

克拉玛依职业技术学院

2017 年度毕业生就业质量报告



2017 年 12 月

克拉玛依职业技术学院是一所以工科为主、以石油石化为特色、工文兼备的国家普通高等院校，面向全国招生。学院创建于1956年，伴随着祖国的石油石化产业及西部大开发而不断发展壮大。六十载杏坛躬耕，栉风沐雨；一甲子四万校友，桃李芬芳。

学院是新疆石油石化职教园区理事长单位，2006年9月高职高专人才培养水平测评优秀，是国家示范性高职院校，是新疆石油石化高素质技能型人才的摇篮。

学院以服务区域经济发展为目标，瞄准市场办专业，瞄准岗位设课程，瞄准能力抓教学，瞄准就业育人才。学院设有资源环境与安全、生物与化工、能源动力与材料、装备制造、土木建筑、旅游、电子信息、财经商贸等八大类29个专业方向，现有在校生6600余人。

学院师资力量雄厚，拥有自治区优秀教学团队6个，副教授以上职称教师69人，自治区教学名师4人，自治区教学能手3人，双师型教师91人，聘请来自行业企业的兼职教师143人。学院实验、实训设施先进齐全，已建成29栋实训厂房和35个校内实践基地；同时建有校外实习实训基地，能够满足学生技能培训的需求，学院被中国石油和化学工业联合会、中国化工教育协会授予“石油和化工行业职业教育与培训全国示范性实训基地”。2012年被教育部确定为首批“教育信息化试点单位。”

学院现有独山子、克拉玛依两个校区。克拉玛依新校区占地面积7200亩，规划建筑面积64.5万平方米，投资53亿元，由美国NBBJ公司设计，建筑时尚、功能齐全、生活舒适的生态智慧化校园为师生提供

了优良的教学、科研、实习实训、娱乐、生活及休闲的环境。

学院以就业为导向，以培养高素质技能型人才为己任，突出能力、注重实践，高度重视校企合作，与疆内外石油、石化等行业100余家大、中型企事业单位进行合作，积极开展订单教育，招生就业两旺。

现根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》要求，编制学院2017年度毕业生就业质量报告。本报告数据来源于第三方评价机构麦可思公司——克拉玛依职业技术学院应届届毕业生培养质量评价数据，统计截止时间为2017年12月8日。经自治区人力资源和社会保障厅、教育厅审核确认，现予以发布，并接受社会监督。

第一部分 基本情况

一、毕业生结构

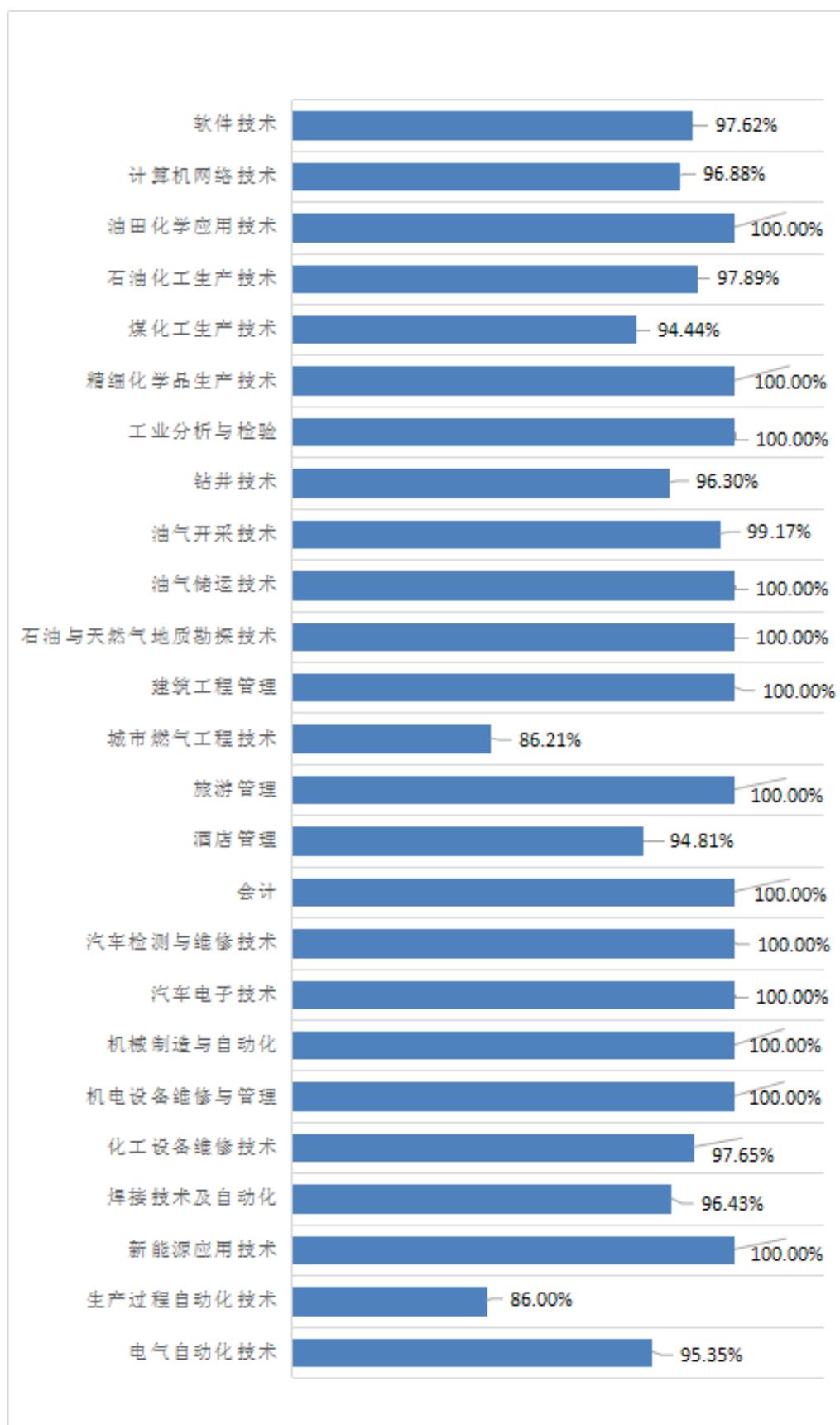
2017年学院毕业生总数1464人，其中：男生1041人，女生423人，少数民族学生572人。分别来自六个教学系部的25个专业。截止12月8日，学院毕业生总体就业率为97.13%。

