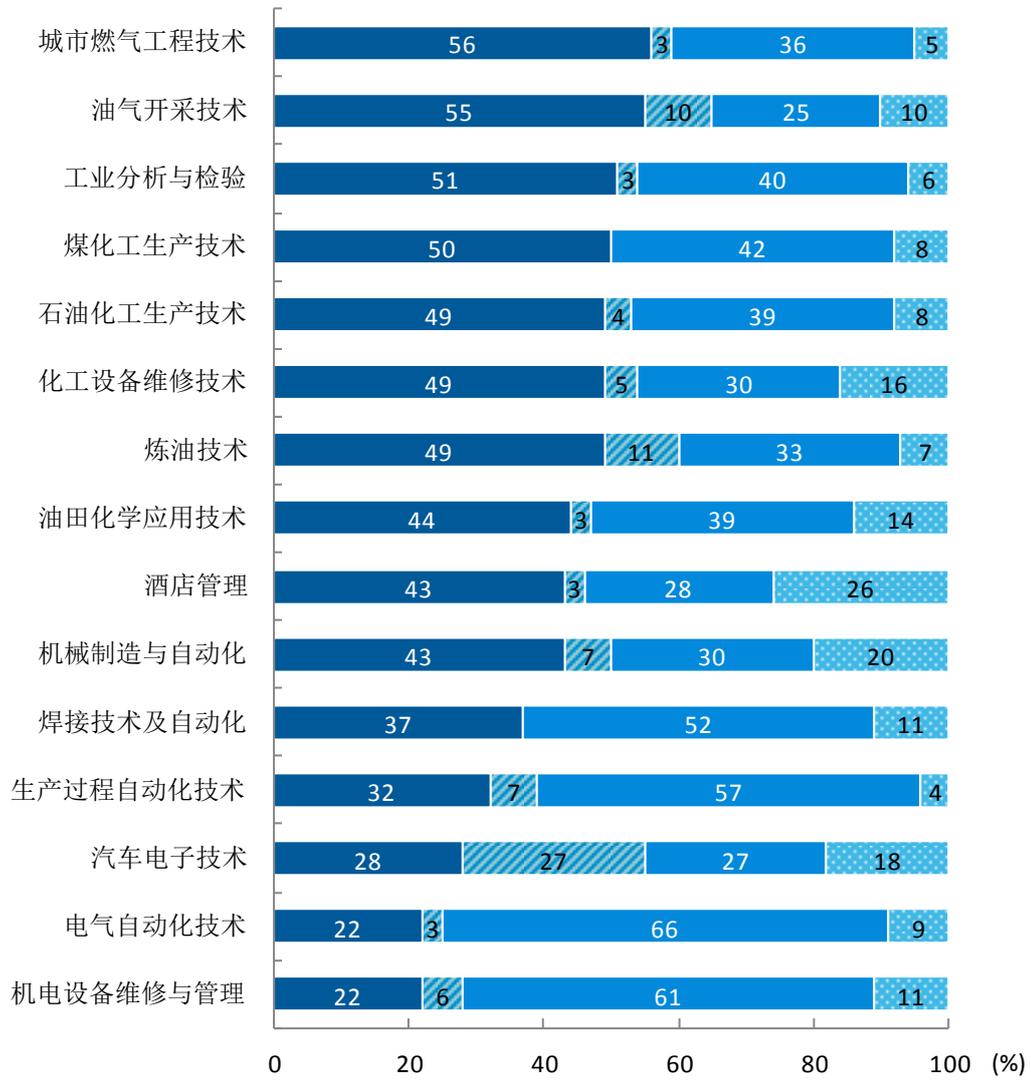


图 1-21 各专业毕业生的用人单位类型分布（两届合并）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



续图 1-21 各专业毕业生的用人单位类型分布（两届合并）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

4. 用人单位规模

本校 2016 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（51%），比本校 2015 届（37%）高 14 个百分点。

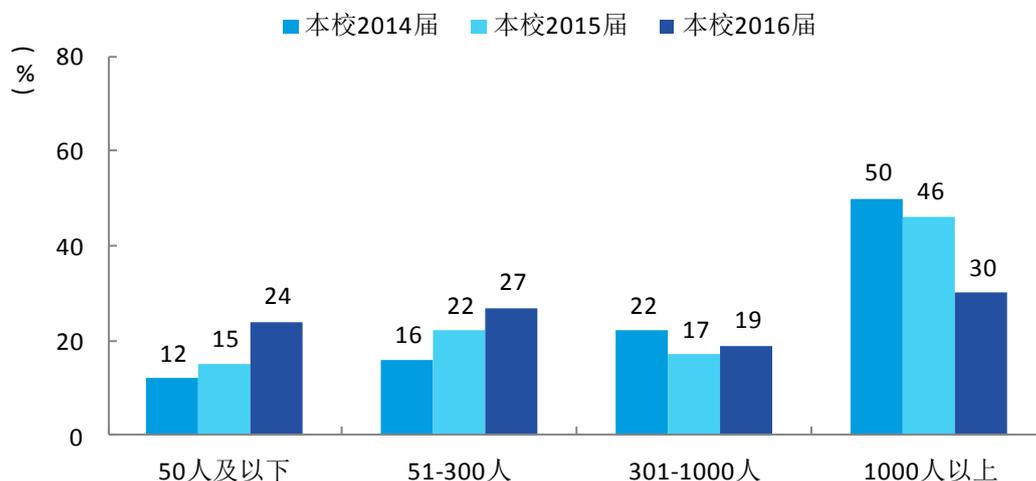


图 1-22 不同规模用人单位需求变化趋势

5. 各专业毕业生的用人单位规模

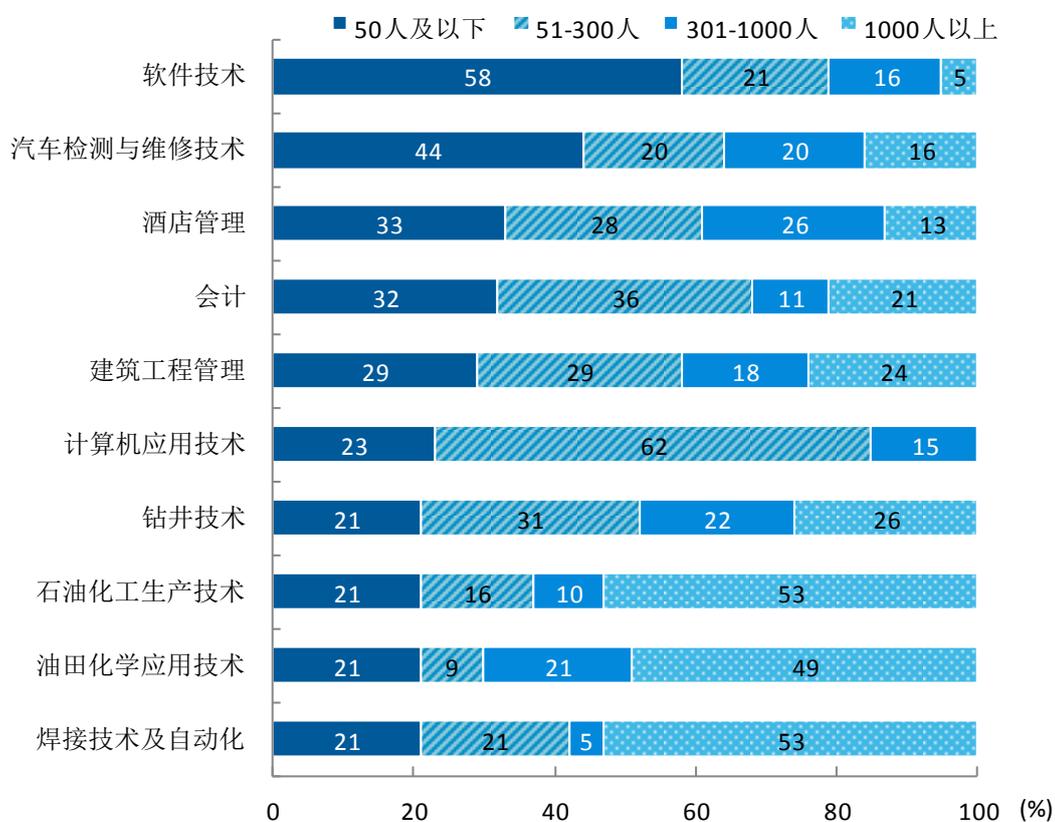
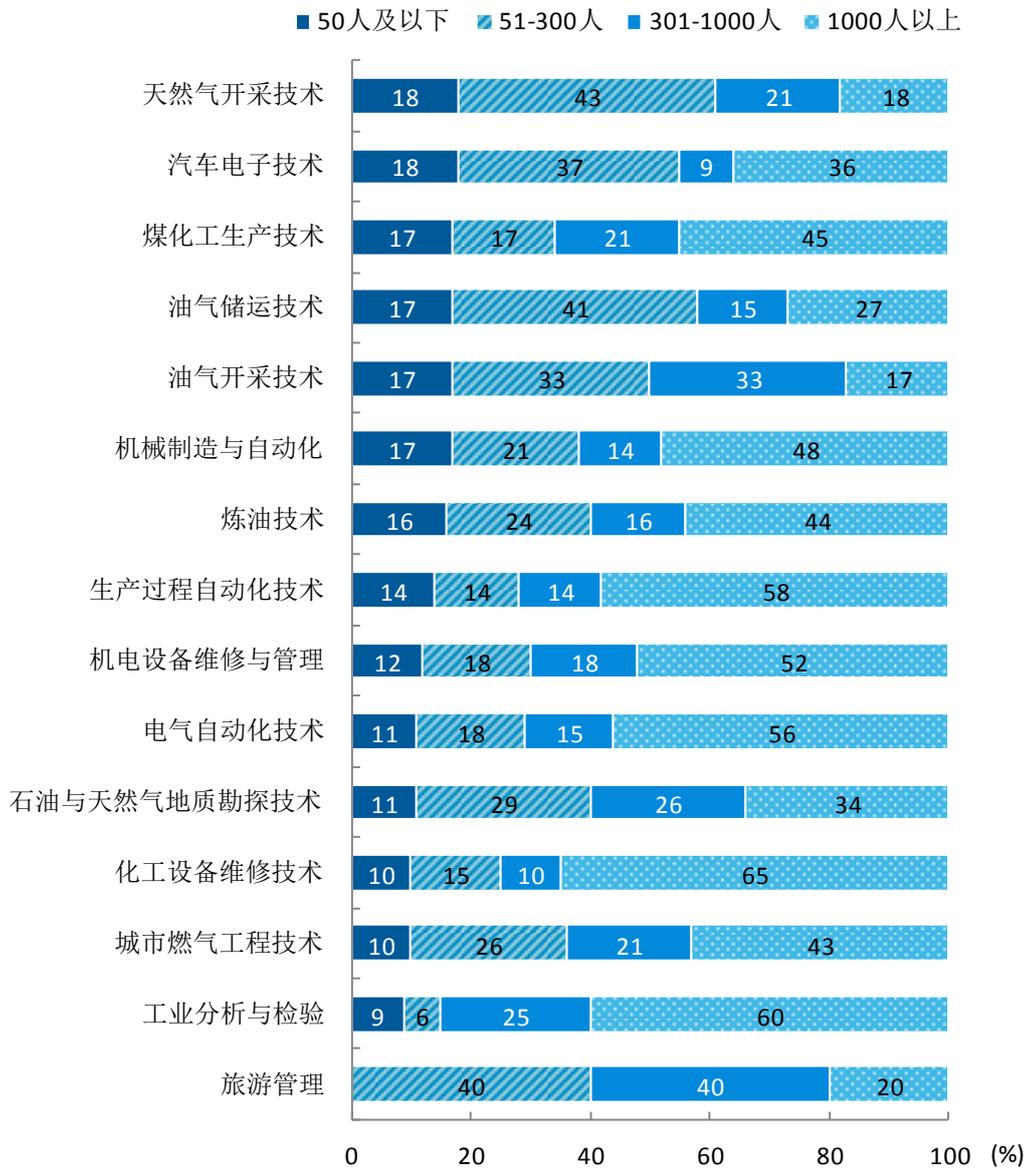


图 1-23 各专业毕业生的用人单位规模分布（两届合并）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 1-23 各专业毕业生的用人单位规模分布（两届合并）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（四）区域贡献度

本校 2016 届就业的毕业生中，有 93.0% 的人在新疆就业，与本校 2015 届（93.8%）基本持平。毕业生就业量较大的城市为克拉玛依（36.2%）、乌鲁木齐（12.0%）、昌吉回族自治州（11.8%）、伊犁哈萨克自治州（10.5%）。

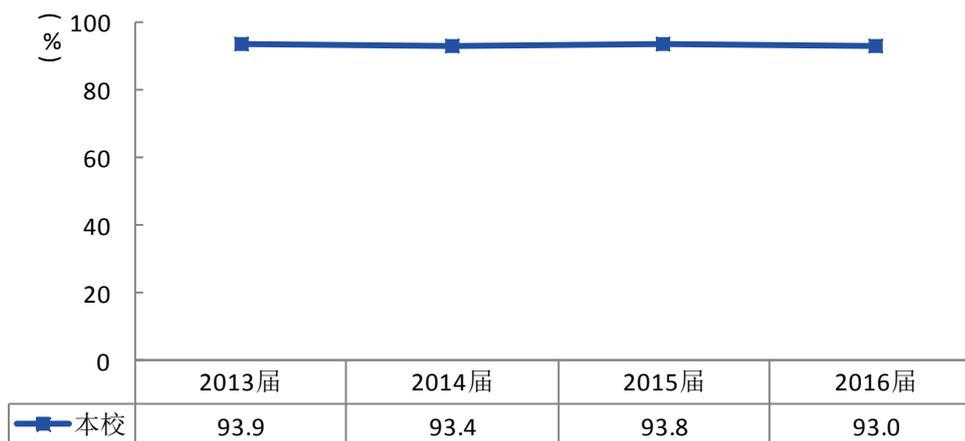


图 1-24 毕业生在新疆就业的比例变化趋势

表 1-7 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2014 届 (%)	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
克拉玛依	27.8	21.4	36.2	↑
乌鲁木齐	18.7	22.7	12.0	↓
昌吉回族自治州	8.1	10.8	11.8	↑
伊犁哈萨克自治州	12.3	12.3	10.5	↓

四 创新创业分析

（一）自主创业现状

1. 毕业生自主创业比例变化趋势

本校 2016 届毕业生自主创业的比例为 3.7%，比本校 2015 届（2.6%）高 1.1 个百分点。

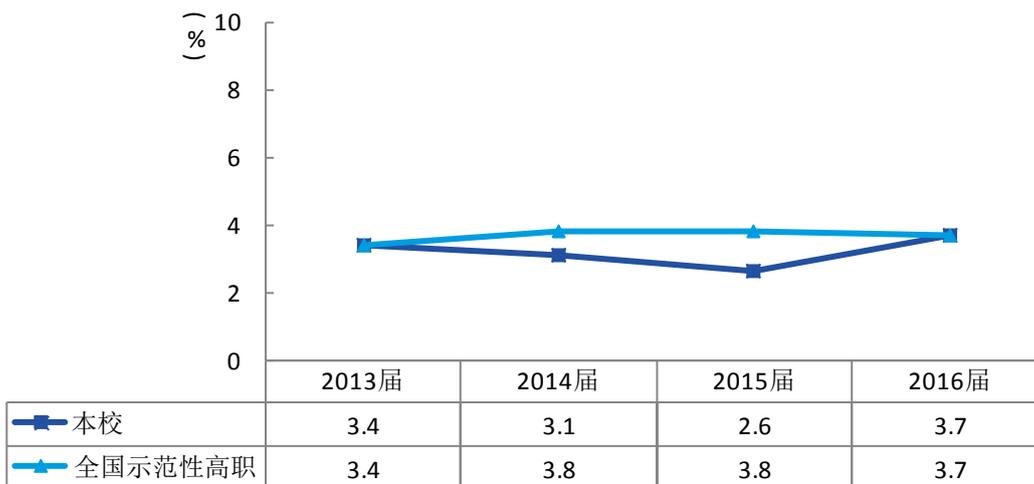


图 1-25 自主创业比例变化趋势

2. 本校毕业生实际创业的职业类/行业类

本校自主创业毕业生集中的主要职业类与行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要从事销售相关的岗位，主要集中的领域是零售商业、化学品/化工/塑胶业。学校可以适当考虑以这些职业、行业为方向开展创新、创业教育。