二、就业数量

1、各系部就业率



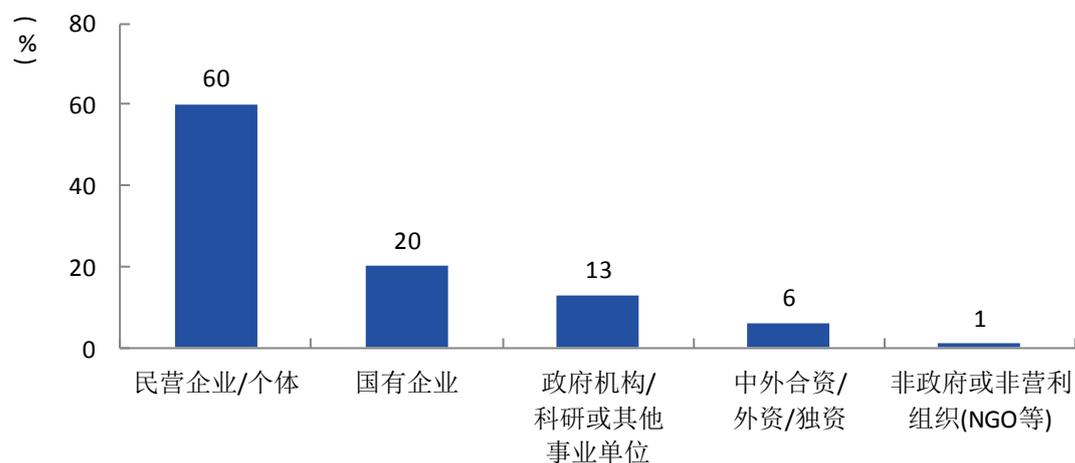
2、各专业就业率



三、就业去向

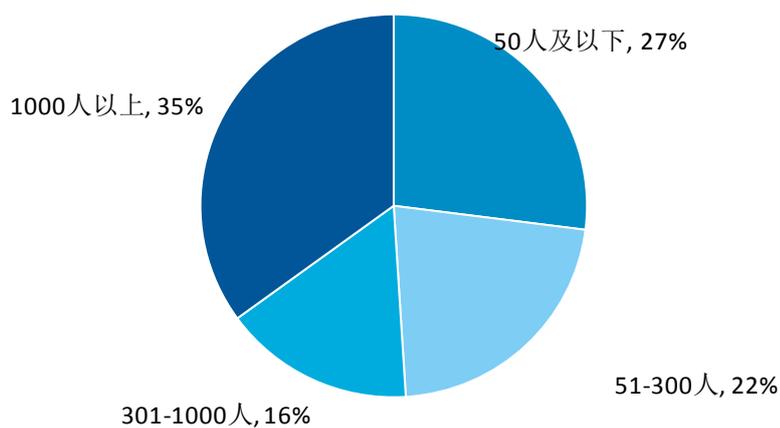
1、毕业生用人单位流向

不同类型用人单位需求



数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

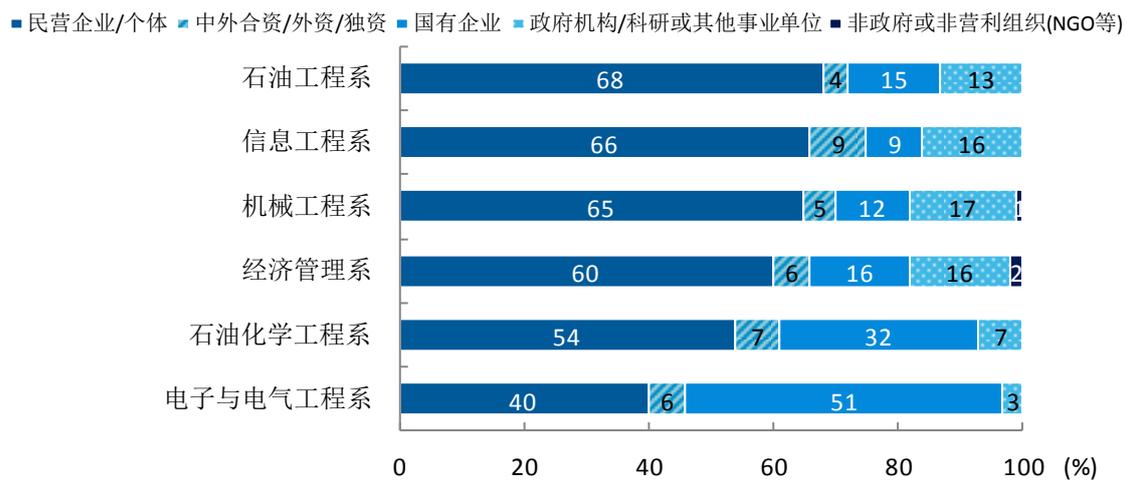
不同规模用人单位需求



数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2、各院系及专业的用人单位流向

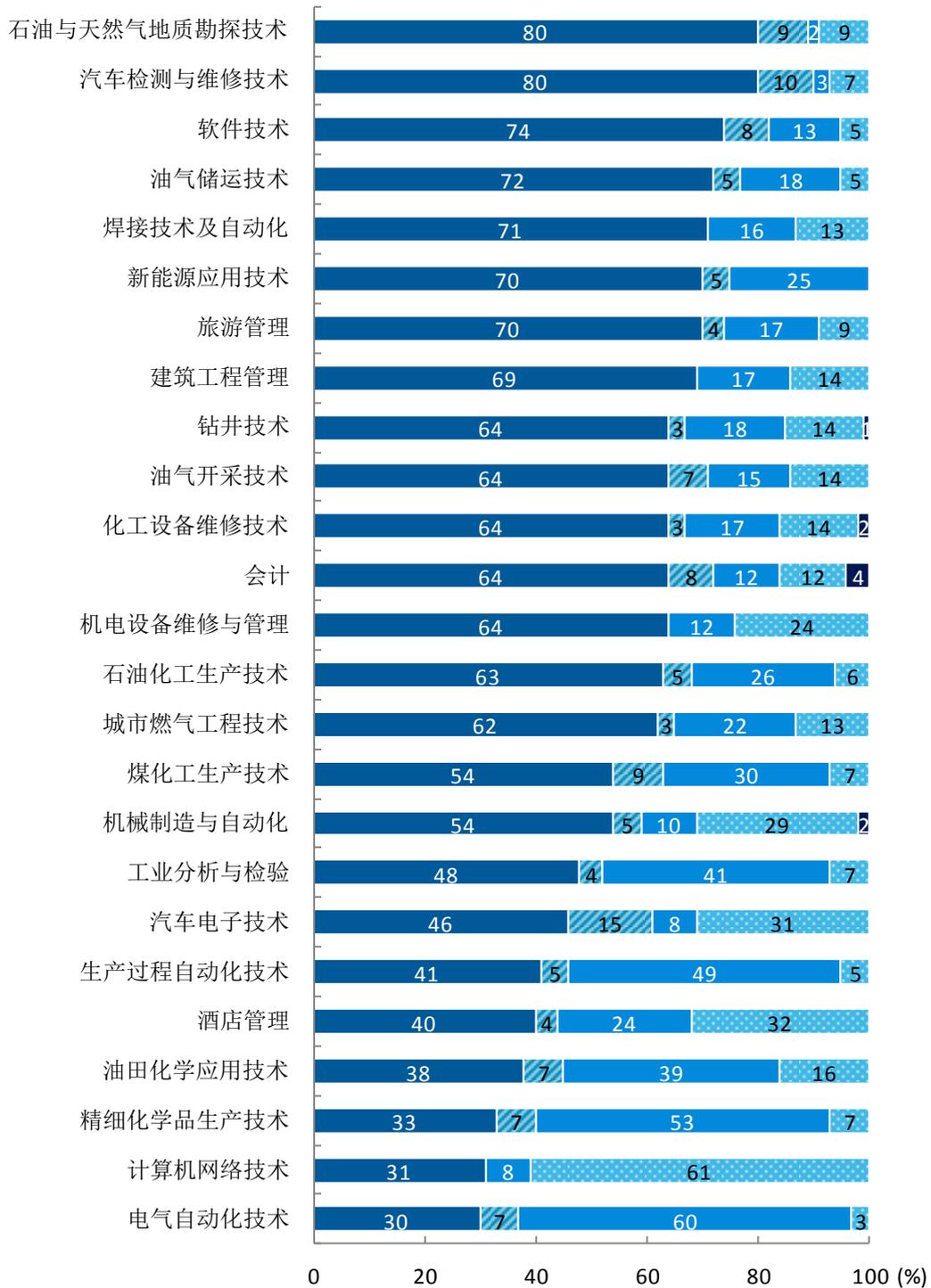
各院系毕业生的用人单位类型分布



数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

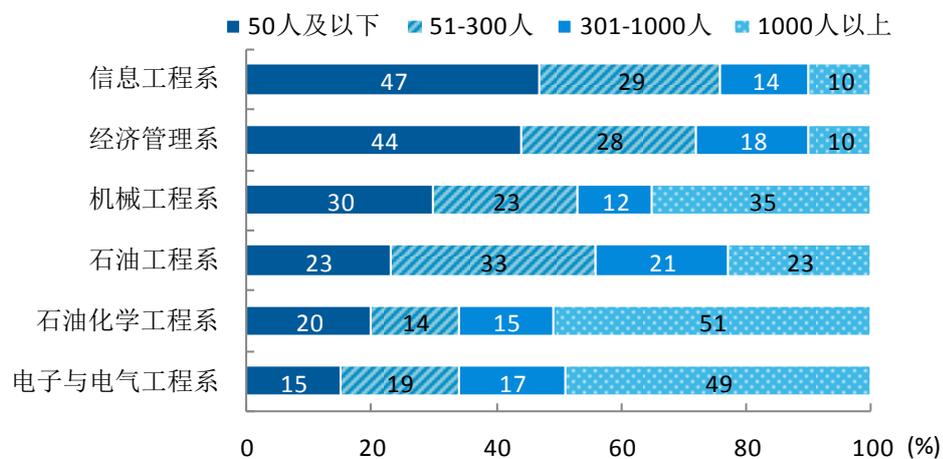
各专业毕业生的用人单位类型分布

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



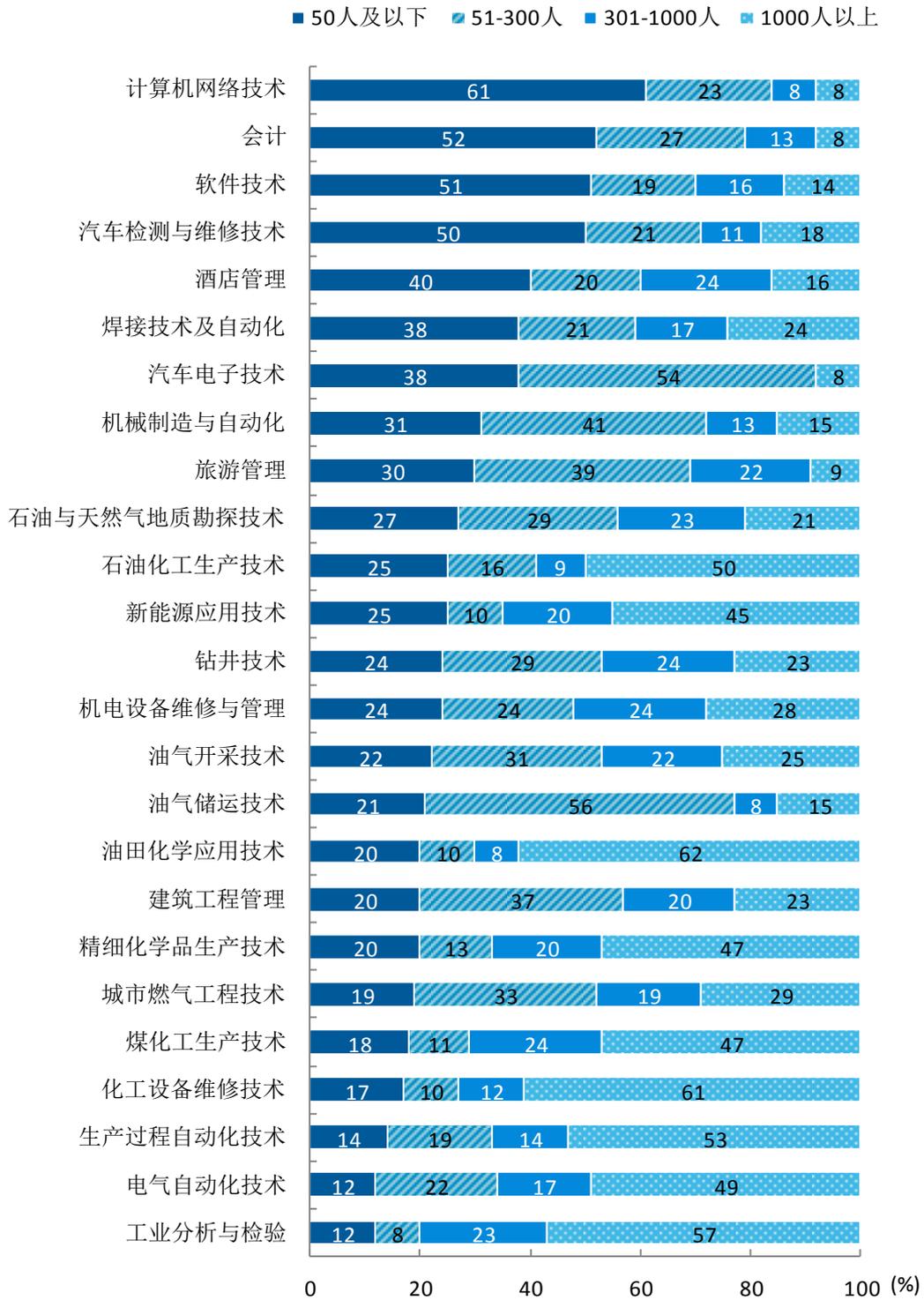
数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