表 1-8 毕业生实际创业的职业类（合并数据）

职业类名称	从事该职业类的比例（%）
销售	19.7
餐饮/娱乐	9.1

表 1-9 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售商业	12.7
化学品、化工、塑胶业	11.1
食品、烟草、加工业	9.5
批发商业	7.9
建筑业	7.9

3. 自主创业动机

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（41%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（85%）属于“机会型创业”，只有5%属于“生存型创业”¹。

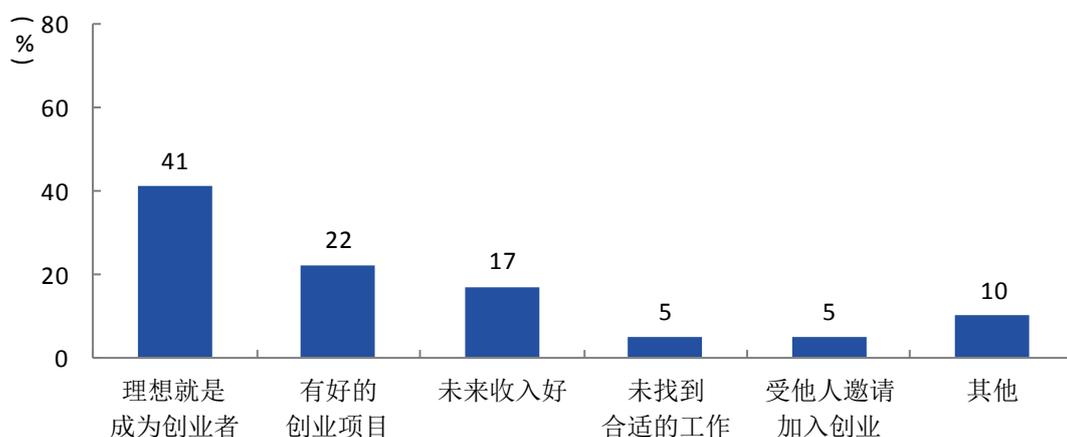


图 1-26 毕业生自主创业的动机分布（合并数据）

4. 自主创业的资金来源

本校毕业生自主创业的主要资金来源是“父母/亲友投资或借贷”（45%）。在扶持毕业生创业方面，本校可重点关注资金支持问题。

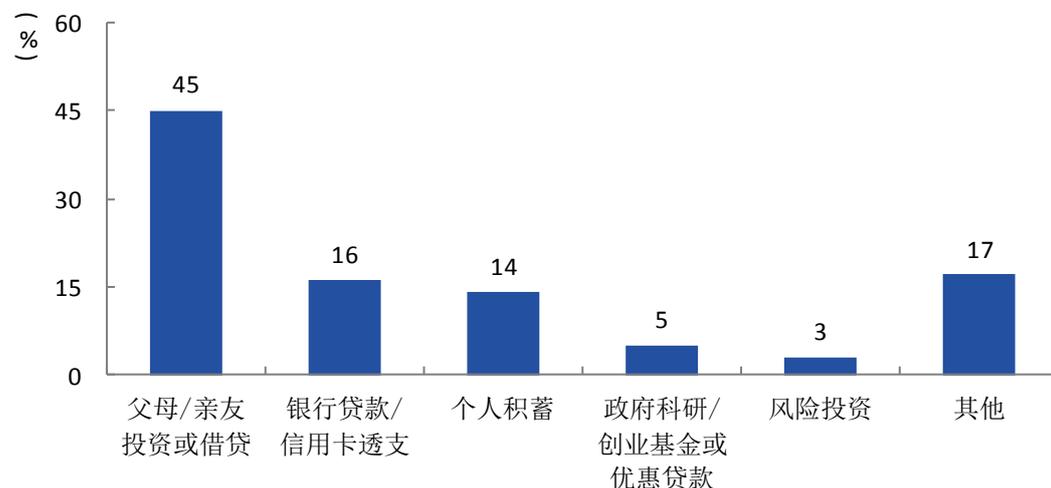


图 1-27 毕业生自主创业的资金来源分布（合并数据）

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、未来收入好、受他人邀请加入创业；生存型创业包括：未找到合适的工作。

（二）创新创业教育培养

1. 创新创业教育分析

本校 2016 届毕业生接受的创新创业教育主要是“面向创业的就业指导活动”（62%），其有效性为 75%；其次是“创业基础教学课程”（33%），其有效性为 75%。

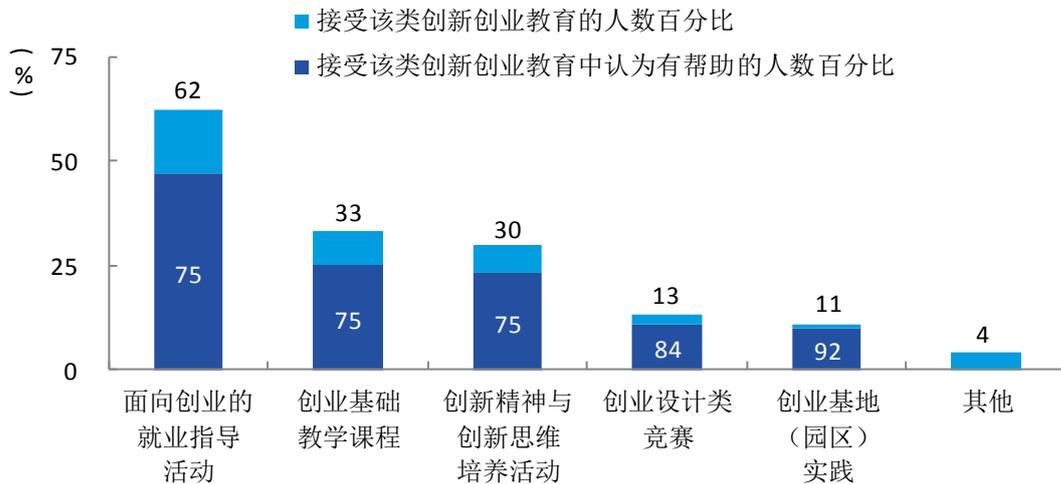


图 1-28 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

2. 创新创业教育最需要改进的地方

本校 2016 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（54%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（43%）。

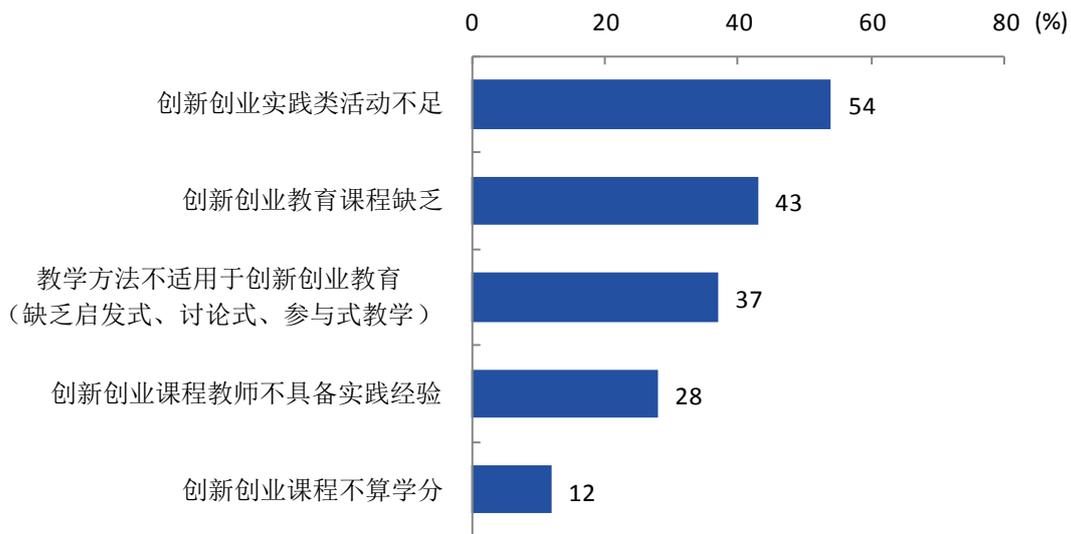


图 1-29 创新创业教育改进需求（多选）

3. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2016 届分别有 66%、60%、56%的毕业生认为创新创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

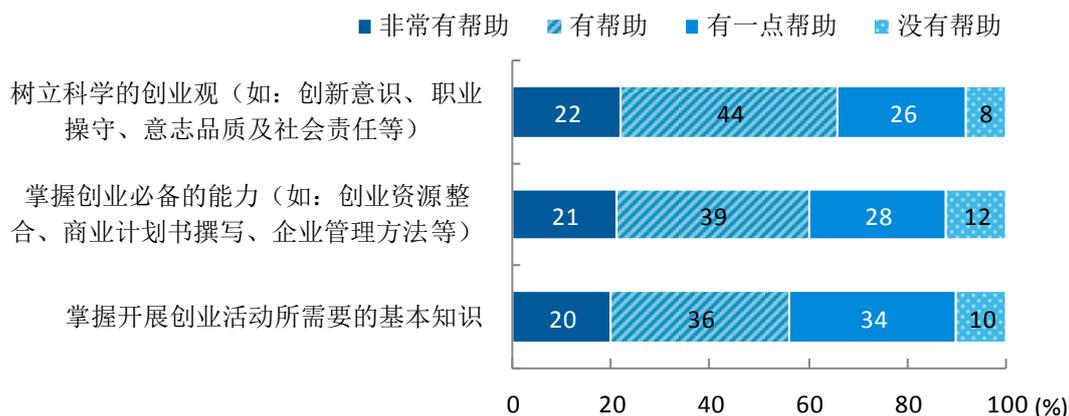


图 1-30 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

4. 对自主创业帮助最大的活动

本校毕业生认为对自主创业帮助最大的活动是“假期实习/课外兼职”（45%）。

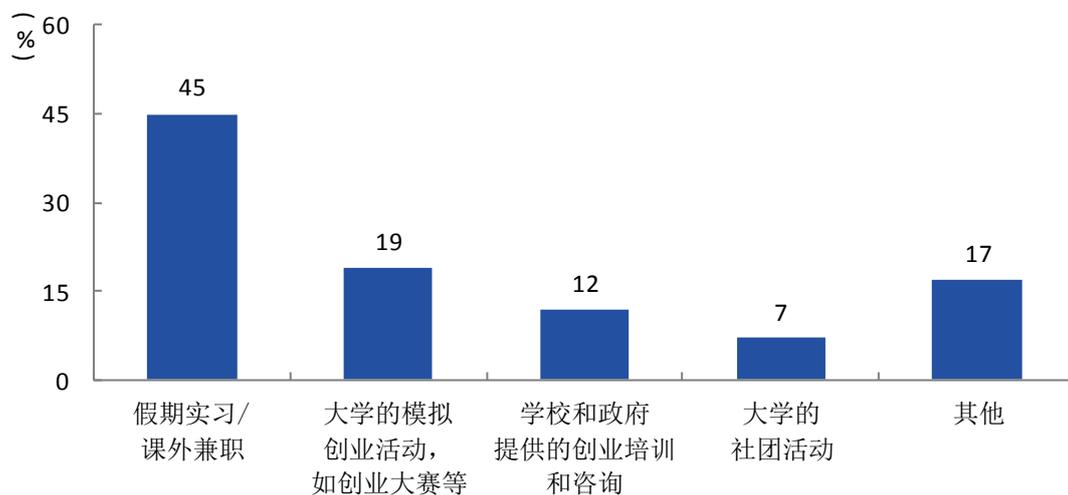


图 1-31 毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布（合并数据）

第二章 教学培养质量

一 教学与课程评价

（一）教学满意度¹

1. 教学满意度变化趋势

本校 2016 届毕业生对母校的教学满意度为 88%，比本校 2015 届、全国示范性高职 2016 届（均 91%）均低 3 个百分点。本校毕业生对教学的满意度整体呈现上升趋势。

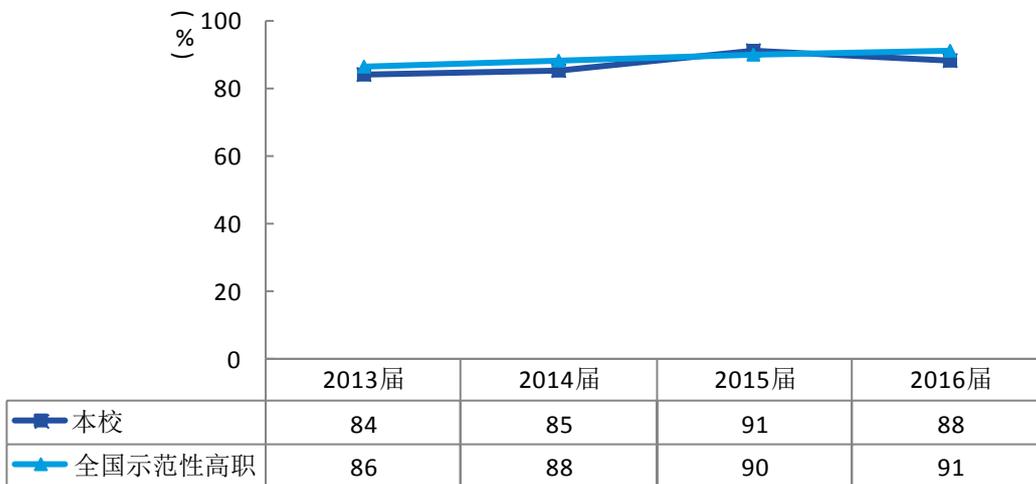


图 2-1 教学满意度变化趋势

¹ **教学满意度：**毕业生对母校的教学满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。教学满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

2. 各专业毕业生的教学满意度

本校 2016 届毕业生教学满意度较高的专业是软件技术（95%）、计算机应用技术（94%）、建筑工程管理（94%），教学满意度较低的专业是油气开采技术（67%）。

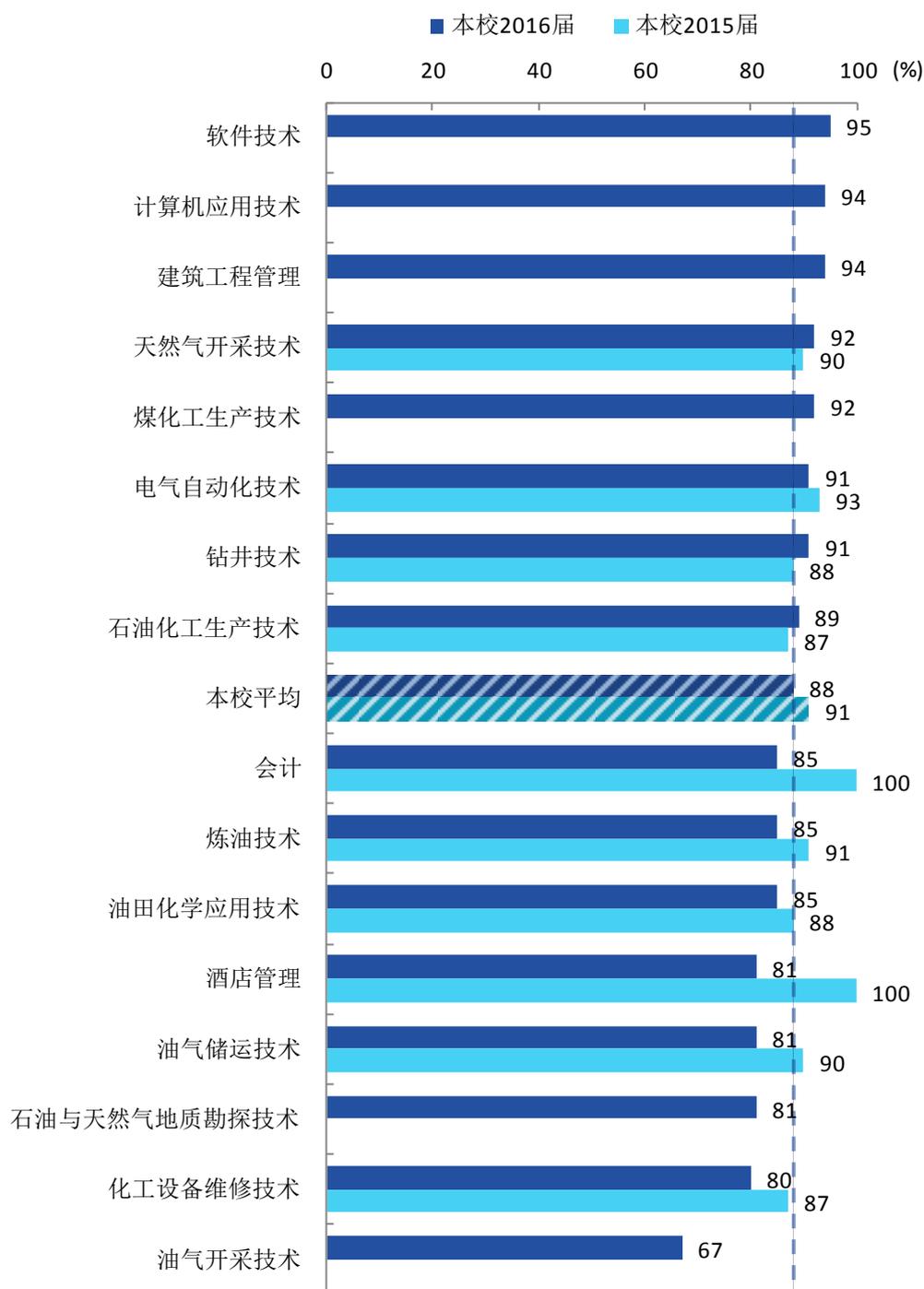


图 2-2 各专业毕业生对教学的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（二）核心课程重要程度及培养效果