各院系毕业生的用人单位规模分布



数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

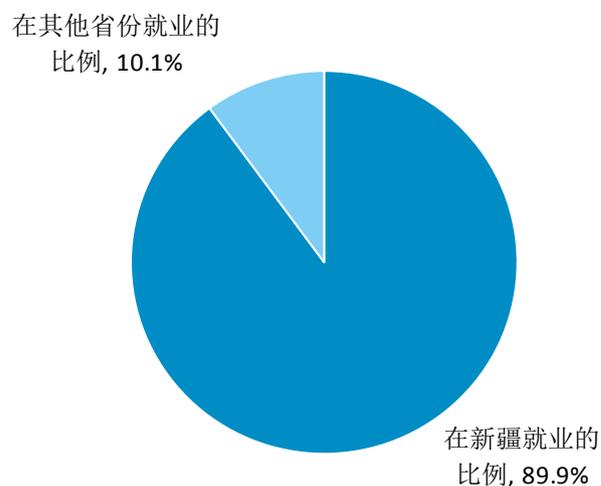
各专业毕业生的用人单位规模分布



数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3、就业毕业生的地区流向

毕业生在新疆维吾尔自治区就业的比例



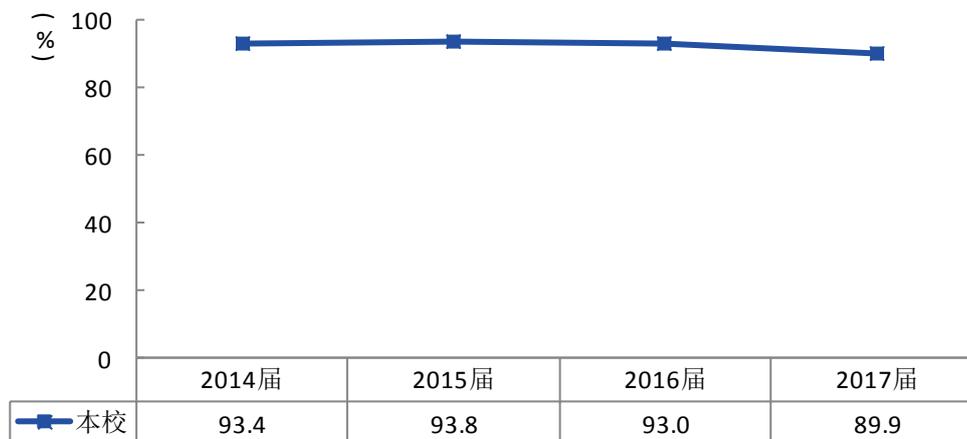
数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
克拉玛依	25.4
乌鲁木齐	15.1
昌吉回族自治州	12.1
伊犁哈萨克自治州	11.5

数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

毕业生在新疆维吾尔自治区就业的比例变化趋势



数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

四、就业质量

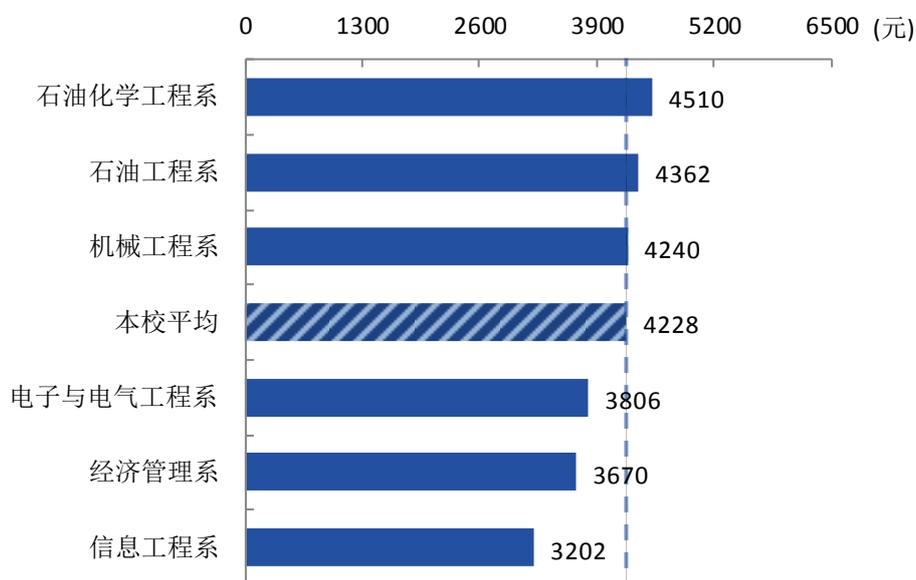
1、毕业生的月收入

本校2017届毕业生的月收入为4228元。

(数据来源: 麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。)