1. 总体核心课程重要程度¹及培养效果²

本校 2016 届就业和正在读本科的毕业生中，有 69% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，比本校 2015 届（74%）低 5 个百分点；回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 78%，与本校 2015 届（79%）基本持平。本校核心课程对 2013 届~2016 届就业和升学的毕业生的满足程度基本稳定，但重要度呈下降趋势。

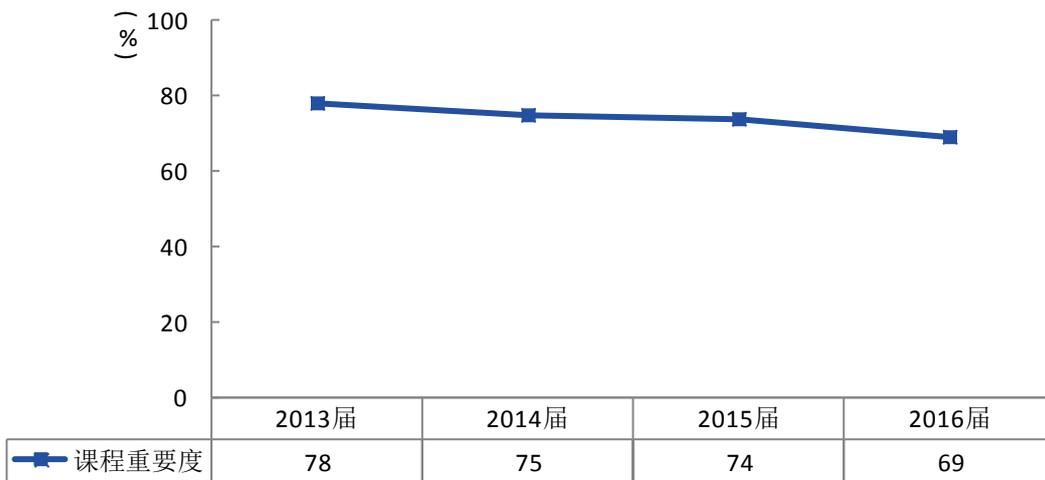


图 2-3 核心课程重要程度变化趋势

¹ **课程的重要度：**由就业和正在读本科的毕业生判定课程在自己的工作或学习中是否重要。就业的毕业生包括：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”。毕业生认为课程对工作或学习的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

² **课程的满足度：**回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作或学习要求，满足度指标是回答某课程能满足工作或学习的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

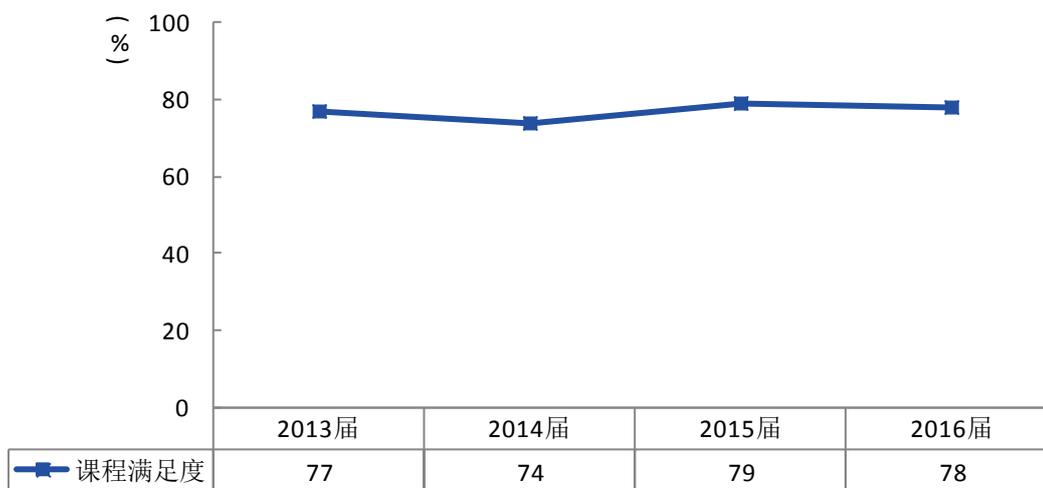


图 2-4 核心课程培养效果变化趋势

2. 主要专业核心课程有效性综合评价

本校主要专业核心课程的培养效果如下图所示：四象限图横坐标表示核心课程的重要度，取值范围覆盖了本校主要专业核心课程重要度的最大值与最小值；纵坐标表示核心课程的满足度，取值范围覆盖了本校主要专业核心课程满足度的最大值与最小值。图中的气泡大小，代表本专业毕业生的规模，规模越大，气泡越大。具体各专业核心课程重要度与满足度的数值，详见表 2-1。

本校 2016 届多数专业核心课程的重要度和满足度评价均较高，可见这些专业的课程设置以及培养效果均较好地符合了实际就业领域的需要。当然与此同时，部分专业的核心课程仍需改善，例如软件技术、机械制造与自动化专业的核心课程重要度均较高，但满足度相对较低，培养力度仍需进一步加强；另外，个别专业也需要关注其课程设置，并有针对性地进行完善和发展，从而更好地适应工作领域的需要。

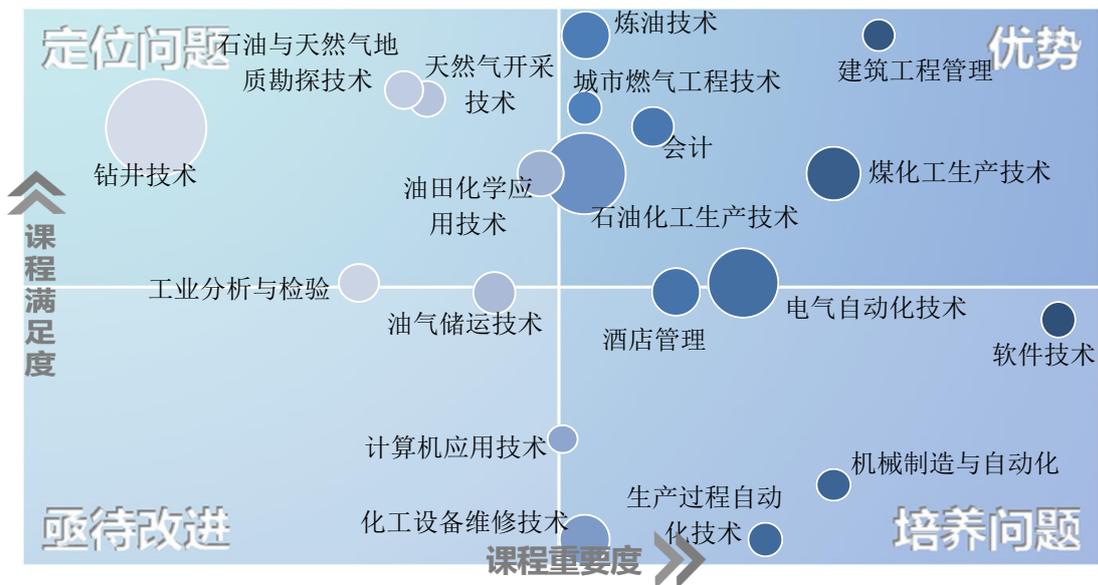


图 2-5 主要专业核心课程有效性综合评价

注：图中专业所对应的重要度与满足度详见下表。

表 2-1 主要专业核心课程有效性综合评价对应表

专业名称	重要度 (%)	满足度 (%)
软件技术	95	65
建筑工程管理	87	96
煤化工生产技术	85	81
机械制造与自动化	85	47
生产过程自动化技术	82	41
电气自动化技术	81	69
酒店管理	78	68
会计	77	86
炼油技术	74	96
城市燃气工程技术	74	88
石油化工生产技术	74	81
化工设备维修技术	74	41
计算机应用技术	73	52
油田化学应用技术	72	81
油气储运技术	70	68
天然气开采技术	67	89
石油与天然气地质勘探技术	66	90
工业分析与检验	64	69
钻井技术	55	86

（三）教学改进需求

本校 2016 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“无法调动学生学习兴趣”（58%），其次是“实习和实践环节不够”（54%）。对于上述两方面改进期待程度均较高的专业如下表所示。

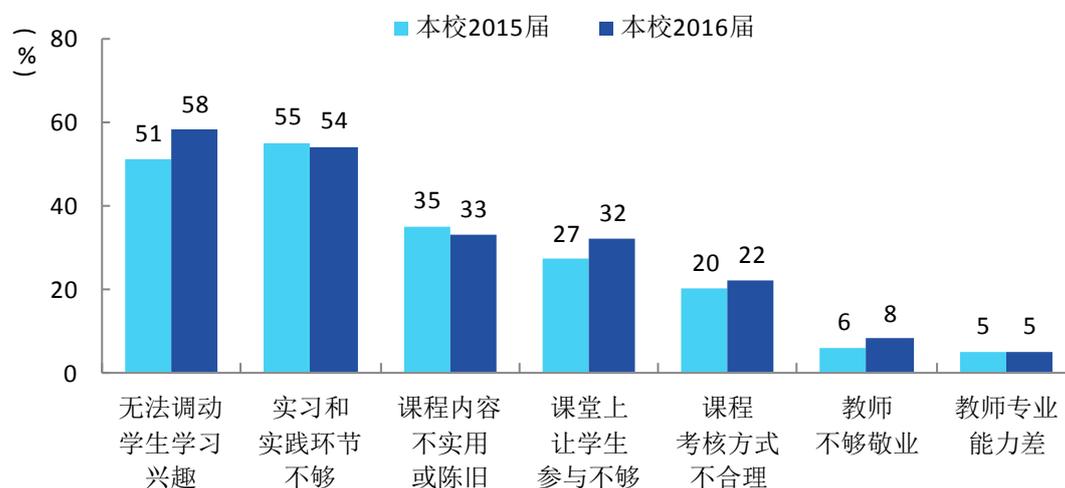


图 2-6 教学各方面改进需求（多选）

表 2-2 教学改进需求重点关注专业¹

专业名称	调动学习兴趣需求 (%)	实习和实践环节改进需求 (%)
煤化工生产技术	62	58
石油与天然气地质勘探技术	61	57

¹ 教学改进需求重点关注专业：指认为“无法调动学生学习兴趣”、“实习和实践环节不够”的比例均高出全校平均水平的专业。

毕业生认为实习和实践环节是本校教学需要改进的地方，则对实习和实践环节需加强的地方做出评价。

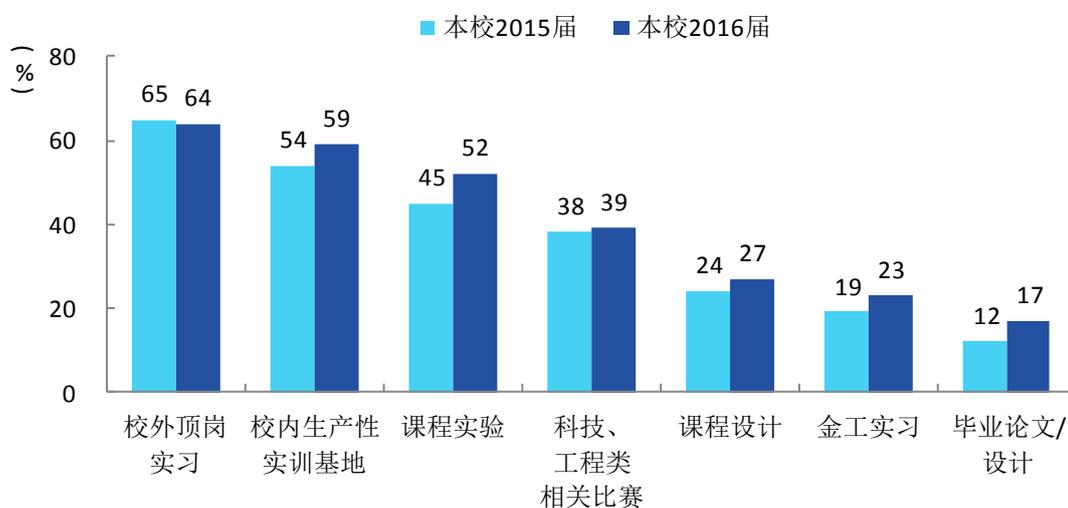


图 2-7 工程类专业实习和实践环节改进需求（多选）

注：非工程类专业由于样本较少没有包括在内。

（四）师生互动

1. 与任课教师课下交流程度

本校 2016 届毕业生中，有 74% 的人在校期间与任课教师交流频率较高（“每周至少一次”或“每月至少一次”课下交流），较前两届（2014 届 66%、2015 届 72%）有所提升。师生之间的有效交流是激发学生学习兴趣的重要途径之一，对提升教学培养效果有着积极影响，需要给予关注并不断提升师生之间交流的有效性。