2、各院系及专业的月收入

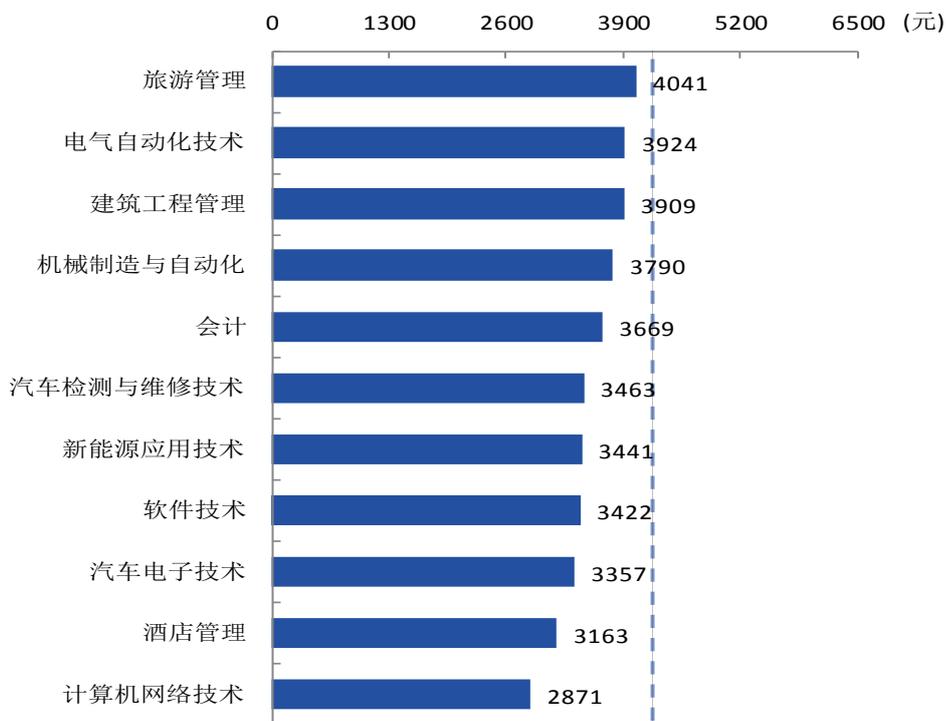
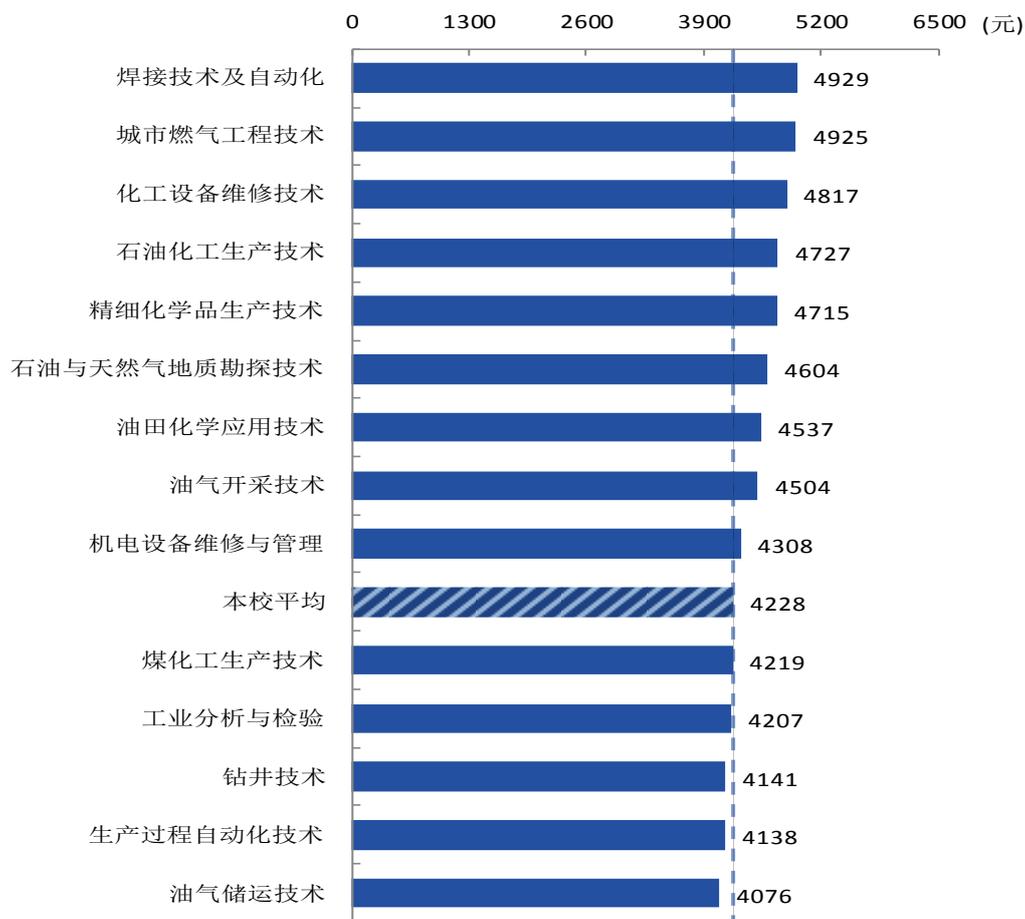
本校2017届月收入较高的院系是石油化学工程系(4510元), 月收入较低的院系是信息工程系(3202元)。



数据来源: 麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校2017届月收入较高的专业是焊接技术及自动化(4929元)、城市燃气工程技术(4925元)、化工设备维修技术(4817元), 月收入较低的专业是计算机网络技术(2871元)、酒店管理(3163元)、汽车电子技术(3357元)。

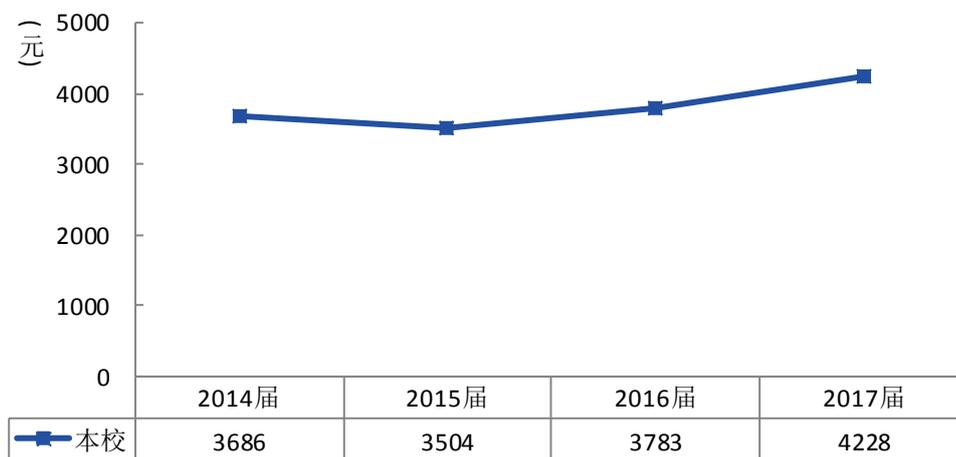
各专业毕业生的月收入



数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

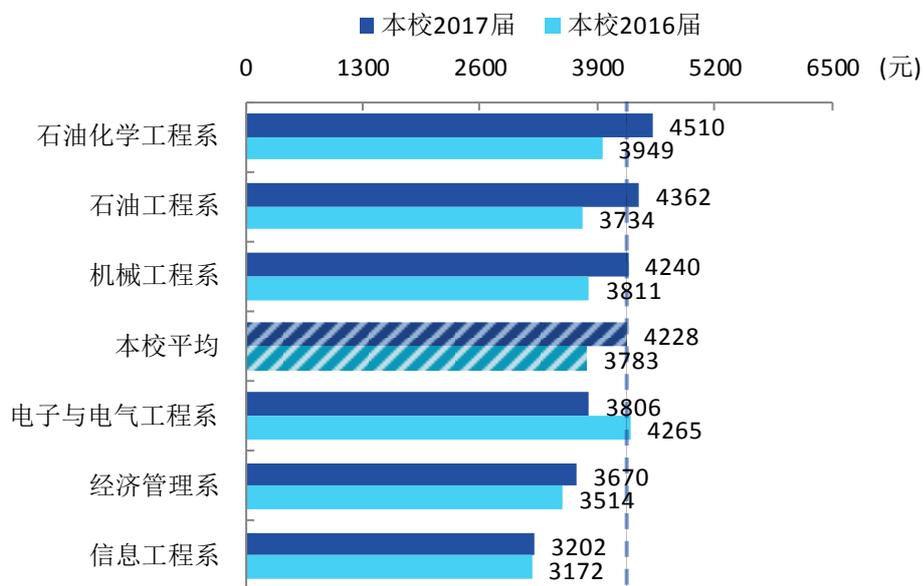
月收入变化趋势

本校2017届毕业生的月收入为4228元，比本校2016届（3783元）高445元。本校近三届毕业生月收入水平基本呈现上升的趋势。



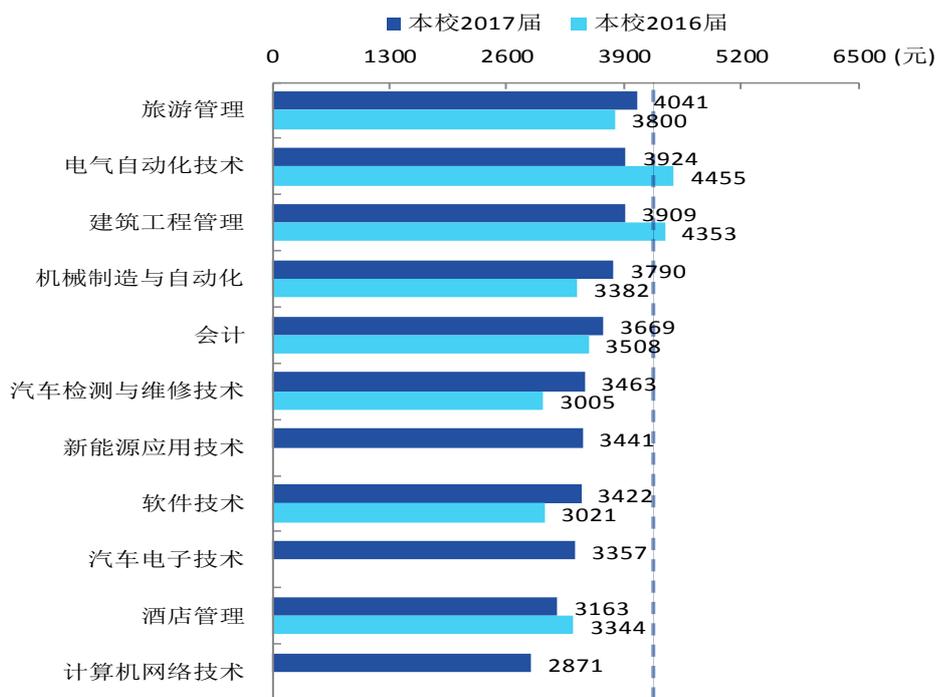
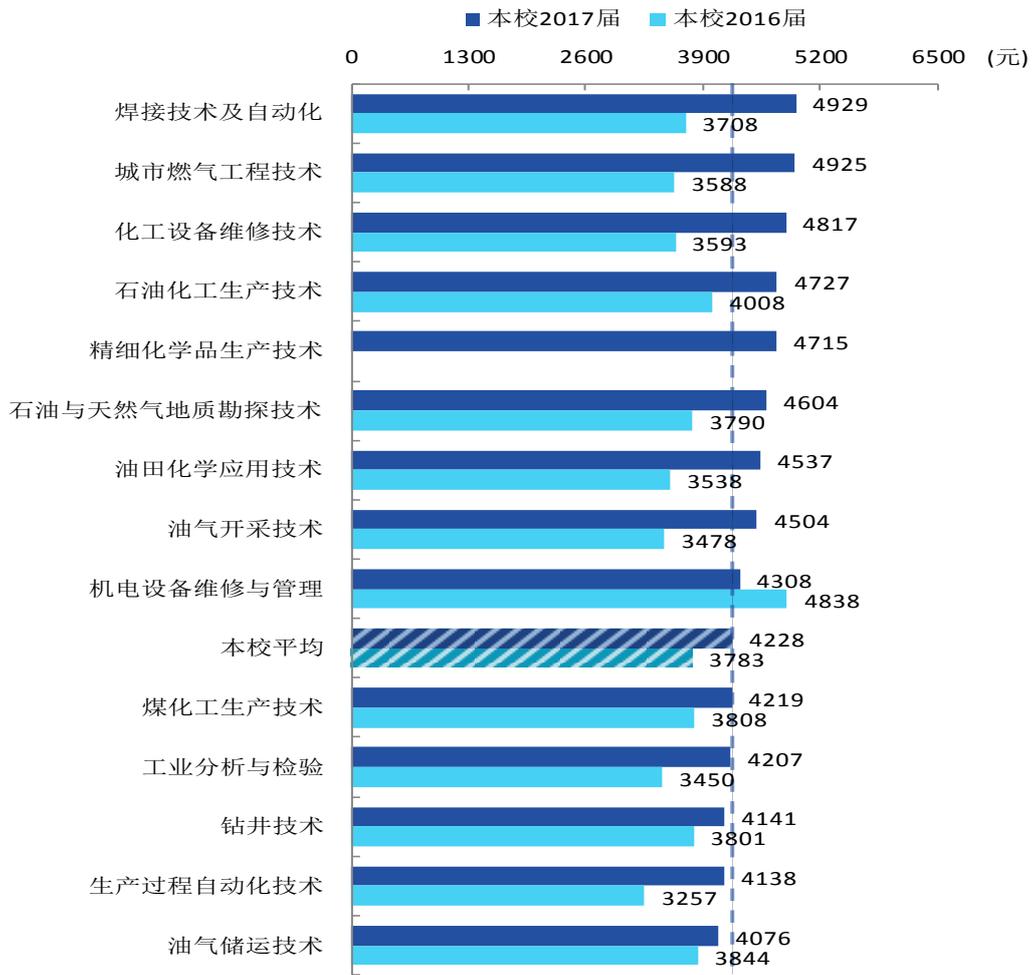
数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

各院系毕业生的月收入、与本校 2016 届对比



数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比



数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

五、专升本

本校2017届毕业生的升学比例为3.6%，录取26人。其中新疆师范大学14人，新疆工程学院5人，新疆农业大学3人，伊犁师范学院2人，新疆财经大学1人，塔里木大学1人。