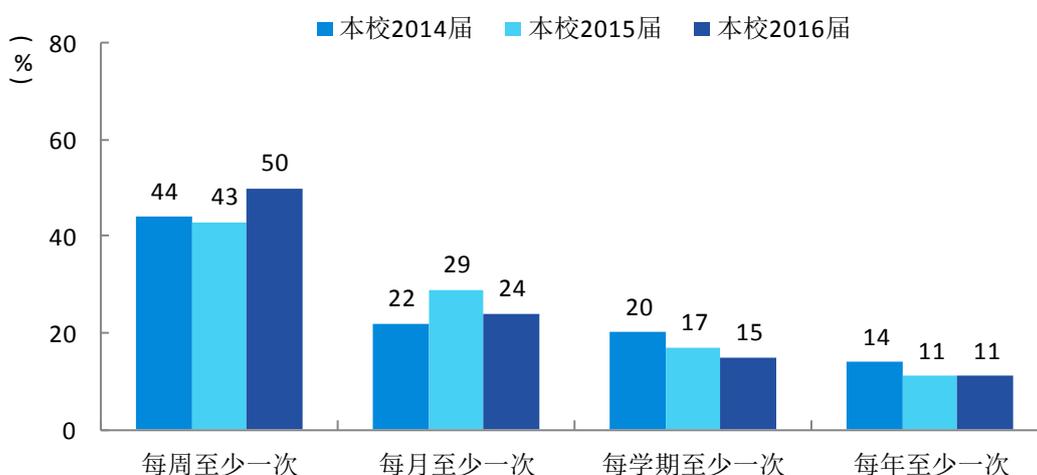


图 2-8 毕业生与任课教师课下交流程度

2. 各专业毕业生与任课教师课下交流程度

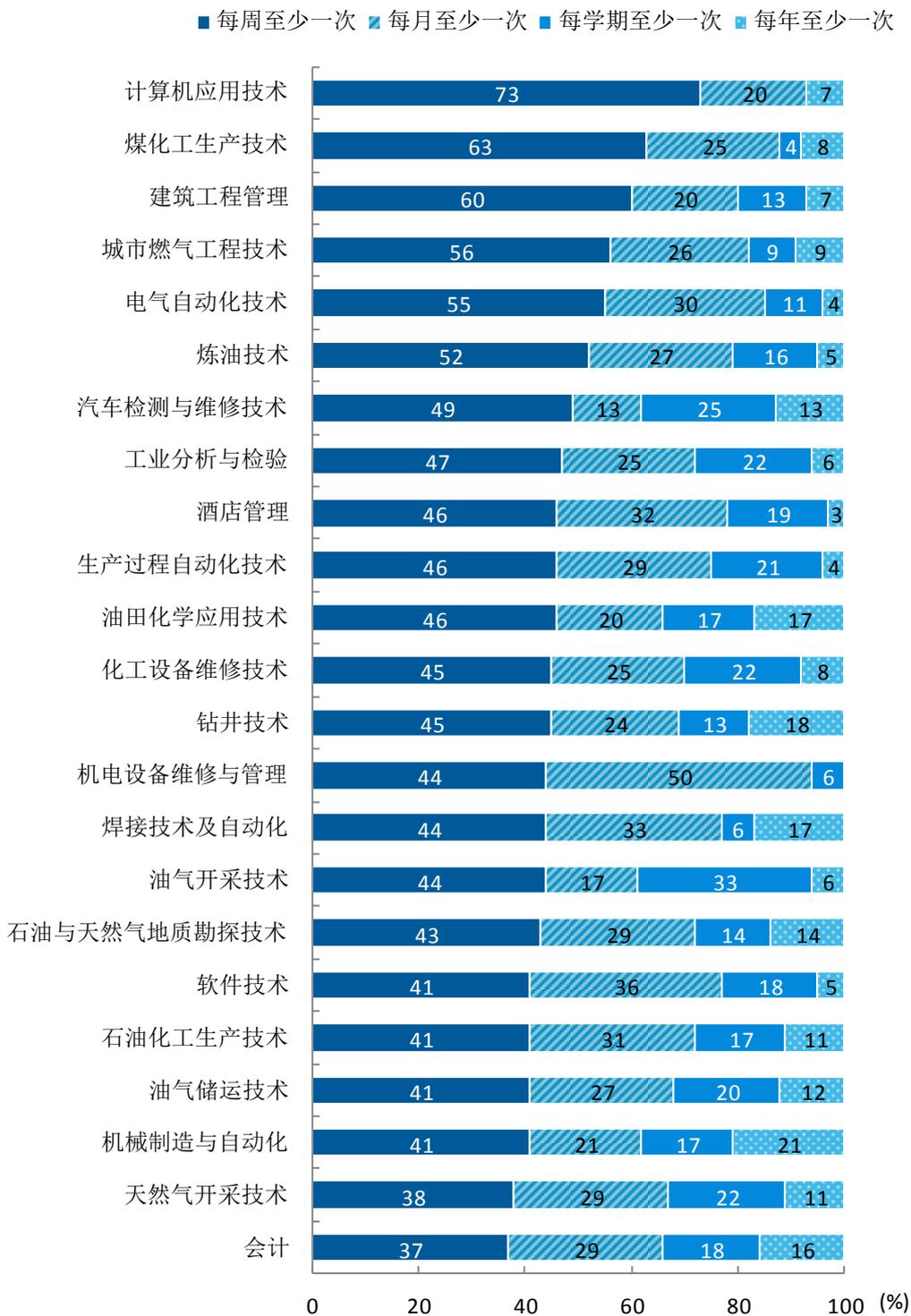


图 2-9 各专业毕业生与任课教师课下交流程度（两届合并）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

二 素养分析¹

本校 2016 届工程类专业毕业生中，分别均有 65% 的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（27%）；97% 的工程类专业毕业生表示在校期间素养存在提升，本校工程类专业素养培养成效明显。

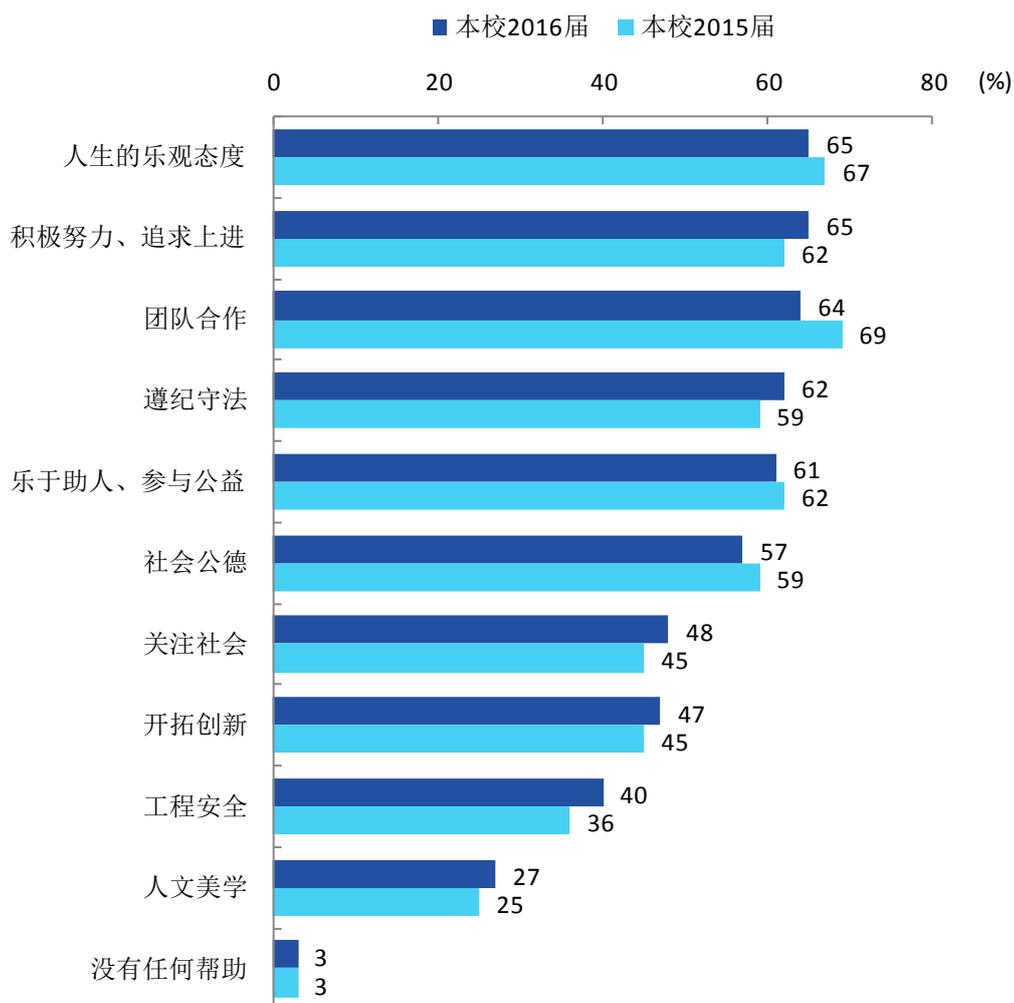


图 2-10 工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

注：非工程类专业由于样本较少而没有包括在内。

¹ **素养提升：**是指大学帮助毕业生在素养方面的提升。毕业生回答大学帮助自己在哪些方面得到明显提升，一个毕业生可以选择多项，也可以回答“没有任何帮助”。同时，工程类专业在素养培养上有自身的特点，故单独进行分析。

三 职业资格证书

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2016 届毕业生获得职业资格证书的比例为 75%。

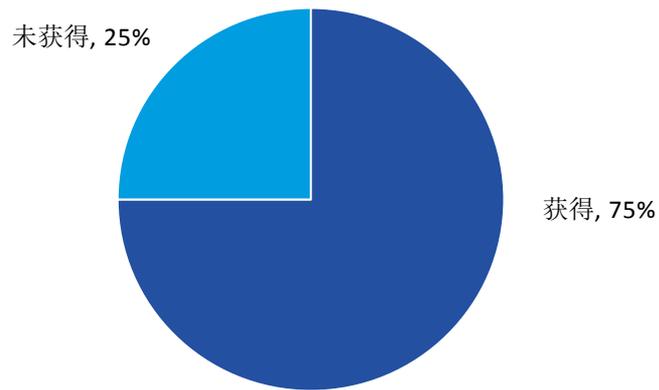


图 2-11 毕业生获得职业资格证书的比例

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2016 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是软件技术（96%）、汽车检测与维修技术（95%）、油田化学应用技术（89%），获得职业资格证书比例较低的专业是旅游管理（44%）、焊接技术及自动化（56%）、建筑工程管理（60%）。

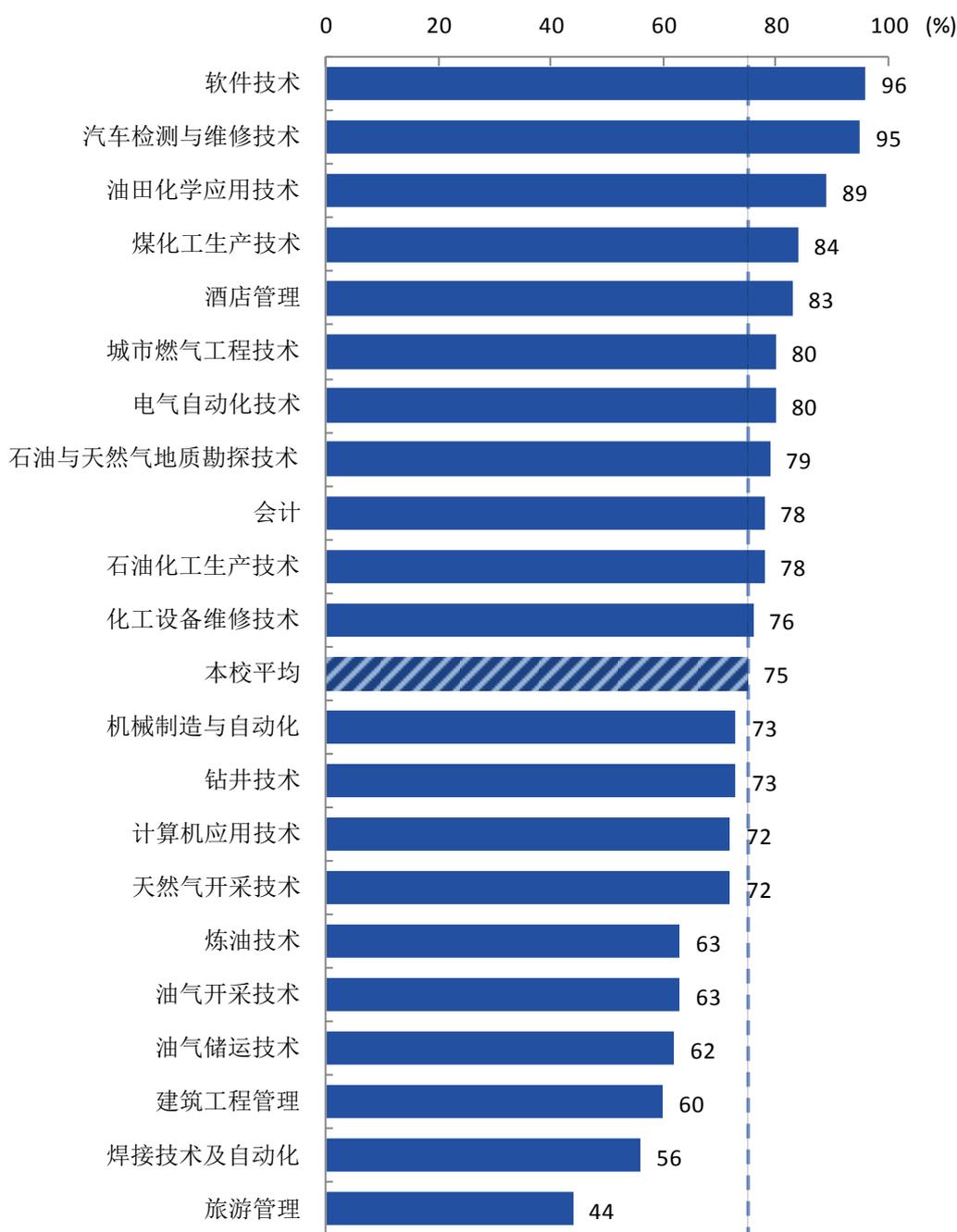


图 2-12 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

第三章 学生工作及后勤服务质量

一 应届毕业生整体评价

1. 毕业生对母校的推荐度¹

本校 2016 届毕业生愿意推荐母校的比例为 67%，比本校 2015 届（70%）低 3 个百分点，比全国示范性高职 2016 届（72%）低 5 个百分点。

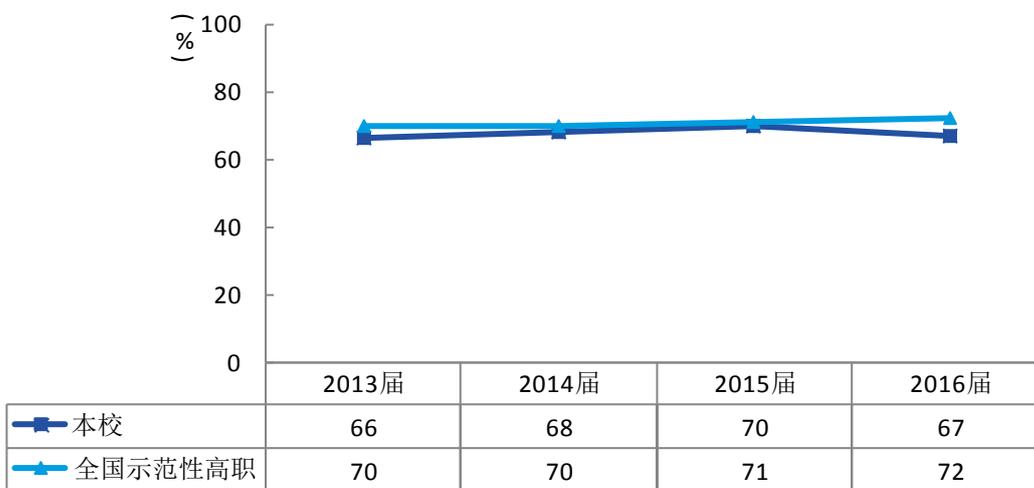


图 3-1 应届毕业生对母校推荐度变化趋势

¹ **校友推荐度**：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

2. 各专业毕业生对母校的推荐度

本校 2016 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是电气自动化技术（85%）、化工设备维修技术（80%）、炼油技术（80%）、计算机应用技术（80%），愿意推荐母校比例较低的专业是石油与天然气地质勘探技术（33%）、油气开采技术（40%）。

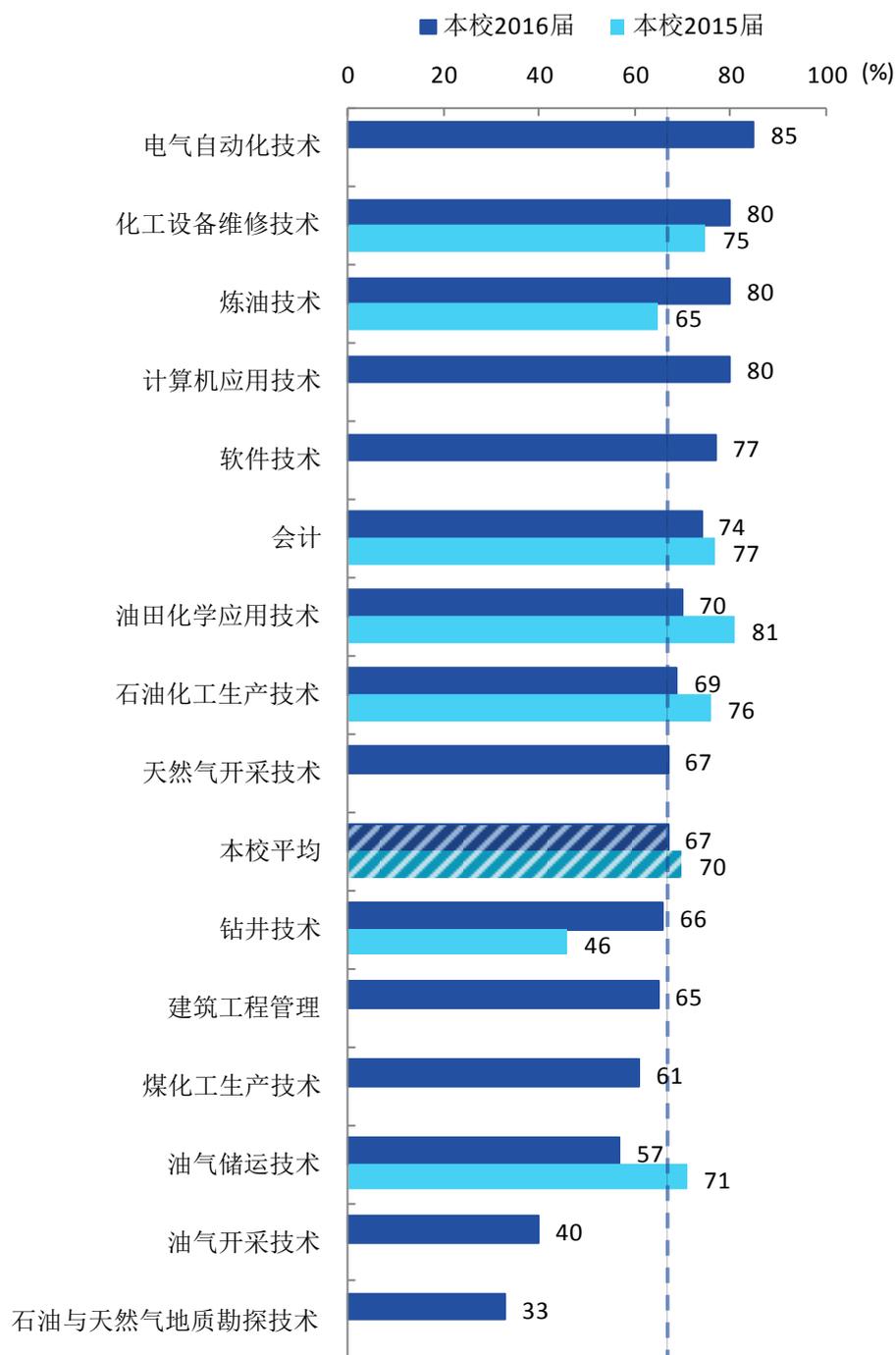


图 3-2 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

3. 毕业生对母校的满意度¹

本校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 89%，比本校 2015 届（92%）低 3 个百分点，比全国示范性高职 2016 届（93%）低 4 个百分点。

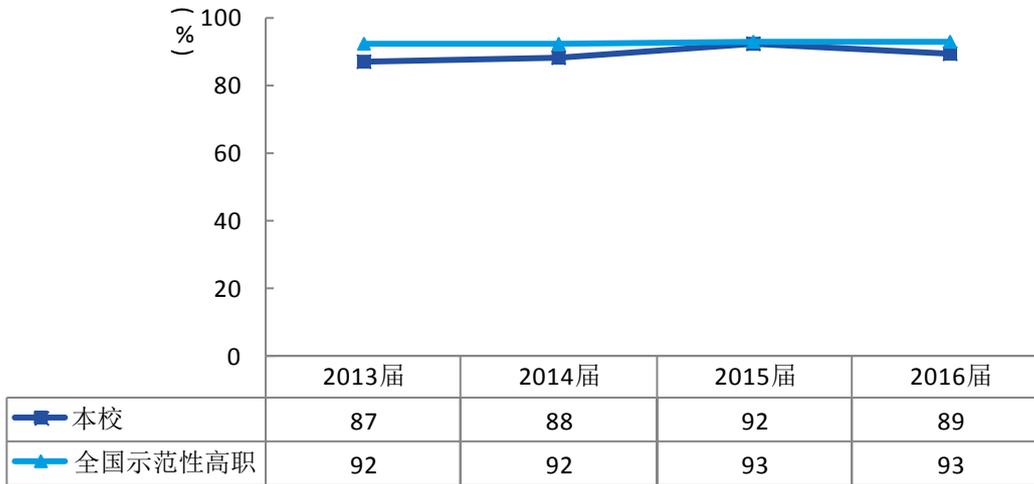


图 3-3 应届毕业生对母校满意度变化趋势

¹ **校友满意度：**毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

4. 各专业毕业生对母校的满意度

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的专业是软件技术（100%）、炼油技术（95%）、油气储运技术（95%），对母校满意度较低的专业是油气开采技术（71%）、建筑工程管理（71%）、煤化工生产技术（78%）。

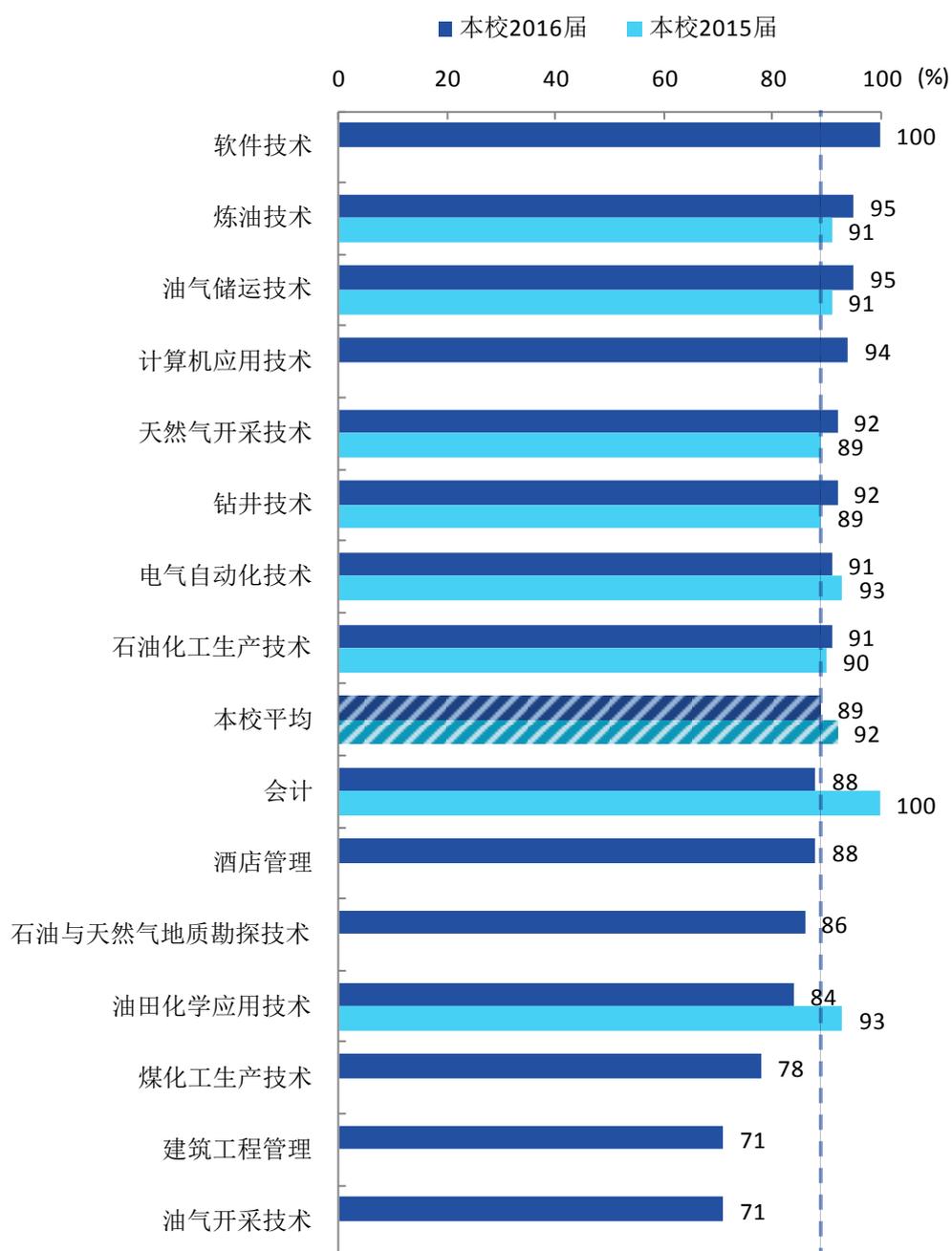


图 3-4 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

二 学生工作评价

1. 学生工作满意度¹变化趋势

本校 2016 届毕业生对母校的学生工作满意度为 78%，与本校 2015 届（78%）持平，比全国示范性高职 2016 届（86%）低 8 个百分点。本校毕业生对母校的学生工作满意度整体呈现上升趋势。

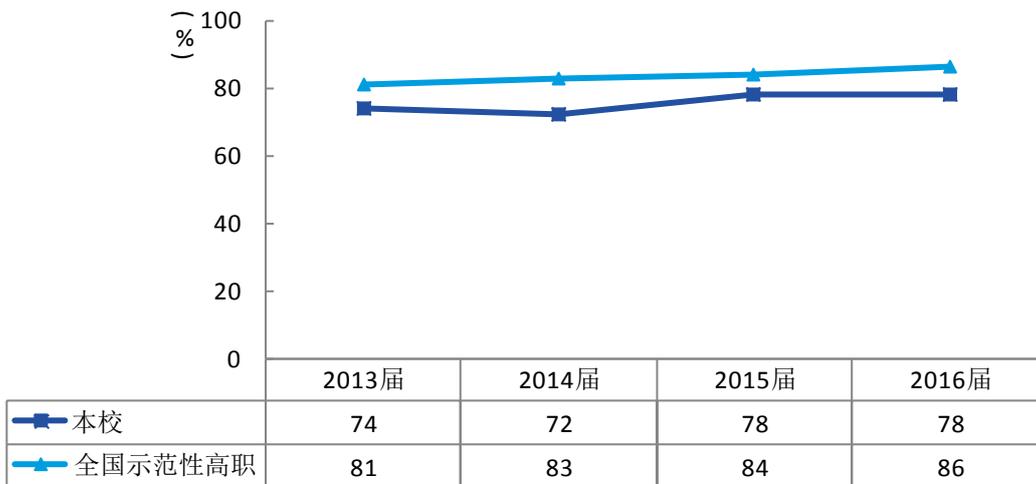


图 3-5 学生工作满意度变化趋势

¹ **学生工作满意度**：毕业生对母校的学生工作满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。学生工作满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

2. 学生工作改进需求

本校 2016 届毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“学生社团活动组织不够好”（51%），其后依次是“解决学生问题不及时”（39%）、“与辅导员或班主任接触时间太少”（31%）等。

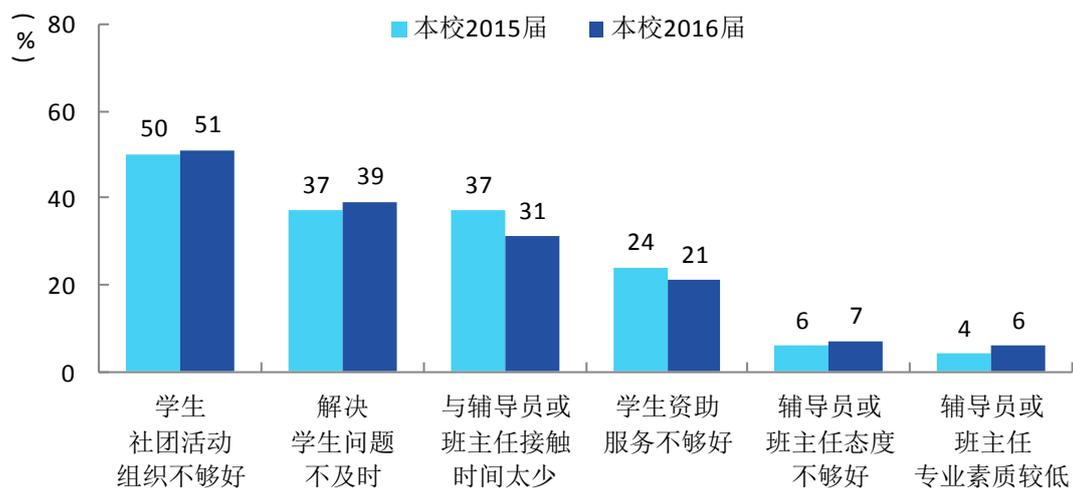


图 3-6 学生工作改进需求（多选）

三 社团活动

本校 2016 届毕业生在校期间，参加过公益类社团活动的比例（30%）较高，比本校 2015 届（28%）高 2 个百分点；参加过学术科技类社团活动的比例（8%）较低，与本校 2015 届（9%）基本持平；有 27% 的人没有参加任何社团活动，与 2015 届（27%）持平。

本校 2016 届毕业生在校期间，公益类社团活动的满意度较高，为 91%；表演艺术类社团活动的满意度较低，为 72%。

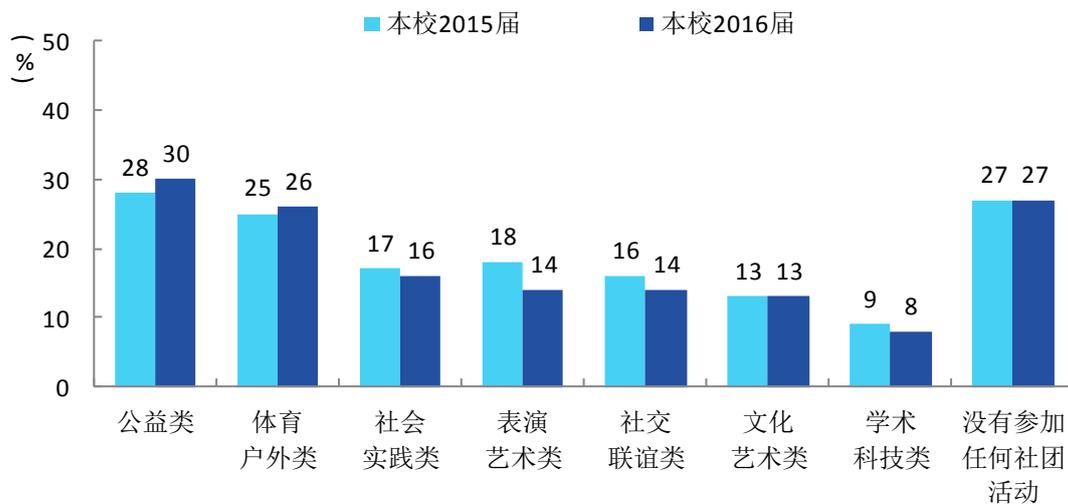


图 3-7 参加社团活动的比例（多选）

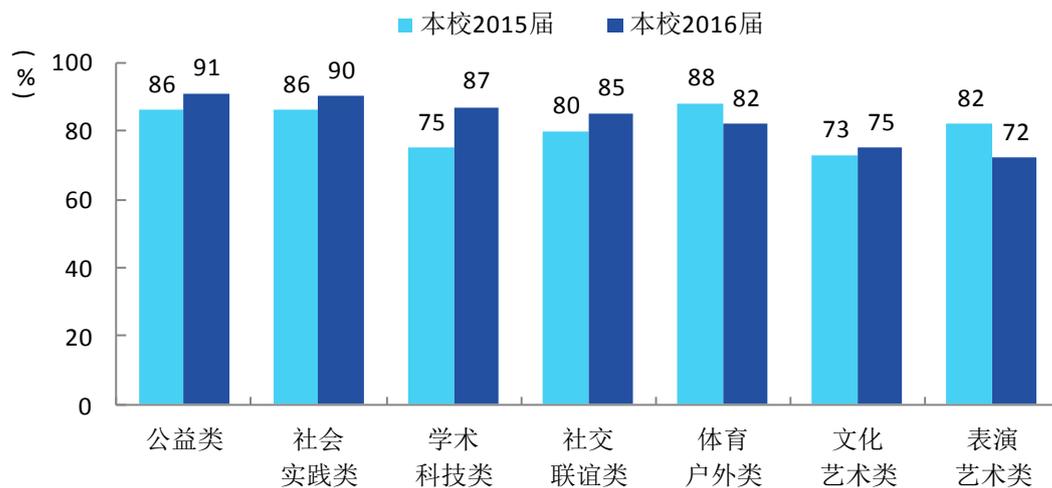


图 3-8 社团活动的满意度

四 就业指导服务评价

1. 求职成功的信息渠道

本校 2016 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（28%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（19%）。