（数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。）

六、求职服务

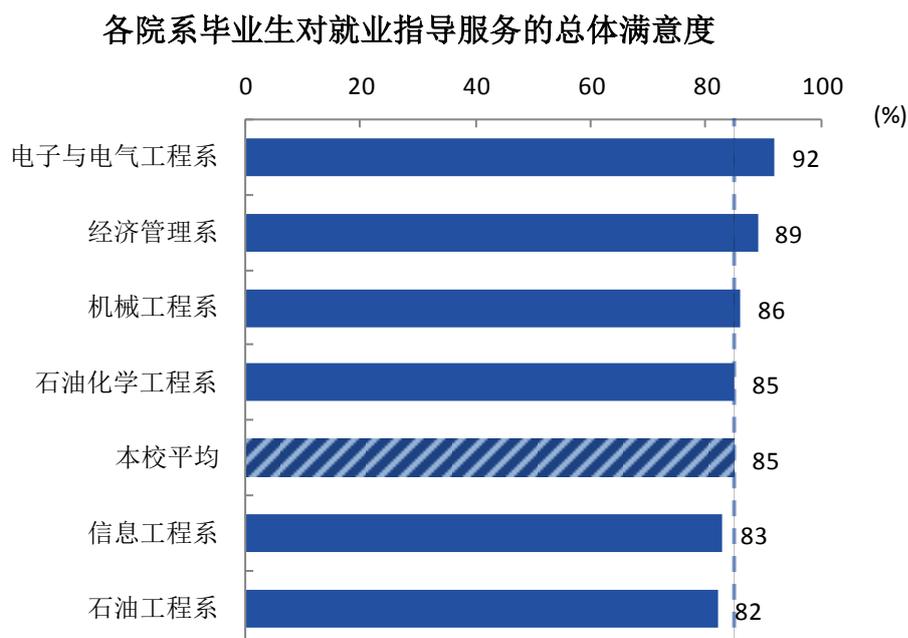
1、就业指导服务总体满意度

本校2017届毕业生对就业指导服务的总体满意度为85%。

（数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。）

2、各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校2017届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是电子与电气工程系（92%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是石油工程系（82%）。

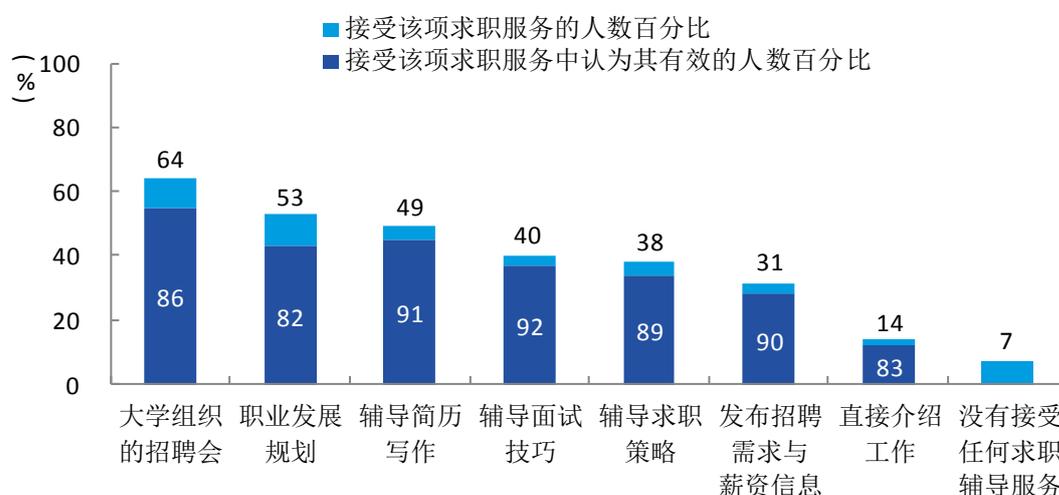


数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3、各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校2017届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（64%）最大，且有效性为86%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为40%，且有效性（92%）较高。本校2017届毕业生中，有7%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）



数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

七、学院满意度

1、对学校的总体满意度评价

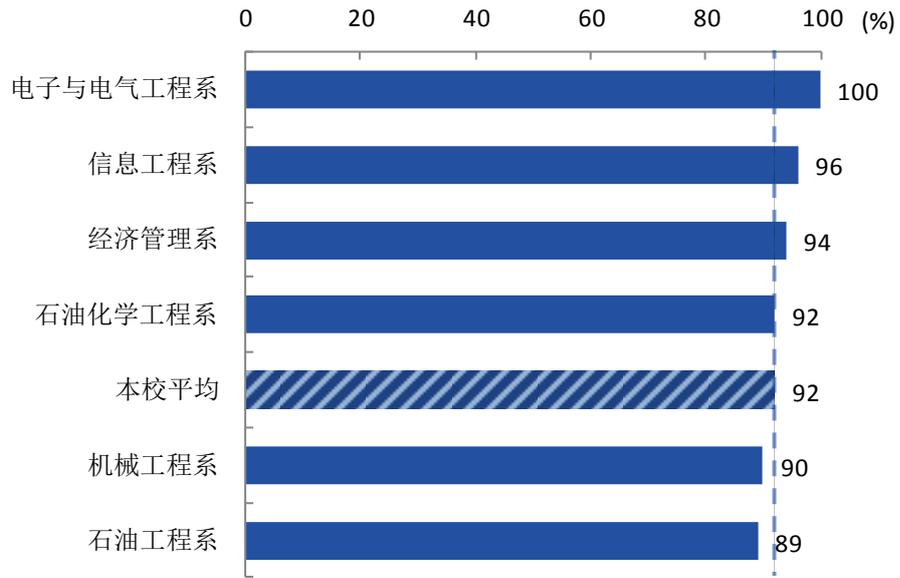
本校2017届毕业生对母校的总体满意度为92%。

（数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。）

2、各院系及专业对学校的满意度

本校2017届毕业生对母校满意度较高的院系是电子与电气工程系（100%），对母校满意度较低的院系是石油工程系（89%）。

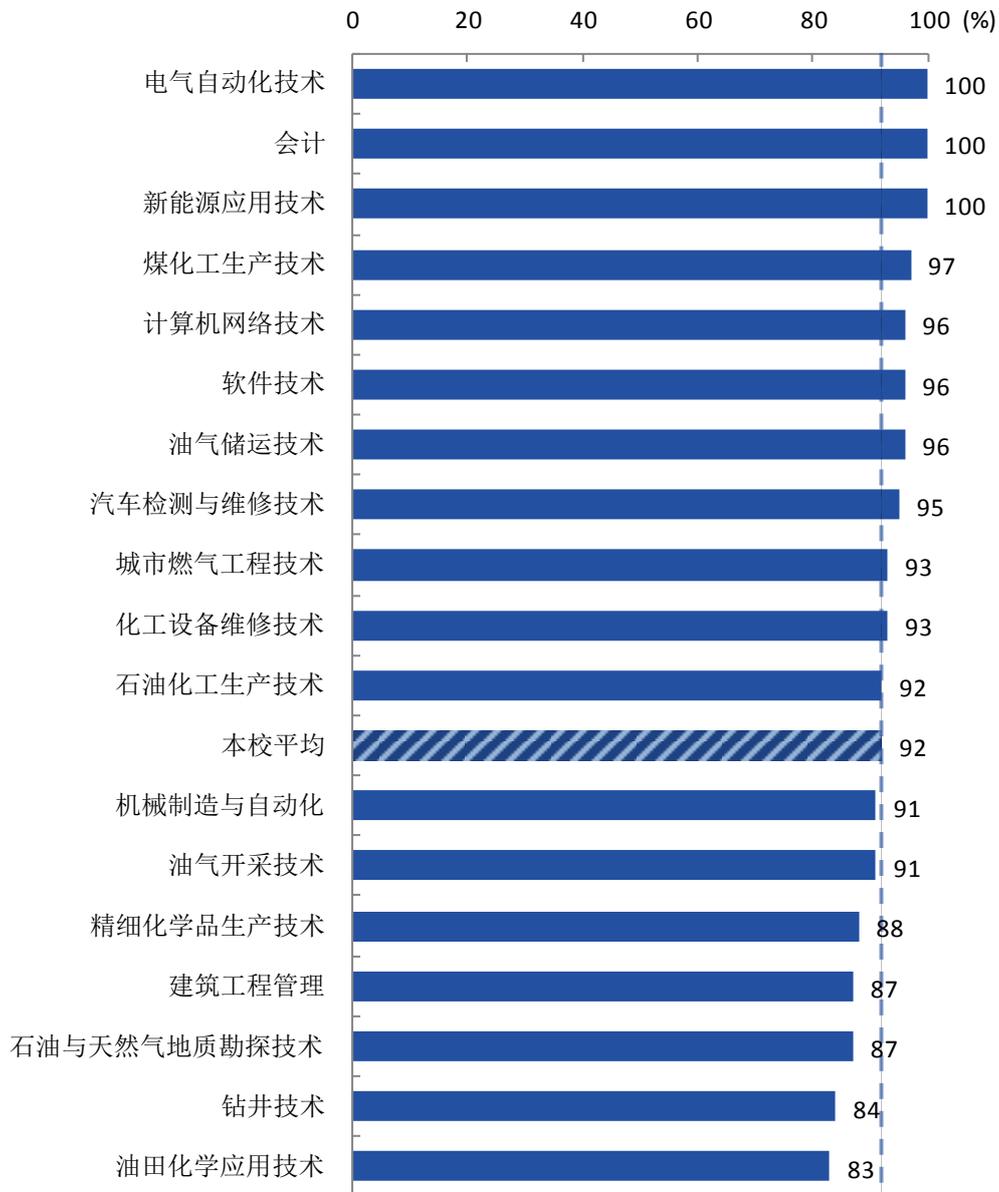
各院系毕业生对母校的满意度



数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校2017届毕业生对母校满意度较高的专业是电气自动化技术、会计、新能源应用技术（均为100%），对母校满意度较低的专业是油田化学应用技术（83%）、钻井技术（84%）。