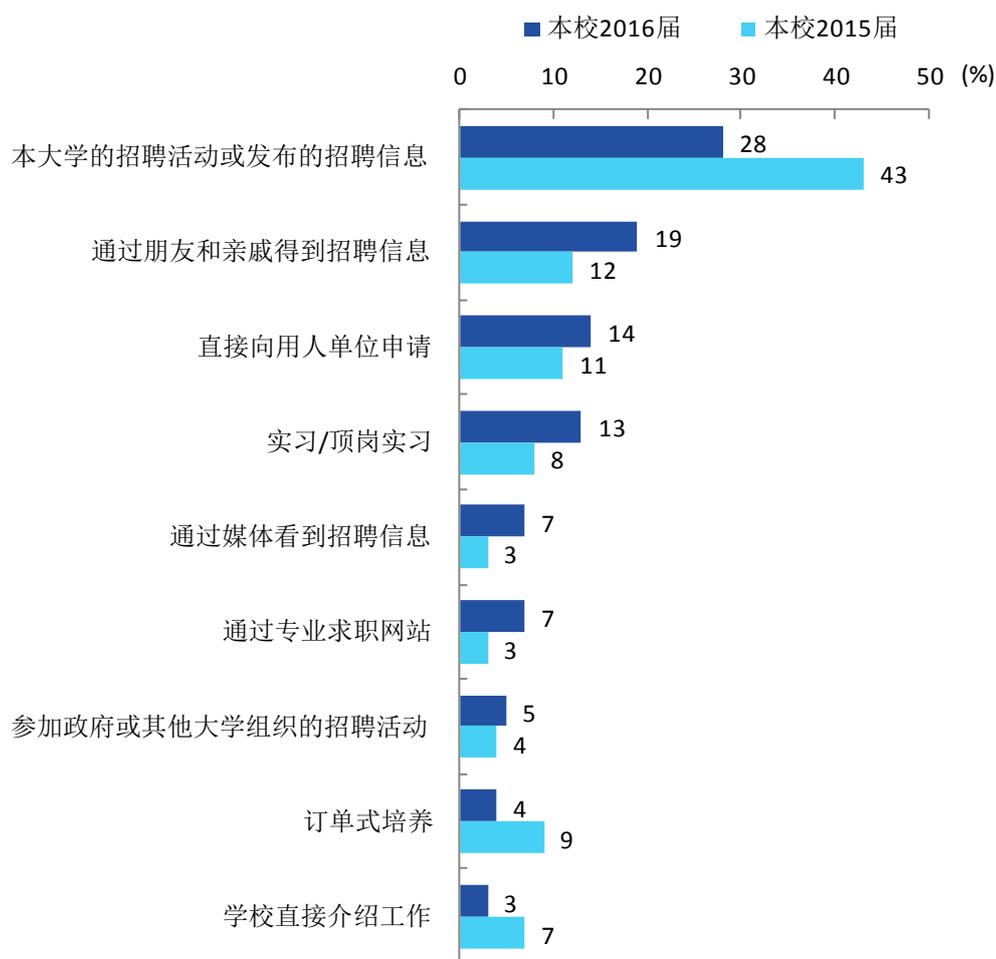


图 3-9 毕业生获得第一份工作的渠道

2. 毕业生就业时面临的困难

本校 2016 届毕业生就业时面临的困难主要是“相关工作用人单位需求少”（汉族 45%、少数民族 41%），其后依次是“就业市场环境缺乏公平公正（比如性别、户籍、学历、背景等）”（汉族 38%、少数民族 41%）、“对就业政策了解不够或政策调整”（汉族 36%、少数民族 24%）、“专业知识技能未达到工作要求水平”（汉族 31%、少数民族 33%）、“缺乏科学合理的职业规划”（汉族 28%、少数民族 27%）、“受舆论环境影响不愿意到基层、农村就业”（汉族 5%、少数民族 7%）、“其他”（汉族 20%、少数民族 30%）。

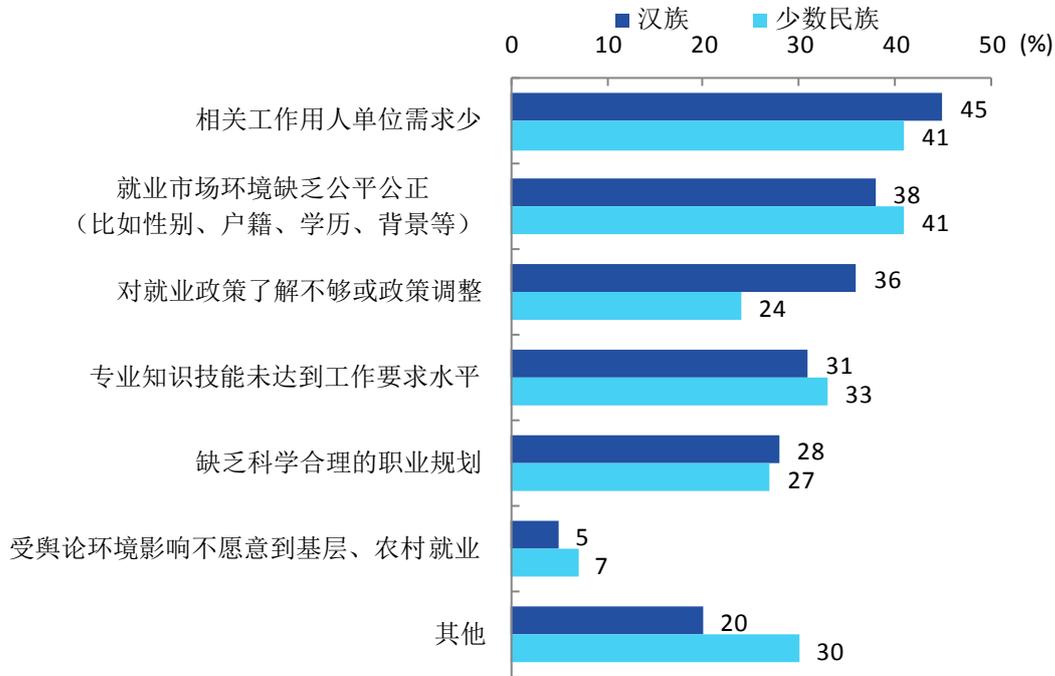


图 3-10 毕业生就业时面临的困难（多选）

3. 就业指导服务总体满意度

本校 2016 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 81%，与全国示范性高职 2016 届(80%)基本持平。

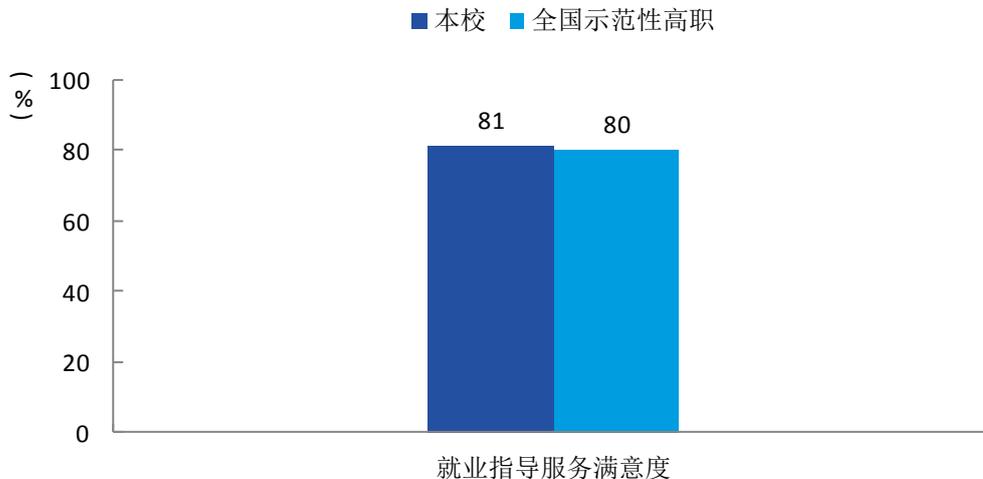


图 3-11 毕业生对就业指导服务的总体满意度

4. 各院系毕业生对就业指导服务的满意度

本校 2016 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是信息工程系（100%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是机械工程系（70%）。

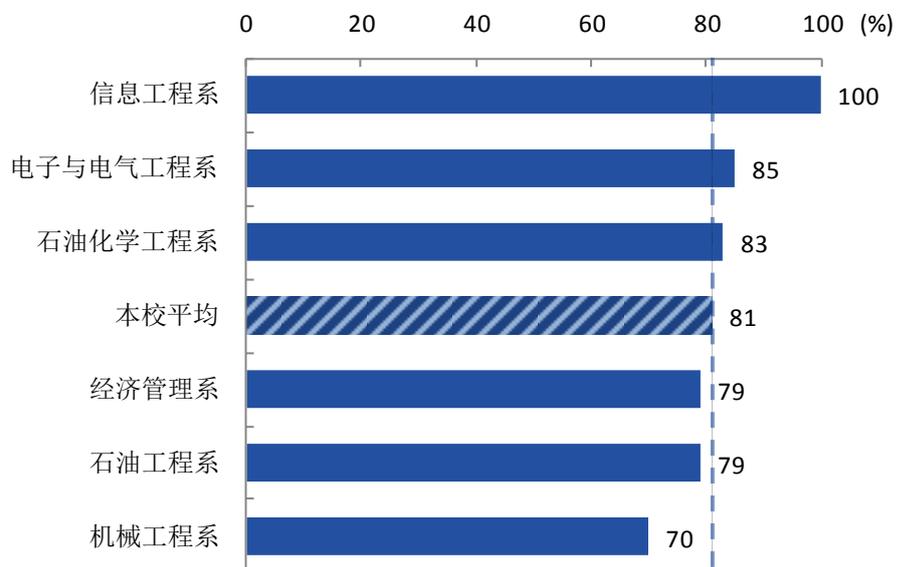


图 3-12 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

5. 求职服务参与度和有效性¹

本校 2016 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（65%）最大，其有效性为 82%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 34%，其有效性（92%）较高。另外，“没有接受任何求职辅导服务”的毕业生比例为 9%，比 2015 届（5%）高 4 个百分点。

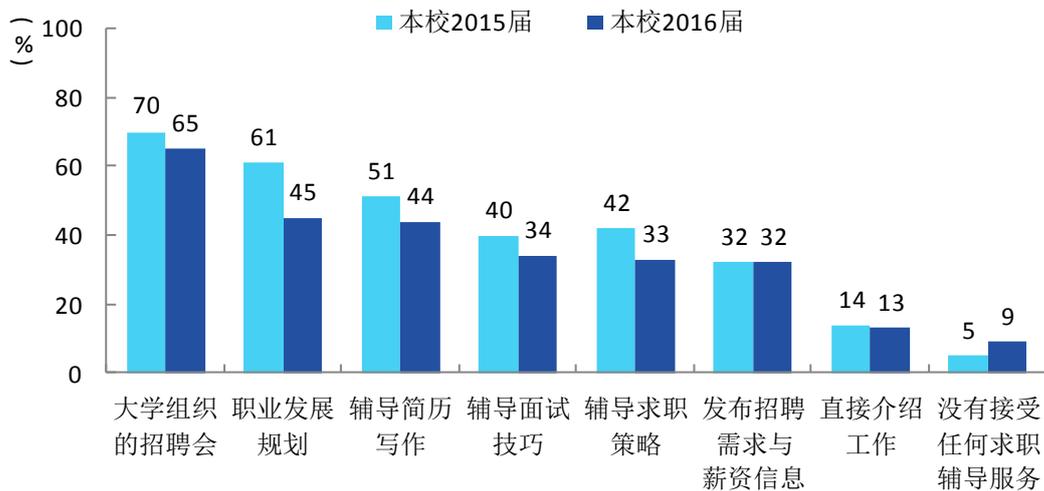


图 3-13 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

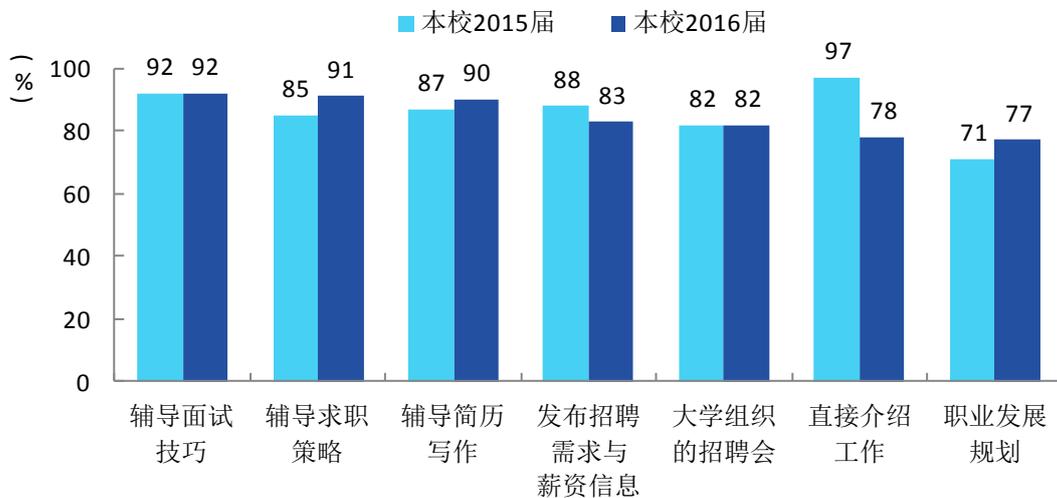


图 3-14 毕业生对母校求职服务的有效性评价

¹ **求职服务：**是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。

求职服务有效性：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

6. 各院系求职服务的参与度和有效性

表 3-1 各院系毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

单位：%

院系名称	大学组织的招聘会	职业发展规划	辅导简历写作	辅导面试技巧	辅导求职策略	发布招聘需求与薪资信息	直接介绍工作	没有接受任何求职辅导服务
信息工程系	83	69	51	46	43	34	20	3
石油化学工程系	75	50	50	43	38	38	17	4
电子与电气工程系	75	51	55	27	39	41	6	6
本校平均	65	45	44	34	33	32	13	9
机械工程系	63	48	40	42	37	21	13	8
石油工程系	59	38	38	29	28	30	12	11
经济管理系	57	45	50	25	32	32	7	20

表 3-2 各院系毕业生接受母校提供求职服务的有效性

单位：%

院系名称	大学组织的招聘会	职业发展规划	辅导简历写作	辅导面试技巧	辅导求职策略	发布招聘需求与薪资信息	直接介绍工作
石油化学工程系	88	78	89	88	91	72	74
机械工程系	87	75	85	81	83	—	—
信息工程系	86	92	89	93	100	—	—
本校平均	82	77	90	92	91	83	78
石油工程系	81	72	92	96	92	85	79
电子与电气工程系	76	80	89	—	95	95	—
经济管理系	68	75	82	—	—	—	—

五 生活服务评价

1. 生活服务满意度¹变化趋势

本校 2016 届毕业生对母校的生活服务满意度为 89%，比本校 2015 届（83%）高 6 个百分点，比全国示范性高职 2016 届（86%）高 3 个百分点。本校毕业生对母校的生活服务满意度呈现进一步上升趋势。