各专业毕业生对母校的满意度



数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

八、就业对教育教学的反馈

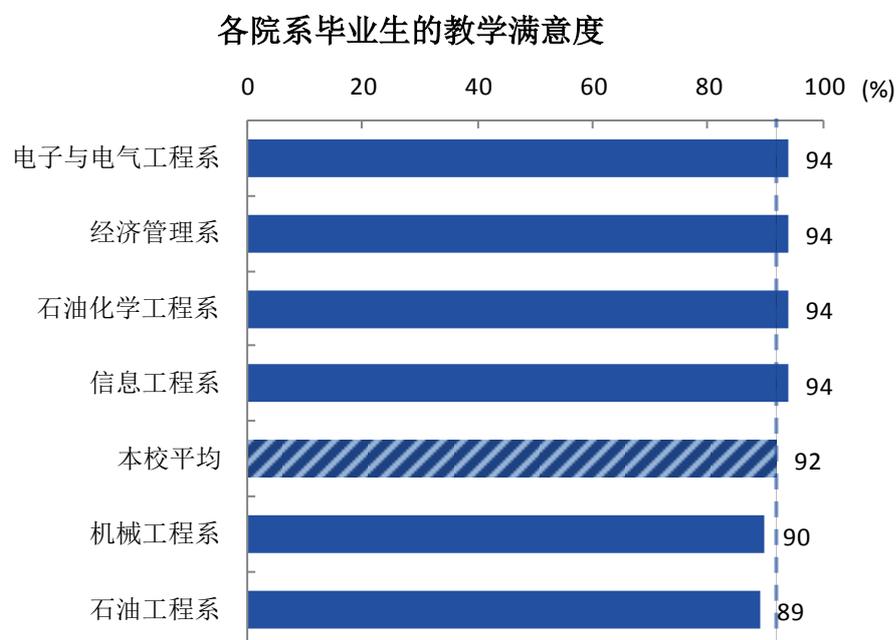
1、总体教学满意度评价

本校2017届毕业生对母校的教学满意度为92%。

(数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。)

2、各院系及专业的教学满意度

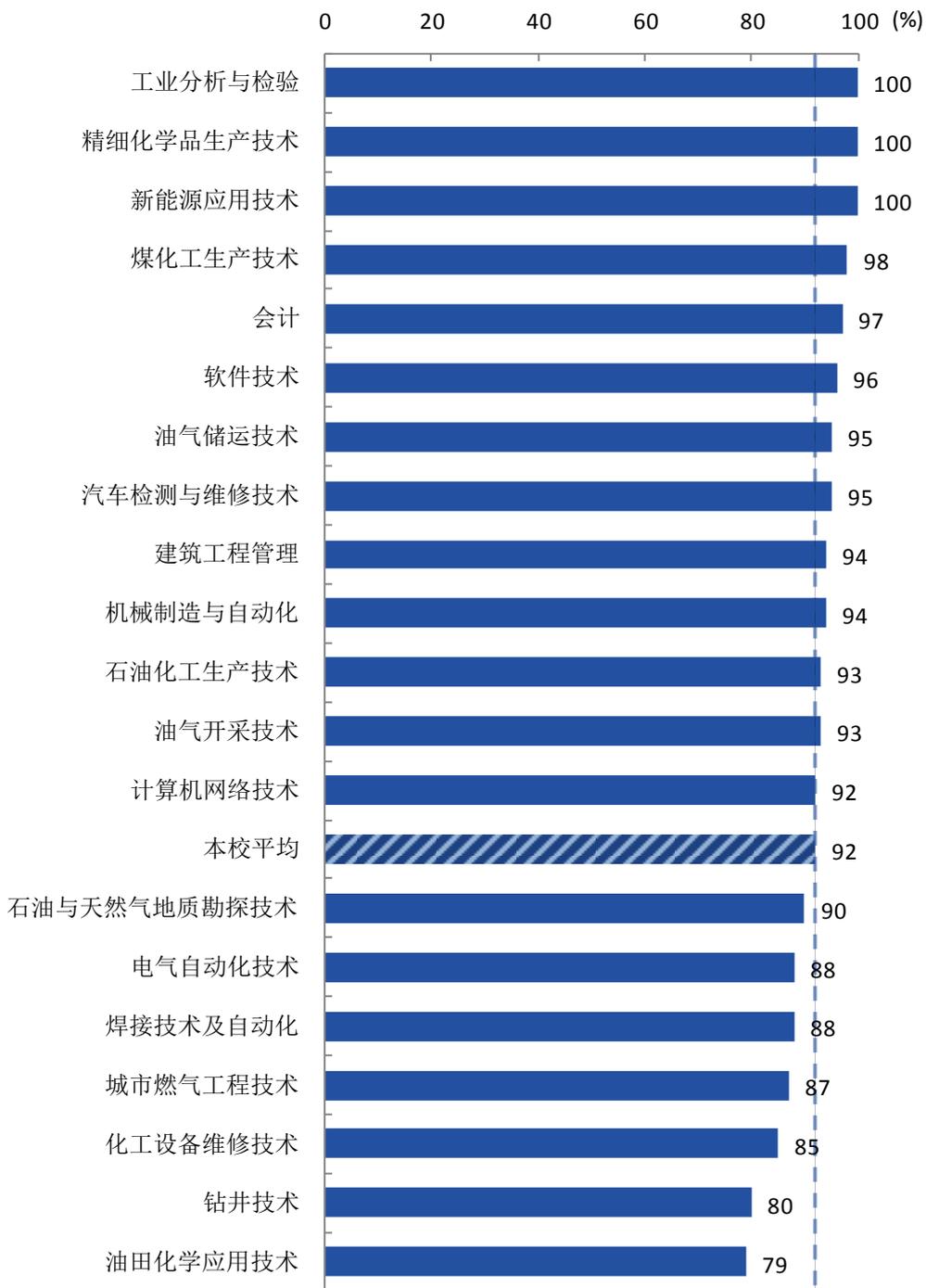
本校2017届教学满意度较高的院系是电子与电气工程系、经济管理学系、石油化学工程系、信息工程系（均为94%），教学满意度较低的院系是石油工程系（89%）。



数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校2017届教学满意度较高的专业是工业分析与检验、精细化学品生产技术、新能源应用技术（均为100%），教学满意度较低的专业是油田化学应用技术（79%）、钻井技术（80%）。

各专业毕业生的教学满意度



数据来源：麦可思-克拉玛依职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第二部分 就业的举措

一、明确就业导向，强化工作力度

1、统一学院办学思想，树立就业导向意识

组织教职工学习中央及自治区有关文件精神，引导大家统一思想，充分认识到开展就业指导工作在促进学生成长和发展、引导毕业生就业和学院发展中的作用。切实把就业工作放在学院工作重要和突出的位置来抓，并反映在《学院章程》、《“十三五规划”》及院长年度报告工作报告中，真正体现“以服务为宗旨，以就业为导向，以学生为本位”、“瞄准市场办专业，瞄准岗位设课程，瞄准能力抓教学，瞄准就业育人才”的办学思路。