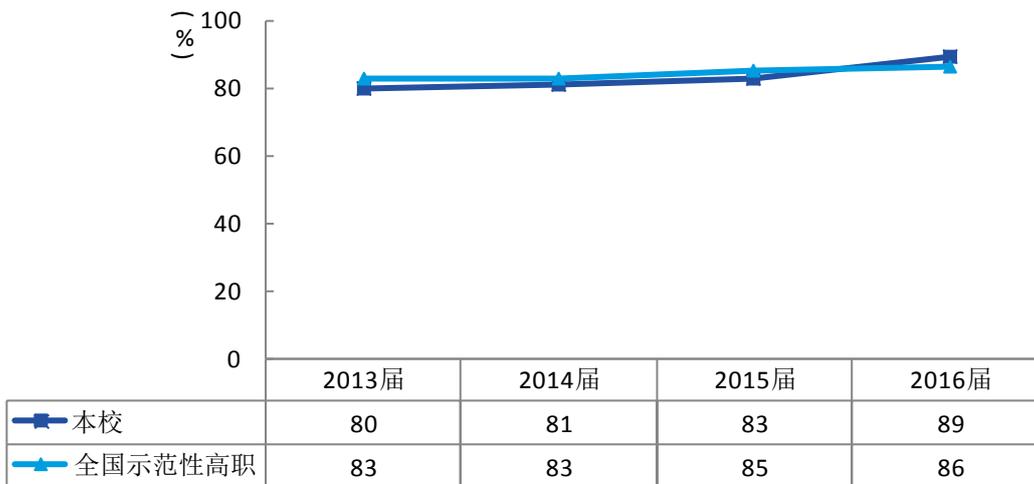


图 3-15 生活服务满意度变化趋势

¹ **生活服务满意度**：毕业生对母校的生活服务满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。生活服务满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

2. 生活服务改进需求

本校 2016 届毕业生认为母校的生活服务最需要改进的地方是“学校医院或医务室服务不够好”（42%），其次是“食堂饭菜质量及服务不够好”（37%）。

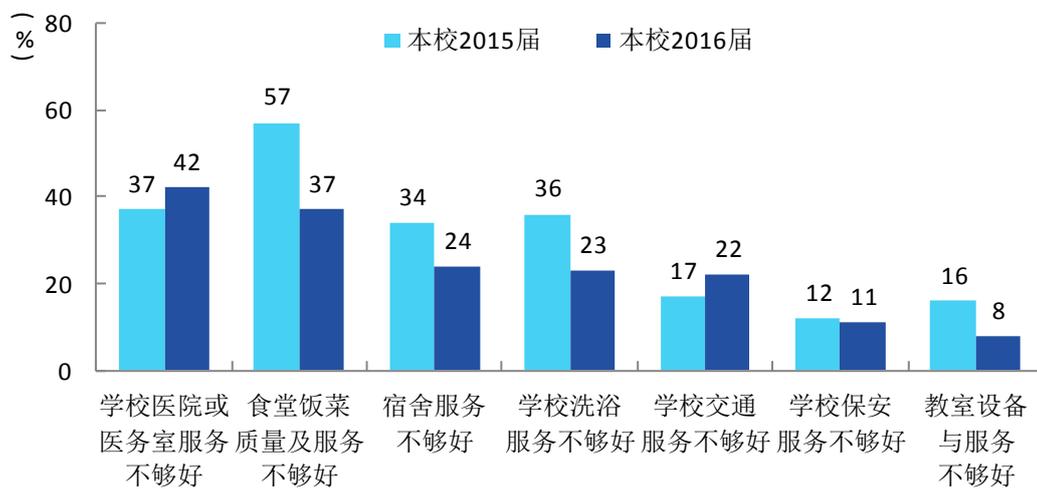


图 3-16 生活服务改进需求（多选）

第三部分 主要院系分析¹

第四章 院系主要指标趋势分析

本章节中，各院系的主要指标综合评价以雷达图的形式呈现。雷达图的具体含义为：就各院系主要指标来看，当某个指标值处于本校平均以内时，说明该指标低于本校平均水平；若某个指标与本校平均水平位置接近或重合，说明该指标与本校平均水平基本持平或持平；若某个指标处于本校平均外侧，说明该指标高于本校平均水平。

一 电子与电气工程系

1. 本院系主要指标综合评价

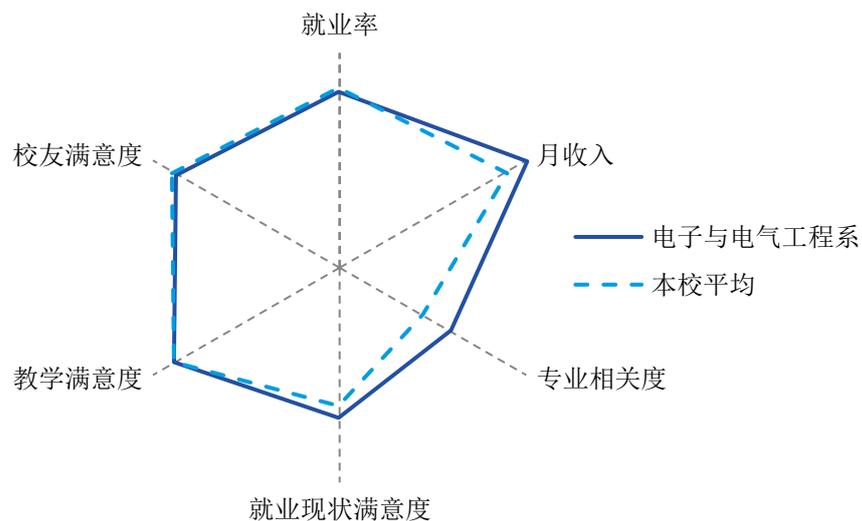


图 4-1 电子与电气工程系主要指标综合评价

¹ 该部分选取的为毕业生规模较大、主要指标样本较为充分的院系。

院系综合评价：院系综合评价整合了就业率、月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、教学满意度以及校友满意度这六个指标，综合比较各指标在全校的相对位置，了解院系的人才培养与毕业生就业质量。各个指标的数值越高代表该指标越好。

2. 本院系各专业核心指标趋势

表 4-1 电子与电气工程系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率 (%)			月收入 (元)			专业相关度 (%)		
	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届
电气自动化技术	95	97	84	3811	3273	4455	55	50	56
本院系平均	90	91	82	3646	3393	4265	55	49	59
本校平均	90.8	89.2	84.2	3686	3504	3783	56	56	44

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-2 电子与电气工程系各专业主要指标趋势（就业现状满意度、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度 (%)			校友满意度 (%)			教学满意度 (%)		
	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届
电气自动化技术	—	—	82	100	93	91	94	93	91
本院系平均	67	81	70	90	93	87	92	93	88
本校平均	66	70	64	88	92	89	85	91	88

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

二 机械工程系

1. 本院系主要指标综合评价

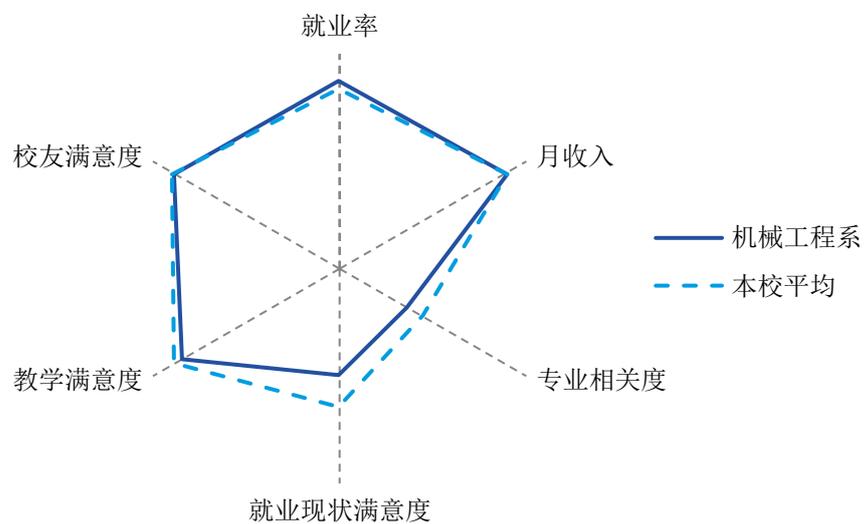


图 4-2 机械工程系主要指标综合评价

2. 本院系各专业核心指标趋势

表 4-3 机械工程系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率 (%)			月收入 (元)			专业相关度 (%)		
	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届
焊接技术及自动化	—	—	88	3863	—	3708	—	—	—
化工设备维修技术	93	81	88	3615	4233	3593	48	43	35
机械制造与自动化	—	88	93	—	3549	3382	—	37	—
汽车检测与维修技术	91	92	89	3951	3360	3005	35	50	44
本院系平均	94	85	88	3707	3775	3811	43	46	36
本校平均	90.8	89.2	84.2	3686	3504	3783	56	56	44

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

三 经济管理系

1. 本院系主要指标综合评价

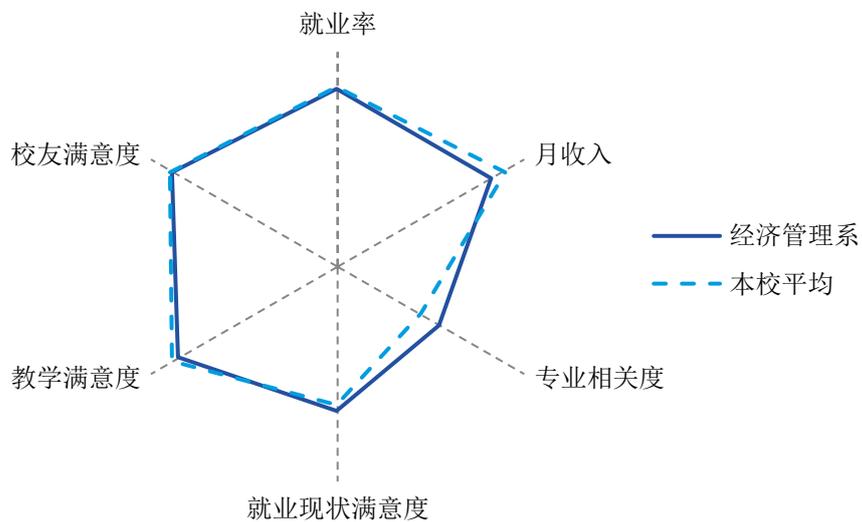


图 4-3 经济管理系主要指标综合评价

2. 本院系各专业核心指标趋势

表 4-4 经济管理系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率 (%)			月收入 (元)			专业相关度 (%)		
	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届
会计	84	90	81	3227	3476	3508	73	73	65
酒店管理	96	91	88	3546	2957	3344	40	54	42
旅游管理	—	—	81	—	—	3800	—	—	—
本院系平均	88	88	83	3500	3140	3514	51	60	54
本校平均	90.8	89.2	84.2	3686	3504	3783	56	56	44

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-5 经济管理系各专业主要指标趋势（就业现状满意度、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度 (%)			校友满意度 (%)			教学满意度 (%)		
	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届
会计	—	79	—	88	100	88	88	100	85
酒店管理	—	65	—	—	—	88	—	100	81
本院系平均	60	69	67	89	94	88	89	95	85
本校平均	66	70	64	88	92	89	85	91	88

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

四 石油工程系

1. 本院系主要指标综合评价

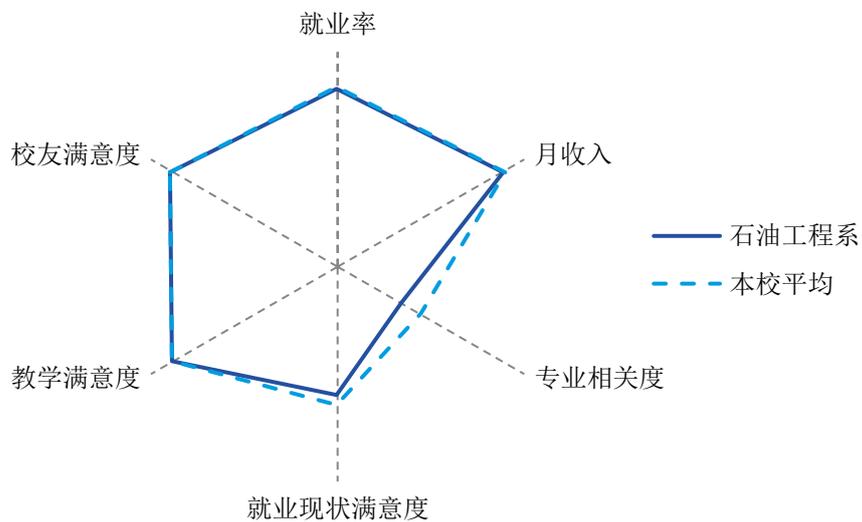


图 4-4 石油工程系主要指标综合评价

2. 本院系各专业核心指标趋势

表 4-6 石油工程系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率 (%)			月收入 (元)			专业相关度 (%)		
	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届
城市燃气工程技术	—	96	85	—	3631	3588	—	62	—
建筑工程管理	—	—	95	—	—	4353	—	—	75
石油与天然气地质勘探技术	79	85	83	3227	3490	3790	—	—	39
天然气开采技术	—	69	78	—	3987	3118	—	65	25
油气储运技术	96	85	69	3313	3501	3844	63	59	65
油气开采技术	—	—	92	—	—	3478	—	—	24
钻井技术	86	80	82	3907	3318	3801	67	58	29
本院系平均	88	83	83	3579	3513	3734	61	59	34
本校平均	90.8	89.2	84.2	3686	3504	3783	56	56	44

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-7 石油工程系各专业主要指标趋势（就业现状满意度、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届
建筑工程管理	—	—	—	—	—	71	—	—	94
石油与天然气地质勘探技术	—	—	—	—	—	86	—	—	81
天然气开采技术	—	—	50	—	89	92	—	90	92
油气储运技术	71	45	—	91	91	95	78	90	81
油气开采技术	—	—	—	—	—	71	—	—	67
钻井技术	72	70	61	85	89	92	83	88	91
本院系平均	63	68	60	84	89	89	81	90	88
本校平均	66	70	64	88	92	89	85	91	88

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

五 石油化学工程系

1. 本院系主要指标综合评价

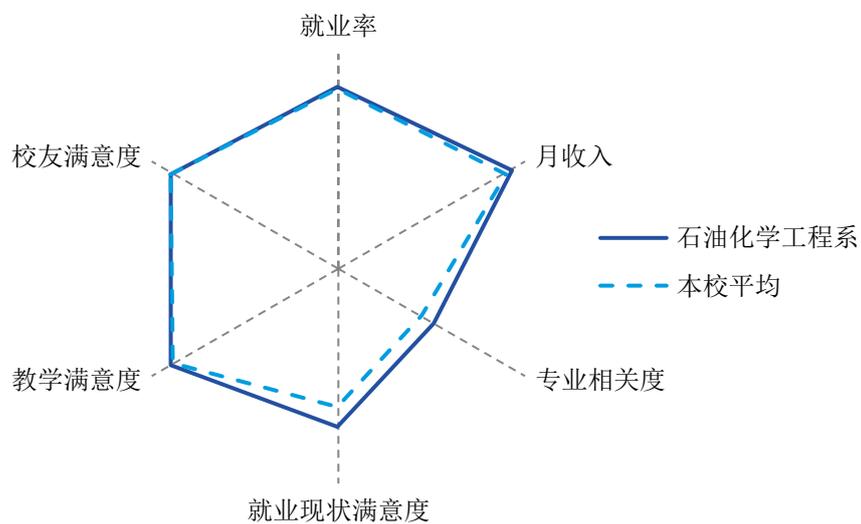


图 4-5 石油化学工程系主要指标综合评价

2. 本院系各专业核心指标趋势

表 4-8 石油化学工程系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届
炼油技术	—	97	100	—	3596	4672	—	61	63
煤化工生产技术	—	—	87	—	—	3808	—	—	60
石油化工生产技术	99	97	80	3883	3695	4008	76	67	47
油田化学应用技术	92	97	82	3772	3389	3538	52	41	37
本院系平均	94	96	85	3767	3535	3949	64	62	51
本校平均	90.8	89.2	84.2	3686	3504	3783	56	56	44

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-9 石油化学工程系各专业主要指标趋势（就业现状满意度、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届
炼油技术	—	59	—	—	91	95	—	91	85
煤化工生产技术	—	—	84	—	—	78	—	—	92
石油化工生产技术	67	67	75	95	90	91	90	87	89
油田化学应用技术	81	—	—	83	93	84	89	88	85
本院系平均	69	71	74	88	91	89	86	88	90
本校平均	66	70	64	88	92	89	85	91	88