2、落实“一把手”工程，形成全员参与格局

学院成立由院长为主任，分管领导为副主任的就业指导委员会；在教学系部成立由党、政领导负总责的学生就业指导工作领导小组，负责本单位的就业指导工作，落实工作职责。形成学院统一领导、就业主管部门主抓、教学系部推动落实、职能部门密切配合，全员全面介入、全程参与、全方位做好毕业生就业工作的新格局。

二、组织校内双选，积极推荐就业

学院在招聘会前认真积极的开展双选会筹备动员会、班主任动员会、专题报告会、择业主题班会、优秀毕业生报告会、班级毕业生就业情况分析会等一系列活动，各毕业班班主任帮助毕业生进行了企业及个人基本情况的分析，帮助每个学生确定了一至三个就业单位，从

而进一步落实了毕业生就业观念的转变及学生就业岗位落实等工作，努力实现了“让优质的企业提前选聘优秀的学生，让优秀的学生到优质的企业就业”。

2016年11月25日，在就业压力大、经济下行的大趋势下，学院积极联系疆内外92家企业，为2017届1601名未就业学生提供了3500余个就业岗位。2017年11月18日，学院召开了2018届毕业生招聘会，并通知2017届未就业的学生回校参加招聘参会，继续做好未就业学生推荐工作，此次参会企业152家，提供岗位9000余个，除去订单班学生人数，毕业生与招聘岗位比例约为1:7，为学生提供了更多的就业渠道。

三、着力订单教育，深化校企合作

学院加强校企合作育人模式，坚持开展“订单教育”。校企共同制定招生方案；共同招录考生，既“招工”，又“招生”；共同制定人才培养方案，开展“2+1”或工学交替的教学模式，共同培养、共同考核、共建课程，并积极引导联系企业兼职教师讲授；企业还通过制定企业奖学金的形式表彰优秀学生，鼓励其它学生。同时在部分“订单班”开展现代学徒制试点，带动学院教学模式改革，提升学生就业能力。

学院2017届毕业生中实施订单教育优质企业为新特能源、新疆正通石油天然气股份有限公司等十家，订单学生532人，占2017届毕业生人数36.3%。

学院订单培养情况

年度	订单招生人数	订单企业数	当年招生总数	所占比例
2014年	532	10	1965	27.07%
2015年	563	10	2228	25.27%
2016年	210	4	2261	9.29%
2017年	461	9	2251	20.48%

四、拓宽就业区域，提升就业质量

学院高度重视毕业生的就业质量，积极组织就业办、系部等相关职能部门走访企业。密切联系乌昌地区、石河子经济技术开发区、克拉玛依市、阿克苏、库尔勒、阿拉尔等经济技术开发区及中国石油西部管道公司、特变电新疆硅业公司、新疆中泰化学有限公司、克拉玛依地质工程公司、神华新疆煤化公司、新疆新业能源化工有限责任公司、环球国际酒店、瑞豪酒店等优质企业，进一步巩固了可持续发展的就业市场合作关系，同时，通过不断开拓市场，形成了行业地区广泛、合作紧密、可持续发展的就业市场。2017年拓宽疆外就业市场，邀请江苏中能硅业科技发展有限公司、江西晶科能源有限公司、浙江新凤鸣集团、山东科瑞集团等企业来学院交流和招聘，学生就业区域遍及疆内外。

五、加强信息化建设，学生多渠道就业

学院为更好发挥就业信息化服务工作，建立了“就业信息网+微

信公众号+就业管理系统+手机终端”的四位一体的信息化平台，实现信息共享、政策发布、网上招聘、指导咨询等功能的就业工作全覆盖，学生就业服务工作全程化。各教学系部也有就业工作 QQ 群、企业资源信息库，多方面全力保障毕业生就业工作。

六、做好扶贫助困，提升精细化服务

学院贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23号）和《自治区党委、自治区人民政府关于进一步促进就业创业工作的意见》（新党发〔2015〕3号）精神，为2017届81名贫困毕业生发放一次性求职创业补贴64800元（800元/人），帮助家庭困难的学生更好的就业。同时，完善用人单位和毕业生信息库，通过企业走访、“互联网+就业”形式，将企业信息、毕业生个人信息、专业情况等方面在招聘前能信息互通，使学生能精准就业，让企业有选择的招聘，提高了学生就业稳定率。

七、引入第三方评价，促进教育管理

学院高度重视毕业生培养质量跟踪，着力健全和完善教学质量监控与评估体系，努力提高毕业生的培养质量和就业竞争力。自2013年至今，学院主动委托第三方教育管理数据咨询与教育质量评估机构麦可思实施应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价项目。

通过第三方评价机构对我院毕业生毕业工作半年后的毕业去向、就业质量、校友评价、就业特色、素养能力及知识、培养过程、核心课程有效性评价与成绩、社团活动、求职等项分析，针对我院毕业生

的社会需求与培养质量进行深度剖析，从而为学院调整专业设置、改进人才培养模式提供了科学、准确的信息参考，较好的促进了学院的就业工作。

八、着力创新创业，引导学生发展

学院把创新创业能力作为学生基本能力引入人才培养方案之中，组织专家论证，完善课程标准、课程整体设计、课程单元设计、课程考核方案。2016 年增设了《创业基础》课程，引导学生注重创新创业。

案例 1：学院成立的 3D 创新兴趣小组，利用业余时间学习和钻研并进行发明创新。小组成员结合自己所学的专业以及克拉玛依市的实际情况制作了一批优秀的创新创业作品。在克拉玛依市举办 2017 年创新创业大赛中，学院 3D 创新兴趣小组设计的作品《杆式泵防喷防沙改进设计》、《手动—自动一体智能混合励磁漏磁检测装置》等 4 件均进入前 30 名，并获得优秀奖。同时，学院机制 1531 班学生井光成负责的团队经过不断的探索与改进，其团队设计的 3D 作品《自动化餐饮油水分离器》在克拉玛依职业技术学院的第三届“互联网+”创新创业大赛中获得一等奖。并在由教育部、中央网信办、发改委、工信部、人社部、知识产权局、中国科学院、中国工程院、共青团中央和陕西省人民政府共同主办的第三届中国“互联网”大学生创新创业大赛新疆赛区决赛中荣获铜奖。

案例 2：学院会计专业学生瓦尔斯·买买提，来自吐鲁番地区一

名普通农民家庭的孩子，自 2015 年 11 月初开始经营网店，从事葡萄干等多种优质新疆特产销售，经过自己不断的努力，每天的交易额从当初的 100 元左右到现在每天 8000 块钱左右，并在双十一活动中，一天的交易额达到了 10 万元，取得了良好的经济收益。同时，该生也带领当地很多农户共同经营，使大家一起致富。目前经营状况良好，并引起了当地政府的关注，吐鲁番电视台、环球网也对瓦尔斯·买买提的创业经历进行了专访和报道。瓦尔斯·买买提的创业经历不仅改变了自己和家庭的命运，帮助当地很多农民共同致富，而且在学院学生中起到了示范作用。

第三部分 问题与对策

一、毕业生定位不准，期望值居高不下

毕业生在具体的择业过程中，很大程度上受到短期利益取向的制约，往往对工作的报酬、工作地点以及工作是否稳定等诸多实际利益的思考多于对事业发展的考虑。具体表现在“有业不就”和频繁更换工作单位上，给学院就业带来许多困难。这需要我们探索新方法，引导毕业生转变就业观念，认清就业形势，帮助毕业生确立符合实际的就业期望，把握正确的就业去向。

二、基层就业难度较大，价值引领不深入

根据中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》和自治区党委组织部、人力资源和社会保障厅《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见》等文件精神和要求，作为以石油石化为办学特色的高职院校，学院在日常教育教学过程中将就业相关德育内容融入课堂教学，引导学生“爱石油、献身石油”的主题教育，但是从就业情况来看，效果不明显。今后还需要我们加强对学生的就业指导，特别是加强就业工作中的价值引领方面的工作，要贯穿学生培养全过程，引导更多的优秀毕业生投身到基层、边疆和艰苦边远地区就业。