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

六 信息工程系

1. 本院系主要指标综合评价

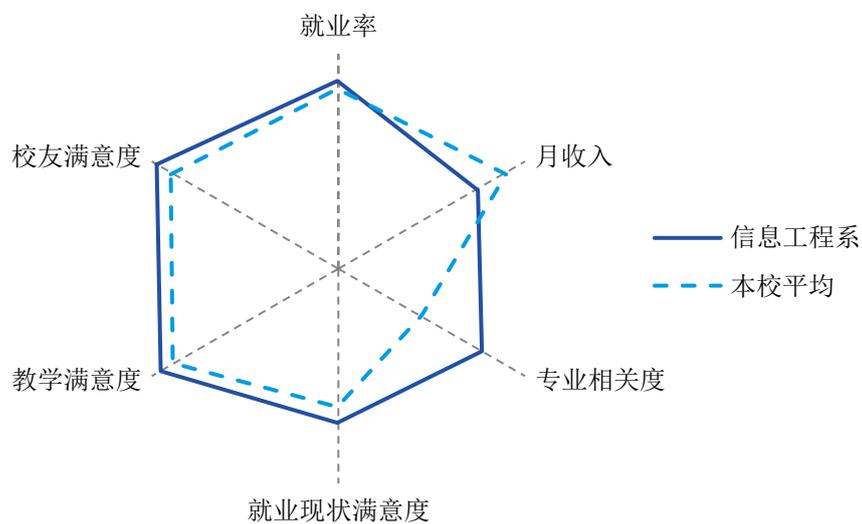


图 4-6 信息工程系主要指标综合评价

2. 本院系各专业核心指标趋势

表 4-10 信息工程系各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届
计算机应用技术	—	—	83	—	—	3369	—	—	—
软件技术	—	—	92	—	—	3021	—	—	78
本院系平均	83	100	88	4191	3421	3172	40	43	77
本校平均	90.8	89.2	84.2	3686	3504	3783	56	56	44

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-11 信息工程系各专业主要指标趋势（就业现状满意度、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届	2014 届	2015 届	2016 届
计算机应用技术	—	—	—	—	—	94	—	—	94
软件技术	—	—	82	—	—	100	—	—	95
本院系平均	—	71	72	96	94	97	88	91	95
本校平均	66	70	64	88	92	89	85	91	88

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

第四部分 技术报告

一 项目背景介绍

(一) 背景介绍

克拉玛依职业技术学院委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。本项目基于 2013 届~2016 届数据，并结合外部就业环境现状，从就业质量、教学培养质量和学生工作及后勤服务三个方面，呈现学校主要指标的趋势变化特点，分析其中的主要原因与影响因素，并给出相应的完善方向。同时，按照院系层面单独分析，方便院系各专业进行数据查询。

(二) 样本说明

1. 数据采集过程

向 2016 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接和帐户，答卷人回答问卷，答题时间约 10 到 20 分钟。系统会自动记录每个答卷人的答题时间、行为等相关信息，对记录的答题信息会进行核查，从中标记存在异常答题行为的样本，从而确保数据的真实性。

与此同时，麦可思公司数据评价项目的问卷设计充分考虑了问题的逻辑关系、答题人的不同路径以及答题自愿性。答题过程实时呈现，数据透明化，全过程监测。

另外，项目采取全数跟踪，并对答题和未答题的样本进行了**自我选择性样本偏差检验 (Self-selection Bias)**¹，排除了存在自我选择性样本偏差的情况，从而使数据具有较强的统计代表性。

2. 样本覆盖情况

克拉玛依职业技术学院提供 2016 届毕业生邮箱总数 1510 个，初步清理后的合格邮箱 1492 个，其中发现错误邮箱 1 个，有效邮箱数=初步清理后的合格邮箱数-错误邮箱数=1491 个，其中**退订邮箱数**²为 35 个，被采集邮箱数=有效邮箱数-退订邮箱数=1456 个。麦可思共回收问卷 827 份，学校的总答题率为 56.8%（总答题率=回收问卷数/被采集邮箱数），共覆盖了 6 个院系 27 个专业。各院系、专业实际毕业生人数及样本构成情况如表 1、表 2 所示。

¹ **自我选择性样本偏差问题**：是指存在某类群体选择答题的概率和其他群体有明显不同。例如，可能存在就业的毕业生更容易选择参与答题，而没有就业的毕业生可能不愿意参加答题等。

² **退订邮箱数**：明确表明拒绝参加答题的邮箱数。

从表中可见，回收样本在院系、专业层面的分布与实际毕业生的院系、专业分布大体相近。根据统计学原理，当样本的分布特征大体接近于总体的分布特征时，样本则具有代表性。由此可见，本项目回收样本的代表性较强，能够较为客观地反映毕业生的实际情况。

表1 各院系实际毕业生人数及样本构成情况

院系名称	实际毕业生人数（人）	回收问卷数（份）	实际毕业生分布（%）	样本数分布（%）	样本比例（%）
总计	1510	827	—	—	54.8
石油工程系	473	343	31.3	41.5	72.5
石油化学工程系	411	182	27.2	22.0	44.3
机械工程系	272	114	18.0	13.8	41.9
电子与电气工程系	155	74	10.3	8.9	47.7
经济管理系	141	72	9.3	8.7	51.1
信息工程系	58	42	3.8	5.1	72.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，实际毕业生分布、样本数分布相加可能不等于100%。

表2 各专业实际毕业生人数及样本构成情况

专业名称	实际毕业生人数(人)	回收问卷数(份)	实际毕业生分布(%)	样本数分布(%)	样本比例(%)
总计	1510	827	—	—	54.8
钻井技术	252	192	16.7	23.2	76.2
石油化工生产技术	173	85	11.5	10.3	49.1
电气自动化技术	124	61	8.2	7.4	49.2
煤化工生产技术	76	31	5.0	3.7	40.8
化工设备维修技术	66	25	4.4	3.0	37.9
炼油技术	63	24	4.2	2.9	38.1
酒店管理	61	24	4.0	2.9	39.3
油田化学应用技术	57	28	3.8	3.4	49.1
汽车检测与维修技术	49	19	3.2	2.3	38.8
油气储运技术	47	26	3.1	3.1	55.3
会计	46	32	3.0	3.9	69.6
焊接技术及自动化	45	16	3.0	1.9	35.6
工业分析与检验	42	14	2.8	1.7	33.3
油气开采技术	40	24	2.6	2.9	60.0
石油与天然气地质勘探技术	38	29	2.5	3.5	76.3
天然气开采技术	37	32	2.5	3.9	86.5
旅游管理	34	16	2.3	1.9	47.1
软件技术	33	24	2.2	2.9	72.7
城市燃气工程技术	32	20	2.1	2.4	62.5
机械制造与自动化	31	15	2.1	1.8	48.4
生产过程自动化技术	31	13	2.1	1.6	41.9
建筑工程管理	27	20	1.8	2.4	74.1
机电设备维修与管理	26	13	1.7	1.6	50.0
计算机应用技术	25	18	1.7	2.2	72.0
汽车电子技术	19	6	1.3	0.7	31.6
汽车技术服务与营销	18	9	1.2	1.1	50.0
热能动力设备与应用	18	11	1.2	1.3	61.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，实际毕业生分布、样本数分布相加可能不等于100%。

表 3 为本校 2016 届各专业主要指标的样本表。

表 3 各专业主要指标的样本表

单位：个

专业名称	就业率	月收入	工作与专业的相关度	就业现状满意度	教学满意度
钻井技术	192	138	146	128	163
石油化工生产技术	85	49	59	40	57
电气自动化技术	61	37	48	33	47
会计	32	20	23	17	26
天然气开采技术	32	23	24	20	25
煤化工生产技术	31	24	25	19	26
石油与天然气地质勘探技术	29	21	23	14	21
油田化学应用技术	28	16	19	13	20
油气储运技术	26	14	17	13	21
化工设备维修技术	25	14	17	8	15
酒店管理	24	16	19	9	16
炼油技术	24	18	19	14	20
软件技术	24	17	18	17	21
油气开采技术	24	18	17	14	18
城市燃气工程技术	20	16	16	13	14
建筑工程管理	20	15	16	14	16
汽车检测与维修技术	19	7	16	4	7
计算机应用技术	18	13	13	12	16
焊接技术及自动化	16	12	14	9	12
旅游管理	16	10	12	7	10
机械制造与自动化	15	11	13	6	10
工业分析与检验	14	12	12	8	12
机电设备维修与管理	13	8	8	5	10
生产过程自动化技术	13	7	10	7	9
热能动力设备与应用	11	7	8	4	6
汽车技术服务与营销	9	7	7	4	6
汽车电子技术	6	3	5	2	2

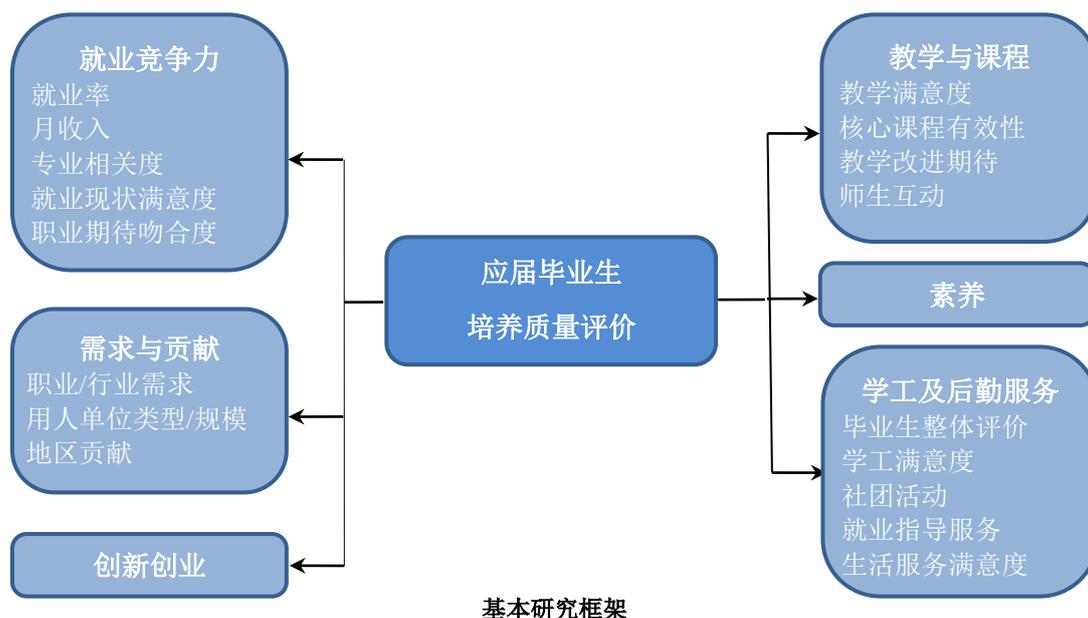
二 研究概况

（一） 研究目的

根据以下几方面来测量和评价，帮助发现教学和培养过程中的问题并加以改进——

1. 毕业短期的基本去向、就业数量、就业质量；
2. 职业、行业需求与区域经济贡献；
3. 创新创业教育分析；
4. 毕业生对教学满意度、课程设置的有效性评价；
5. 毕业生在校期间素养提升；
6. 毕业生对母校的学生工作和生活服务满意度；
7. 毕业生对社团活动的满意度，求职服务的有效性评价。

（二） 基本研究框架和指标体系



附录

附表1 主要专业的核心课程重要程度和培养效果评价（两届合并）

专业名称	课程名称	课程重要度 (%)	课程满足度 (%)
城市燃气工程技术	燃气工程施工	77	86
城市燃气工程技术	燃气计量与控制	77	76
城市燃气工程技术	燃气输配	74	76
城市燃气工程技术	液化天然气技术	73	85
城市燃气工程技术	建筑工程测量	71	85
电气自动化技术	电气控制（一体化课程）	91	72
电气自动化技术	自动化技术综合课程设计	87	78
电气自动化技术	plc 应用（一体化课程）	79	74
电气自动化技术	变频器及软起动器应用（一体化课程）	79	71
电气自动化技术	触摸屏应用（一体化课程）	73	73
工业分析与检验	有机分析	73	81
会计	财务会计	82	79
会计	管理会计	82	79
会计	会计基础	78	—
会计	财经法规	78	—
会计	会计电算化	78	—
机电设备维修与管理	机械制造工艺学	87	—
机电设备维修与管理	机械设备安装修理	80	—
机械制造与自动化	机械制造工艺学	74	53
建筑工程管理	建筑施工技术	93	—
建筑工程管理	房屋建筑学	87	—
建筑工程管理	建筑施工组织	87	—
建筑工程管理	建筑工程概预算	87	—
建筑工程管理	建筑结构	80	—
炼油技术	反应器操作与控制	81	—
炼油技术	石油化工流体输送单元操作	77	92
炼油技术	石油化工传质单元操作	77	92
炼油技术	石油化工传热单元操作	74	100
炼油技术	炼油装置工艺操作与控制	74	91
煤化工生产技术	煤化工生产技术	91	75
煤化工生产技术	石油化工传质单元操作	86	84
煤化工生产技术	煤气化生产技术	86	74
煤化工生产技术	石油化工流体输送单元操作	82	88

专业名称	课程名称	课程重要度 (%)	课程满足度 (%)
煤化工生产技术	石油化工传热单元操作	82	83
软件技术	计算机网络	100	71
软件技术	网页设计	95	71
软件技术	数据库及应用	95	59
软件技术	java 程序设计	95	53
软件技术	jsp 程序设计	90	75
生产过程自动化技术	plc 应用（一体化课程）	81	70
生产过程自动化技术	仪表工综合实训	80	70
生产过程自动化技术	过程控制仪表	76	61
生产过程自动化技术	集散控制系统	73	71
生产过程自动化技术	过程控制技术	69	65
石油化工生产技术	化工装置工艺操作与控制	80	78
石油化工生产技术	石油化工传热单元操作	76	73
石油化工生产技术	石油化工传质单元操作	75	75
石油化工生产技术	反应器操作与控制	73	89
石油化工生产技术	石油化工流体输送单元操作	73	73
石油与天然气地质勘探技术	石油地质学	76	94
石油与天然气地质勘探技术	构造地质学	73	78
石油与天然气地质勘探技术	矿物岩石学	72	94
石油与天然气地质勘探技术	地质录井技术	72	94
石油与天然气地质勘探技术	石油测井	72	82
天然气开采技术	天然气矿场集输与处理	69	89
天然气开采技术	采气工程	69	79
天然气开采技术	气井操作与管理	67	83
天然气开采技术	油层物理	67	80
天然气开采技术	油水井操作与管理	66	79
油气储运技术	油气储运设备的操作与维护	81	69
油气储运技术	油气集输	72	87
油气储运技术	油气储存与装卸	69	87
油气储运技术	油气的长距离管道输送	69	81
油气储运技术	流体参数的测量与调控	64	80
油气开采技术	天然气矿场集输与处理	38	—
油气开采技术	气井操作与管理	31	—
油气开采技术	油水井操作与管理	29	—
油气开采技术	油层物理	24	—
油气开采技术	采气工程	20	—
钻井技术	钻井液的使用与维护	59	85
钻井技术	常规钻井设备操作与维护	59	81

克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

专业名称	课程名称	课程重要度（%）	课程满足度（%）
钻井技术	常见钻井事故分析与处理	58	88
钻井技术	钻井作业	58	85
钻井技术	固井与完井作业	53	85

注：部分课程的满足度由于样本较少没有包括在内。

附表2 不同性别主要指标表

性别	就业率	月收入	专业相关度	就业现状满意度	校友推荐度	校友满意度	教学满意度
男	87	3869	44	64	66	88	87
女	76	3470	45	65	69	93	93

附表3 少数民族与汉族主要指标表

民族	就业率	月收入	专业相关度	就业现状满意度	校友推荐度	校友满意度	教学满意度
汉族	89	3782	44	64	66	90	89
少数民族	70	3787	45	63	68	86	86